
Rodrigo Savazoni
LOS NUEVOS BÁRBAROS
LA AVENTURA POLÍTICA DE FORA DO EIXO
rgc LIBROS
tramas urbanas

Rodrigo Savazoni

/ LOS NUEVOS BÁRBAROS
LA AVENTURA POLÍTICA DE FORA DO EIXO







Savazoni, Rodrigo
Los nuevos bárbaros, la aventura política de Fora do Eixo / Rodrigo Savazoni. - 1a ed . - Caseros : RGC Libros ; Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación, 2016.
208 p. ; 23 x 15 cm. - (Tramas Urbanas / Tennina, Lucía; 1)

Traducción de: Emiliano Fuentes Firmani.
ISBN 978-987-45790-1-0

1. Gestión Cultural. 2. Cultura Digital. 3. Política Cultural. I. Fuentes Firmani, Emiliano , trad. II. Título.
CDD 306

Dirección editorial: Nicolás Sticotti y Emiliano Fuentes Firmani
Dirección de la colección: Lucía Tennina
Comunicación y redes: Leandro Vovchuk
Traducción: Emiliano Fuentes Firmani
Foto de tapa: Mídia NINJA
Corrección: Juan Rosso
Diseño: Agostina Fanucchi

ISBN: 978-987-45790-1-0

Hecho el depósito que establece la ley 11.723.

Impreso en la Argentina.
Printed in Argentina.

/ ÍNDICE

/ NUEVAS Y BÁRBARAS TRAMAS URBANAS 7

/ PREFACIO NÓMADE 11

/ INTRODUCCIÓN 15

1 / FORA DO EIXO 21

Pequeñas consideraciones teóricas sobre la política en red 39

2 / EL CONTEXTO 45

En la antesala del Gobierno Lula, o el altermundismo 47

Las políticas de la Tropicália y el ministerio *hacker* 51

La popularización de Internet y de la cultura digital 58

3 / EL CIRCUITO CULTURAL 61

Diez años que sacudieron la música 61

Abrafin y la Red Brasil de Festivales Independientes 69

4 / LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA......73
Mobiliza Cultura: en la lucha contra el MinC
nace una organización nacional......74
Marcha de la Libertad:
izquierda y derecha en el contexto de las redes......77
#ExisteAmorEmSP: redes, calles,
el derecho a la ciudad en las elecciones del eje......90
Una plataforma activista......96
Todo adentro: ocupando espacios
y estableciendo asociaciones......97
Mídia NINJA: los medios masivos y las protestas de junio......107

5 / LA RED POLÍTICO CULTURAL......129

/ EPÍLOGO. DIOS Y EL DIABLO EN LA ERA DE LA CULTURA DIGITAL......153

/ REFERENCIAS. SISTEMATIZACIÓN DE UN DEBATE......177

/ ANEXO A. CARTA DE PRINCIPIOS......181

/ ANEXO B. REGLAMENTO INTERNO DEL CIRCUITO FORA DO EIXO......187

/ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS......203

/ NUEVAS Y BÁRBARAS TRAMAS URBANAS

“Brasilófilos”. Esa debería ser la palabra para describir lo que nos pasa. Enamorados de Brasil, de su cultura, de su diversidad, y también, por qué no, de su creatividad.

Los nuevos bárbaros. La aventura política de Fora do Eixo, de Rodrigo Savazoni, es nuestro tercer libro traducido del portugués –en esta oportunidad, por quien escribe estas líneas– y constituye, a su vez, la primera obra de la nueva colección de RGC, Tramas Urbanas, dirigida por Lucía Tennina. Tomamos prestado el nombre Tramas Urbanas de la colección creada por Heloísa Buarque de Hollanda para la editorial Aeroplano, de Rio de Janeiro, que entre 2007 y 2016 publicó más de treinta títulos, entre ellos el libro de Rodrigo Savazoni que estamos presentando hoy.

La profesora Buarque de Hollanda –o Helô, como es conocida por los gestores y productores culturales de las periferias de las grandes capitales brasileñas– creó esta colección con el fin de dar visibilidad a los diversos artistas, colectivos, intelectuales y activistas culturales que producen desde los márgenes o las periferias del sistema cultural hegemónico, para impulsar a que los propios productores tomen la palabra para contar, a su modo, sus trayectorias como artistas y gestores de las periferias y, tam-

bién, para permitir la circulación del trabajo de los intelectuales orgánicos de los nuevos movimientos culturales, como el caso de Savazoni, que interpelan algunos consensos cuestionables de las elites intelectuales.

La colección Tramas Urbanas de RGC Libros mantendrá la propuesta original, pero incluirá el llamado a artistas, intelectuales y activistas culturales de las periferias de la Argentina y de otros países de América Latina. Colectivos y cooperativas culturales, teatros comunitarios, prácticas literarias, grupos de producción audiovisual, nuevos medios, radios comunitarias, centros culturales, diseñadores, educadores, etcétera, serán los sujetos de esta nueva colección, configurando un mapa de prácticas culturales periféricas de nuestro territorio.

Pero, ¿por qué entonces comenzar la colección con un libro brasileño? Ya se los dije: porque amamos Brasil. En este sentido, ofrecer sistematizaciones de sus experiencias y sus prácticas de política cultural nos hace muy felices. Sin embargo, también existen otras razones.

En primer lugar, cuestiones académicas: *Los nuevos bárbaros. La aventura política de Fora do Eixo* es un texto fundamental para el estudio y la investigación en gestión cultural. En estas páginas, el autor analiza con gran objetividad y agudeza la constitución de redes político culturales en nuestra contemporaneidad y, lo que es aún más singular y valorable, en nuestro propio y periférico territorio. A partir del marco de las teorías de la comunicación abordadas por el investigador catalán Manuel Castells, Savazoni expone la dinámica cultural y política de "esos nuevos bárbaros", aquellos que antropofágicamente producen alternativas a las narrativas contemporáneas, y propone, sin querer modificar el sistema de raíz, otras formas de entender la producción y circulación cultural, y con ello, otras formas de construir, relacionarse y desarrollarse.

En segundo lugar, razones políticas: Fora do Eixo es la organización cultural más fascinante de nuestra época, con un alcance transcontinental y acciones en varios países de África y América Latina, de manera articulada. Tan importante es la articulación e influencia de esta red, que hasta una acción masiva realizada en el marco de la campaña por las elecciones presidenciales argentinas de 2015 tuvo que ver con ella. Así, el festival autóctono

#AmorSiMacriNo, realizado en Parque Centenario, Ciudad de Buenos Aires, tuvo el mismo diseño conceptual y estético del festival #AmorSimRussomanoNão realizado en la Plaza Roosevelt durante la campaña por las elecciones municipales de la ciudad de São Paulo en 2013. Esta enorme capacidad y potencia de trabajo ha colocado a Fora do Eixo en el foco de críticas de todo tipo, la mayoría de ellas a partir del desconocimiento de la matriz cultural innovadora de la entidad.

En tercer lugar, cuestiones emotivas: cuando Gilberto Gil asumió la conducción del Ministerio de Cultura de Brasil, para muchos de nuestra generación se abrió una nueva posibilidad de pensar la gestión cultural desde la periferia. Un nuevo paradigma de construcción colaborativa y participativa con el Estado, que por primera vez no se relacionaba con las y los jóvenes a partir de la represión y del ajuste, y que además se reconocía en el respeto a la diversidad cultural, como un actor fundamental para estimular "los puntos vitales" de nuestro cuerpo cultural. Y todo eso, posicionándose desde una ética *hacker*, que además de pensar y construir colaborativamente, propone intervenir los sistemas, cuyos diseños, la mayoría de las veces, están pensados para dejarnos afuera. Es en ese paradigma que nuestra generación se fue desarrollando, como verdaderos "hijxs de Gandhi", y es desde esa empatía que queríamos publicar este libro.

Mi primer contacto con la red Fora do Eixo se dio en abril de 2010, en la ciudad de São Paulo, y como no podía ser de otra manera, fue en el marco de un recital. Fui a ver un show de la banda amapaense Minibox Lunar, que se presentaba junto al increíble Jards Macalé, en la sala del Itaú Cultural en la Avenida Paulista, en el contexto del Festival Fora do Eixo SP, cuando la red estaba comenzando a ser suceso en el eje (Rio-São Paulo). Al año siguiente, también en abril, me tocó moderar una mesa sobre economía social en el II Congreso de Arte para la Transformación Social organizado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Como invitado estaba Pablo Capilé, en representación del circuito Fora do Eixo, y ahí aprendí sobre los "simulacros" de la entidad. Ya FdE estaba perfilándose como movimiento político cultural, con la estructuración de acciones que trascendían la mera producción cultural. Desde ese entonces, los cruces y colaboraciones no han cesado. Ya sea a partir de las participaciones del Grito Rock

latinoamericano o del Circuito Cultural Cono Sur, o desde la estructuración del proyecto Cultura de Red, Fora de Eixo siempre ha estado presente y, de algún modo, señalando caminos.

Las últimas acciones que compartí con la red fueron claves para la realización de este libro. En diciembre de 2015 participé del encuentro Emergencias, en Rio de Janeiro, tal vez el último realizado en articulación con el Estado antes del viraje neoliberal que atraviesa nuestra región en la actualidad. En este encuentro conocí a Rodrigo Savazoni, gran gestor cultural *hacker*, periodista y activista de la cultura digital. Rodrigo, además de realizar su tesis de maestría sobre FdE con verdadero rigor intelectual, fue impulsor de importantes proyectos en Brasil, actuando además en la gestión pública, como jefe de gabinete, y luego como secretario sustituto, durante el paso de Juca Ferreira por la Secretaría de Cultura de la ciudad de São Paulo.

Pocos meses después de esa fecha, en marzo de 2016, fui seleccionado para coordinar la unidad técnica de un programa de cooperación cultural con sede en Brasilia, y mientras buscaba lugar donde vivir, generosamente fui hospedado por la Casa de las Redes, el punto de articulación internacional de FdE. De modo que mientras traducía el libro pude experimentar en persona la propuesta del estilo de vida FdE. Quedé impresionado con el nivel de compromiso, militancia y –principalmente– amor con que estos chicos y chicas trabajan. A ellxs, entonces, quisiera dedicarles mi agradecimiento y esperanza.

Emiliano Fuentes Firmani
Agosto de 2016

/ PREFACIO NÓMADE

Correr el riesgo

Este artefacto-libro inaugura una serie cuyos capítulos prometen temporadas apasionantes sobre la vida política latinoamericana en la era de la comunicación y de la cultura 2.0. Fundamentalmente, se trata de un esfuerzo por recuperar la poética del movimiento y la aventura. Como narrativa, tiene antecedentes en la literatura de los viajeros del siglo XVIII y XIX, al estilo de Ludvig Holberg o Arno Schmidt, y específicamente en la Argentina, en la pluma de intelectuales orgánicos como Haroldo Conti (con *Mascaró, el cazador americano*, de 1975) o Aníbal Ford (uno de los más activos militantes del cultivo de los estudios de los modos de organización del ingenio y la cultura popular, con *Navegaciones*, de 1994), textos que, como la brújula en la mochila, no pueden faltar en la biblioteca de quien quiera pensar qué significa la crisis de los modelos de conocimiento crítico de lo que sucede en el presente, y que vitalizaron su caja de herramientas conceptuales en la apuesta por la multidisciplina.

Desde el Observatorio de Políticas Culturales del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini y Ediciones del CCC, agradecemos a RGC Libros por invitarnos a correr este riesgo.

/ LUIS "EL CHINO" SANJURJO

La batalla de los bastardos*

Michel Foucault escribió que la verdad "nace con las ciudades en llamas al amanecer". El campo de la batalla cultural, en estos días, salpica sangre de barro simbólico, caliente de la fricción y la lucha; se abisma colapsado por el peso que sobre el suelo de la realidad ejerce la caballería de los grandes monopolios mediáticos. Es una postal cenital del continente. Mas no todo Jon Snow camina junto a "su" Sansa Stark: no se ama lo que no se conoce. La fuerza de "la barbarie" populista, es decir, todo lo que la "civilización" occidental y eurocéntrica abomina, proviene de la unión en la diferencia. De la capacidad de construcción transversal. El conventillo de las identidades plebeyas siempre molestó a los poderes instituidos. De ahí la importancia de este libro. La genealogía política que Rodrigo Savazoni traza sobre la deriva de Fora do Eixo reaviva preguntas que fulguran en el horizonte latinoamericano del siglo XXI: ¿cómo devienen las dinámicas de articulación entre las fuerzas sociales y culturales emergentes? ¿Cuál es la potencia del encuentro entre este tipo de nucleamientos político culturales "fuera de eje" y organizaciones políticas –permítase aquí la expresión– "tradicionales", es decir, más avenidas a las formas de representación y acción del siglo XX, tales como partidos políticos, sindicatos, gremios, cooperativas, movimientos sociales, con agendas bien definidas y en torno de las cuales construyen su programa de acción?

Las respuestas no son unívocas, pero una certeza resuena como mantra: el encuentro sólo es posible en el campo de batalla, en el vértice, en la tensión creativa –como enseñó Álvaro García Linera–, en el gran abrazo colectivo y comunitario, en el abandono de las fronteras vigilantes y normalizadoras que compartimentan las prácticas erótico-políticas y las burocratizan; aunque también, en el reconocimiento a las diversidades y a las tradiciones y modos de vida que han sido y son condición de posibilidad para los proyectos emancipadores en los que nos embarcamos quienes entendemos que la gran batalla es contra la marcha del invierno neoliberal y sus

* / "Battle of the Bastards" es el nombre del noveno episodio de la sexta temporada de la serie *Game of Thrones*.

huestes de muerte, las que de nuevo, con violencia insoportable, golpean en Brasil, Argentina, Venezuela, Bolivia, Ecuador y la América Latina toda.

Somos lxs bastardxs sublevadxs, gritando fuerte, ocupando las calles, pensando, socializando estrategias comunicacional y políticamente efectivas para visibilizarnos a nosotras y nosotros y a nuestras luchas. Somos quienes tenemos el desafío de reconocernos para construir y reconstruirnos. Conocernos para amarnos en la lucha.

Quizás resida en ello la maravillosa potencia revolucionaria de la utopía a la que invita Fora.

Este libro, más que una historia local o una mirada posible sobre el crecimiento de una organización como Fora do Eixo, constituye, antes bien, una cartografía del flujo del deseo y las formas de hacer política en América Latina en los tiempos que vivimos. Es necesario salir, conocer, aventurarnos, correr riesgos, ver y compartir lo conocido.

La utopía viene a decirnos que el mundo podría ser mejor de lo que es. Bailemos, que los mundos posibles que nuestros pueblos merecen no nacerán de la tristeza sino de la alegría y de la lucha.

Luis "el Chino" Sanjurjo
Director OPC/CCC
Agosto de 2016

/ INTRODUCCIÓN

Las páginas que siguen intentan describir y comprender Fora do Eixo (FdE), una red de colectivos culturales y de activismo político digital que en los últimos años adquirió notoriedad en el Brasil, y generó el interés de los medios de comunicación, la academia, la clase política tradicional, y aliados y adversarios en la sociedad civil. Se trata de profundizar sobre ese fenómeno único y, tomándolo como base, discutir también el surgimiento de las redes político culturales, un modelo de organización que caracteriza a la política en este inicio del siglo XXI, tanto en el Brasil como en el resto del mundo.

Vamos a recorrer una aventura contemporánea. Un viaje que ocurre en un contexto socio-histórico en que la capacidad de crear redes (Castells, 2009) se afirma como la principal forma de manifestación del poder en la sociedad informacional (Castells, 1999).

El punto de partida es intentar comprender cómo agrupaciones culturales formadas por jóvenes oriundos de regiones sobre las cuales hay un

/ La edición cuenta con notas de traducción y edición para ayudar en la comprensión de algunos localismos. Algunos de los nombres de las organizaciones se han mantenido en portugués, como así también los nombres de ciudades e instituciones. [Nota del editor]

bloqueo de visibilidad, principalmente de las regiones norte y centro-oeste del Brasil, se transforman en una organización política presente en todo el país, articulada principalmente en el campo de la cultura, aunque también con incidencia sobre otros aspectos de la realidad. ¿Quiénes son, al final, esos nuevos bárbaros[1] que vinieron a sacudir las formas en que se pensaba la gestión cultural y las políticas culturales en el Brasil hasta hoy?

Con ese fin, en el primer capítulo la investigación se dedica a efectuar una descripción del funcionamiento de Fora do Eixo y delimitar sus principales características y objetivos. Asimismo, en esta sección se realiza una lectura más teórica sobre la política en red, principalmente a través de textos recientes del sociólogo catalán Manuel Castells.

El segundo capítulo está dedicado al contexto: (1) ¿Cuál es la influencia de los movimientos sociales altermundistas para las nuevas formas de actuación política? (2) ¿Cuál es el papel del gobierno de Lula y del Ministerio de Cultura al mando de Gilberto Gil y Juca Ferreira, entre 2003 y 2010, en el estímulo a Fora do Eixo? (3) ¿Qué tienen que ver la cultura digital y la democratización de Internet en todo el territorio nacional con eso? (4) ¿Cómo las limitaciones del acceso a los derechos culturales estimularon el surgimiento de redes político culturales?

En el tercer capítulo, el enfoque está puesto en el circuito cultural, el primer paso para la organización de Fora do Eixo. Buscamos responder: (1) ¿Las transformaciones del mercado musical fueron determinantes para la afirmación de la entidad? (2) ¿Cómo se dio la actuación de Fora do Eixo en la organización del activismo por la música en el Brasil? (3) ¿Por qué Fora do Eixo opta por actuar centralmente en la distribución y circulación cultural? (4) ¿En qué medida la organización contribuyó a la conformación

1 / Nuevos bárbaros, el título del libro, puede leerse como un homenaje al tropicalismo, ya que intercala los nombres de dos importantes grupos musicales de la época: Doce Barbaros (1976), integrado por Gilberto Gil, Caetano Veloso, Maria Bethânia y Gal Costa, y Novos Baianos (1969), integrado por Baby Consuelo, Moraes Moreira, Pepeu Gomes y Luis Galvão, entre otros. El título también busca dar cuenta de la otredad que representa la propuesta político cultural de Fora do Eixo, pues los nuevos bárbaros son quienes están viniendo de afuera para sacudir el campo cultural contemporáneo. [Nota del editor]

de un circuito cultural no comercial nacional? (5) ¿Fora do Eixo logra llegar con otros lenguajes con la misma fuerza que llega con la música?

El cuarto –y más largo– capítulo está dedicado al pasaje del circuito cultural para la organización política, foco principal de este estudio. Nuevas cuestiones a resolver: (1) ¿La propuesta de politizar el campo cultural siempre estuvo en el horizonte de la organización? (2) ¿A qué se debe el fortalecimiento de Fora do Eixo en la articulación del movimiento político cultural en el Brasil? (3) ¿Cuánto contribuyó en la determinación de incidir inicialmente en el campo de la cultura y posteriormente en otros frentes, la instalación del comando nacional de Fora do Eixo en el eje Rio-São Paulo? (4) ¿Cómo funciona la estrategia de ocupación de espacios institucionales y no institucionales de FdE? (5) ¿Esa opción por la política, en primer plano, afectó los procesos de producción cultural de la entidad? (6) ¿En qué medida la inversión en las redes sociales y en el *medialibrismo*[2] posicionó a la organización en el escenario político? (7) ¿Con quién se articula, con qué otros, y cómo se relaciona con la clase política tradicional? (8) ¿Es posible identificar qué tipo de organización es Fora do Eixo: empresa, ONG, red? (9) ¿Cuáles son las principales críticas que recaen sobre la organización y por qué esta despierta simultáneamente fascinación y rechazo?

El quinto capítulo está destinado a exponer a Fora do Eixo como parte del proceso de constitución de redes político culturales. Una generalización inicial que pretende fomentar el debate en dirección hacia los nuevos modelos de producción cultural y participación política.

El libro cierra con el epílogo "Dios y el Diablo en la era de la cultura digital",[3] que consiste en el relato de las críticas que emergieran sobre Fora do Eixo

2 / La expresión *medialibre* fue elegida para nombrar a los grupos de comunicación alternativa contemporáneos por los activistas de comunicación en la segunda mitad de la década pasada. La articulación de medialibristas contribuyó en el desarrollo de políticas públicas en el ámbito del Ministerio de Cultura y para la realización de foros y encuentros nacionales e internacionales, siendo el último de ellos durante el Foro Social Mundial de 2013.

3 / *Deus e o Diabo na terra do sol (Dios y el diablo en la tierra del sol)* es una película dirigida por Glauber Rocha en 1964, considerada un ícono del cinema novo brasileño. [Nota del editor]

en la primera semana de agosto de 2013, inmediatamente después de que Mídia NINJA –que como veremos es parte constituyente de la red Fora do Eixo– fuera objeto de una entrevista en el programa *Roda Viva*, producido por la TV Cultura de São Paulo. A partir de aquel momento de extrema visibilidad, FdE vivió una ola de denuncias por parte de ex socios, ex miembros y de artistas con los cuales se relacionó en los últimos años. Esas denuncias provocaron informes negativos producidos por los principales vehículos de los grandes medios brasileños, como la revista *Veja* y el diario *Folha de São Paulo*, y en un escrutinio público en las redes sociales, algo que pocas organizaciones vivieron en su trayectoria.

Pablo Capilé, principal vocero de Fora do Eixo, en una entrevista para la colección Producción Cultural en Brasil,[4] y Talles Lopes, creador del Espacio Goma de Uberlândia y actualmente articulador de la Casa Fora do Eixo Minas, en una entrevista para este libro, afirman que Fora do Eixo, desde su fundación, se visualiza como "movimiento social", con el objetivo de organizar jóvenes ligados a los circuitos culturales. Al mismo tiempo, hay documentos públicos que presentan a FdE como una red de "colectivos de tecnología social" que agencia diferentes formas de producción inmaterial. Sus críticos la exponen como una empresa disfrazada de colectivo cultural. Hay múltiples abordajes posibles y, de alguna manera, estos son coexistentes justamente por la novedad que la organización representa. Todo eso y nada de eso. Lo cierto es que Fora do Eixo todavía está en construcción y que su forma de actuar y de ser despierta acalorados y apasionados debates, y no sólo –aunque principalmente– entre los "disidentes del capitalismo digital" (Gorz, 2005, pág. 63). Eso ocurre justamente porque FdE se diferencia de otras iniciativas que guardan alguna semejanza temporal y que también actúan en las redes y en las calles (el espacio donde el activismo contemporáneo se realiza).

4 / El proyecto Producción Cultural en Brasil consta de una serie de entrevistas realizadas a gestores y productores culturales brasileños. La colección fue coordinada por Sergio Cohn, director de la editorial Azougue de Rio de Janeiro y publicada entre la editorial y el Ministerio de Cultura. Entrevista a Pablo Capilé disponible en: http://www.producaocultural.org.br/wp-content/uploads/livroremix/pablocapile.pdf. Acceso: 1 de julio de 2016.

A partir de una proposición de Patrick Vivieret, en el libro *Lo inmaterial* Gorz (*op.cit.*, pág. 63) señala el rumbo para que pensemos la cultura en cualquier época:

> *Es necesario detectar las personas y los grupos portadores de visiones culturales y espirituales que tienen o tendrán un papel esencial para dar vida a la idea de que la humanidad está centrada en una nueva era; se necesitan nuevos cuadros conceptuales, culturales y éticos para acompañar esa gran mutación.*

Por los factores esbozados en esta breve introducción, Fora do Eixo constituye uno de esos cuadros conceptuales, culturales y éticos que nos ayudan a pensar en esa gran mutación en curso, pues se trata de una organización múltiple, regulada por sistemas propios, estatutos, reglas de conducta y convivencia social intensa, de amplitud nacional y especificidades regionales, todo lo cual hace de ella una gran novedad y un desafío sociológico.

Es hora, entonces, de entregarnos a esa aventura, sin miedo de hasta dónde pueda llevarnos.

1 / FORA DO EIXO

Entre los videos de presentación de Fora do Eixo, hay uno que merece especial atención. Se llama *Fora do Eixo es confundir.*[5] La pieza, editada en 2012 y posteada en el canal de YouTube de la organización, comienza con la siguiente frase: "Fora do Eixo no es fácil de entender". Continúa una superposición de palabras para calificar a Fora do Eixo: cultura, música, cine, universidad, teatro, medio ambiente, danza, tradición, colectivo, articulación, complicidad, conexión, *exu*,[6] práctica, pensar, devenir, red, militancia. Todo eso en un lenguaje audiovisual que mezcla velocidad y un calculado despojamiento, explotando con pericia la comunicación digital en la era de las redes. Después, aparecen algunas imágenes de una manifestación en la calle, y el generador de caracteres nos entrega una afirmación más: "Fora do Eixo es activismo 2.0". Corta. Imágenes de la "Pedaleada pelada", en la que ciclistas protestan sin ropa y en bicicleta. Un corte más. Una sentencia más. "Fora do Eixo es fiesta", y suena un *frevo*.[7] El generador de caracteres

5 / "Fora do Eixo é Confundir". Disponible en: <http://foradoeixo.org.br/2013/08/05/fora-do-eixo-e-confundir>. Acceso: 1 de julio de 2016.

6 / Figura de las religiones africanistas (candomble, umbanda), espíritu mediador entre los humanos y la divinidad. [Nota del editor]

7 / Ritmo musical originario de Pernambuco. [Nota del editor]

arma: "Todo al mismo tiempo ahora". Siguen escenas de jóvenes con la máscara de Guy Fawkes, que consagró el colectivo *hacker* Anonymus, bailando Michael Jackson. Para quien todavía no entendió lo que las imágenes y palabras quieren decir, el video propone un "ejemplo práctico". Corta. Calles de Porto Alegre. Personas normales caminan por la ciudad. Así es la capital de Rio Grande do Sul en su estado de normalidad. Pero la Porto Alegre Fora do Eixo está repleta de personas danzando frente a un monumento histórico, aparentemente en el Parque Farroupilha. De esto se desprende lo que Fora do Eixo se propone rediseñar en las localidades donde actúa. Con cultura, activismo, fiesta, manejo avanzado de la comunicación digital. Se trata, por lo tanto, de una lente específica, un modo de ver, una táctica. Nada en el video denota un programa político específico. El programa es hacer. Por fin, la pieza audiovisual enumera velozmente las ciudades donde el colectivo está presente, en Brasil y en América Latina: Fortaleza, São Paulo, Piracanjuba y Catalão, entre otras localidades. Cierra, luego de tres minutos, con "creciendo y contando". El principal antecedente de esa organización que pretende "confundir" antes que "esclarecer" se encuentra en Cuiabá, donde el gestor cultural Pablo Capilé, en sociedad con las comunicadoras Lenissa Lenza y Mariele Ramires, fundó el colectivo Espacio Cubo, en 2002. La conducción ligada al Cubo Mágico, como ese núcleo embrionario fue conocido, creó una moneda social –el Cubo Card– para administrar dentro de preceptos de la economía solidaria la escena local de música joven en la capital de Mato Grosso. El Espacio Cubo era, en sus principios, una mezcla de república estudiantil[8] (en un relato en Facebook, Lenissa rememora que su primer contacto con Capilé ocurrió durante acciones del movimiento estudiantil de comunicación), productora cultural y agencia de publicidad joven. La historia de ese inicio todavía ejerce una gran influencia sobre el imaginario de FdE. Capilé se refiere a ella como "el rap" y encadena los pasos que llevaron a la experiencia a tornarse en una vidriera nacional para sus integrantes. De la necesidad, se hizo la fuerza de la articulación, como cuenta Lenissa.

8 / República estudiantil: sistema de vivienda colectiva implementada por jóvenes estudiantes universitarios. [Nota del editor]

> *En 2004 estábamos muy mal financieramente. Sin recursos para la supervivencia de las personas, menos todavía del proyecto. Como sabíamos que no podríamos abandonar el barco de ninguna forma (porque esa opción nunca existió), comenzamos a realizar intercambios para que la cosa siguiera funcionando. Llamamos a las bandas y, puesto que teníamos una sala de ensayos y un estudio de grabación amateur, se los ofrecimos a las bandas para que produjeran su material y ensayaran ahí a cambio de que hicieran shows en nuestros eventos. Ahí la rueda continuaba. Pensamos un poco más y conseguimos permutar cosas con algunas bandas, más allá del show, como por ejemplo material gráfico, concepción visual, etcétera. Resultado: para realizar un evento, el costo bajaba (a causa del trueque) y el dinero que se generaba servía para la supervivencia básica: comida, transporte, etcétera. Fue cuando notamos que necesitábamos ampliar y sistematizar la idea y transformar eso en una moneda propia del Cubo. He aquí que surgió la Cubo Card* (Lenza, 2008).[9]

Ya en esa época, el Espacio Cubo y la Cubo Card, la moneda social complementaria, eran vistos por sus creadores como un laboratorio donde podrían testear otro sistema económico para el financiamiento de la producción cultural. Eso sería llevado adelante y constituiría el elemento matricial de la articulación de Fora do Eixo, proceso que comenzó en el final de 2005 conectando escenas culturales de ciudades medianas y capitales alejadas del eje productor de cultura nacional que la alianza Rio-São Paulo representa. La primera reunión destinada a debatir la nueva organización ocurrió durante el Festival Grito Rock, en paralelo a la fiesta de carnaval, en 2006. En aquel momento, se forjó una sociedad entre productores de Mato Grosso do Sul y sus pares de Rio Branco (AC), Uberlândia (MG) y Londrina (PR), conformando el núcleo de pioneros de Fora do Eixo.

9 / Entrevista de Lenissa Lenza para Iuri Rubim, en Blog das Ruas, de Terra Magazine. Disponible en: http://thacker.diraol.eng.br/mirrors/www.cultura.gov.br/site/2008/03/25/grupo-cria-moeda-alternativa-para-a-cultura/. Acceso: 1 de julio de 2016.

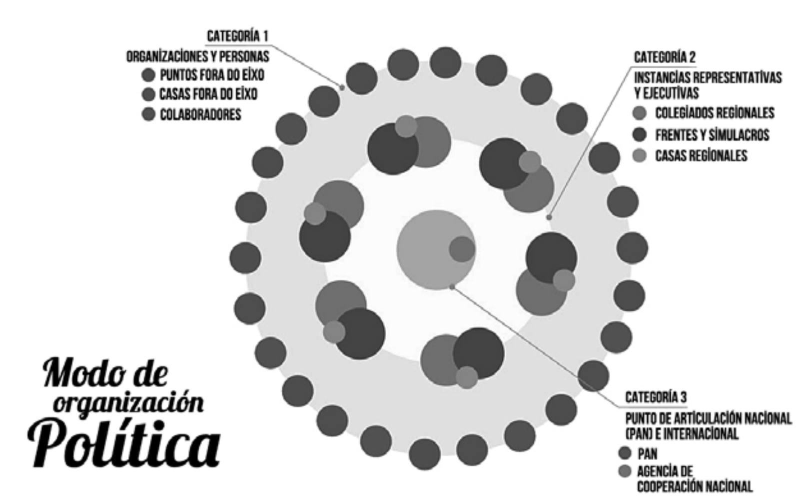
Aun así, la red recién realizaría su primer congreso en Cuiabá, en 2008, en paralelo al Festival Calango. En la ocasión, el principal nombre invitado a exponer sus ideas para el grupo de articuladores fue el economista Paul Singer, entonces secretario de Economía Solidaria del Ministerio de Trabajo.

Desde septiembre de 2008, cuando se realizó el primer encuentro nacional de los colectivos adherentes al circuito, hasta diciembre de 2013, fecha de realización de su 5° Congreso, Fora do Eixo recorrió un camino de crecimiento exponencial y de consolidación de sus formas de actuación.

La organización está compuesta por dos estructuras que se superponen. Una territorial y otra temática. Ambas tienen en el Punto de Articulación Nacional (PAN), con sede en la Casa Fora do Eixo São Paulo, su epicentro operacional. En el caso de la articulación territorial, hay casas colectivas responsables por las articulaciones regionales: en Belém (Casa FdE Amazônia), en Porto Alegre (Casa FdE Sul), en Fortaleza (Casa FdE Nordeste) y en Belo Horizonte (Casa FdE Minas). En 2013 fue inaugurada, en Brasilia, la Casa das Redes, con el objetivo de constituir una embajada de representación de los colectivos y redes político culturales en la capital del país, operación financiada por la Fundación Banco do Brasil.

En la topografía de la red, articulados con las casas regionales, enseguida debajo aparecen los colectivos, cuya función es desempeñar la representación local de la red Fora do Eixo en las ciudades donde la organización se hace presente. Muchos de esos colectivos vienen de a poco reformulando su actuación y asumiéndose como Casas Fora do Eixo locales. Este es el caso, por ejemplo, de las casas de São Carlos, Juiz de Fora ou Ribeirão Preto. En ese nivel también están articulados los Puntos asociados al circuito, los cuales no están sometidos a los procedimientos de responsabilidad de los demás integrantes de la red, pero desarrollan actividades en cooperación. Es importante destacar que toda esa cadena institucional es regulada por un reglamento interno aprobado durante el 2º Congreso Nacional de FdE, realizado en 2009 en la ciudad de Rio Branco, capital de Acre.

Diagrama de funcionamiento político de Fora do Eixo



Fuente: www.foradoeixo.org.br

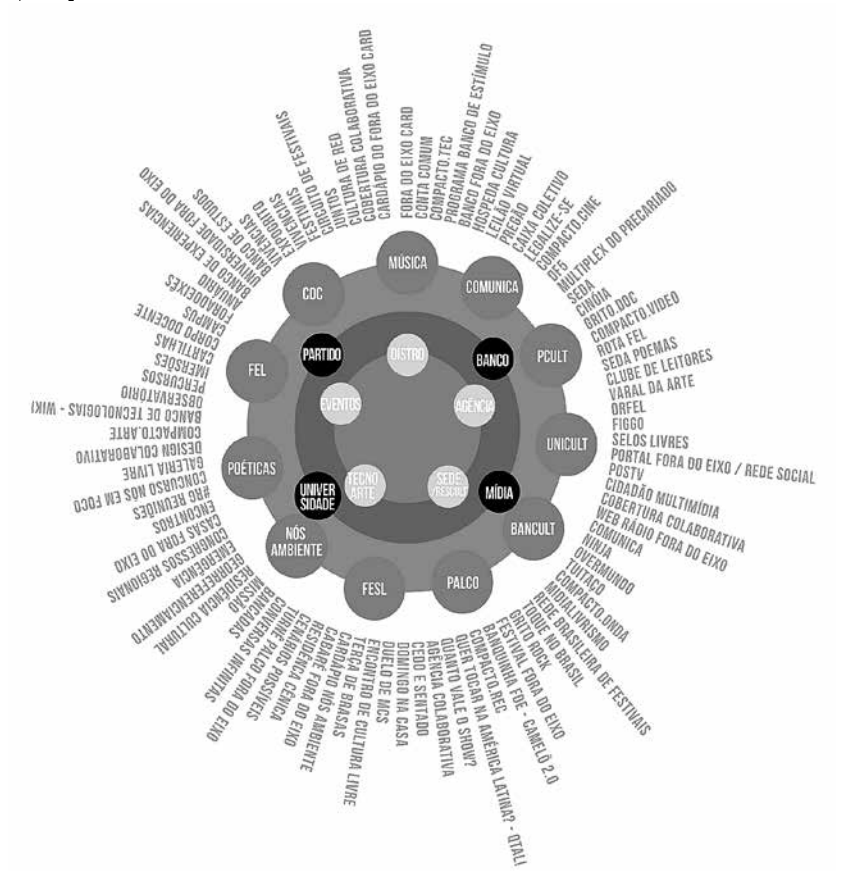
A esa estructura territorial se suma otra que se subdivide en dos ejes. Uno, el de los frentes temáticos, asociados a los lenguajes artísticos, y otro basado en lo que los integrantes de FdE llaman "simulacros".

De acuerdo con el glosario Fora do Eixo, mantenido por la Universidad Fora do Eixo –proyecto de formación permanente desarrollado en parte con patrocinio de Petrobras–, esos simulacros "tienen como objetivo disputar el modelo de sociedad en que vivimos, presentando propuestas concretas de reorganización de las estructuras económicas, políticas y sociales".[10]

En una traducción libre, son simulaciones de las principales instituciones estructuradoras de nuestras sociedades, rediseñadas con otras características para que se adapten a los principios colectivistas que rigen a FdE. Del Punto de Articulación Nacional (PAN) al Punto Fora do Eixo, todas las organizaciones pertenecientes a la red, obligatoriamente, necesitan tener personas dedicadas a los frentes temáticos y a los simulacros.

10 / "Glosario Fora do Eixo". Disponible en: http://foradoeixo.org.br/glossario-fora-do-eixes/. Acceso: 1 de julio de 2016.

Diagrama del modelo de organización de Fora do Eixo, a partir de sus frentes temáticos y de los simulacros que gobiernan la entidad



Fuente: www.foradoeixo.org.br

En los círculos gris oscuro están expuestos los frentes temáticos: *Palco*, destinado al teatro y la danza; *FESL*, el brazo del *software* libre; *Nós Ambiente*, para sustentabilidad; *Poéticas*, de fotografía; *FEL*, para las letras; *CDC*, sigla de Club de Cine, direccionada principalmente a la distribución audiovisual; *Música*, para la producción musical, y *Comunica*, para el fortalecimiento de la comunicación en red. Los simulacros (círculos negros), por

su parte, son cuatro: (a) Universidad; (b) Banco; (c) Partido y (d) Mídia. Más allá de eso, cada unidad de Fora do Eixo, en su operación cotidiana, todavía administra una agencia de eventos que promueve actividades como debates, shows y fiestas, un espacio para la distribución física de contenidos, un frente de promoción del arte en el espacio colectivo, además del trabajo de diseño y de difusión de contenidos por Internet.

Las soluciones creadas por cada uno de los agentes que integran FdE son parte de aquello que sus integrantes llaman TEC, una abreviación para tecnologías sociales. Estas deben ser sistematizadas, acumuladas y compartidas, y así generar una metodología innovadora de gestión política y cultural. Normalmente, esos contenidos son compartidos no sólo con los miembros de la red, sino también por medio de canales abiertos de Internet. Esa lógica inspirada en la cultura del *software* libre, se basa en compartir los códigos que estructuran un determinado sistema, el llamado "código fuente". Fora do Eixo estimula el uso de tecnologías libres en su cotidiano, y tanto es así que desenvuelve sus sitios valiéndose de herramientas abiertas, aunque no impone a sus integrantes la utilización de sistemas operacionales basados en *software* libre como Linux. Es común, por eso, que los miembros de la organización usen computadoras y celulares de Apple como McBooks y iPhones.

La responsabilidad por la sistematización de ese conocimiento está a cargo de la Universidad FdE (a), que también prepara los encuentros, vivencias, columnas, inmersiones que componen el menú de "formación" para los integrantes de la red y para los socios que de ella se benefician. La Uni FdE es el principal instrumento para el fortalecimiento de aquello que el grupo conoce internamente como "banco de estímulos", o sea, lo que hace que el integrante aumente su Felicidad Interna Bruta (FIB), que consiste en el deseo de integrar y permanecer en la vida colectiva. Entre las acciones de estímulo, se encuentra la convivencia en un proceso de intercambios con un "cuerpo docente" formado por figuras de punta del pensamiento y de la acción cultural de Brasil, como artistas, profesores universitarios, activistas, periodistas, etcétera. Ese "cuerpo docente" es justamente articulado por la universidad abierta que Fora do Eixo creó.

En 2012, de acuerdo con el inventario hecho por la propia organización,[11] la red Fora do Eixo articulaba 122 colectivos, 5 casas y 400 colectivos asociados, que actuaban en la organización de acciones culturales y políticas. En agosto de 2013, ese número pasó a 18 casas colectivas, 91 colectivos y cerca de 650 colectivos asociados. Esa estructura, de acuerdo con estimaciones propias de la entidad, incluye 600 personas directamente ligadas a Fora do Eixo, pero influencia a cerca de dos mil agentes. En su mayoría, los colectivos miembros son asociaciones sin fines de lucro. En la rendición de cuentas de 2012, la organización movilizó, en forma descentralizada, cerca de 5 millones de reales (R$): la mitad de estos se origina de patrocinios, tanto públicos (R$ 1.700.000) como privados (R$ 500.000). Esos valores, divididos entre casas y colectivos, resultarían cerca de R$ 40.000 por entidad, la mitad de lo que el Gobierno federal invierte en cada Punto de Cultura.[12]

Un estudio[13] realizado durante el 3º Congreso de la organización en 2010 entre un universo de cerca de 300 personas encuestadas, ayuda a trazar el perfil del integrante de Fora do Eixo. La proporción de hombres y mujeres es de 6 a 4. La gran mayoría tiene entre 19 y 35 años. El nivel de escolaridad es de 1/3 activistas con educación superior completa y otro 1/3 de personas con superior incompleta. Cerca del 10% de los participantes ya habían cursado algún nivel de posgraduación (maestría). Fundamentalmente, una organización de universitarios y graduados, de ciudades medianas del interior del país, o de capitales de estados del nordeste, centro-oeste y norte.

De formaciones variadas, y con la producción y la gestión cultural como elemento articulador, esos jóvenes encararon el desafío de la vida colectiva. En las casas y puntos de Fora do Eixo, los habitantes comparten todo, o casi

11 / Los datos actualizados sobre el tamaño de Fora do Eixo fueron divulgados en el blog del periodista André Forastieri, en el *Portal R7*. Disponible en: http://foradoeixo.org.br/2013/08/16/70-perguntas-de-andre-forastieri/. Acceso: 1 de julio de 2016.

12 / El programa Cultura Viva otorga, por medio de premiación, un subsidio anual de R$ 80.000 por entidad contemplada, durante el período de tres años.

13 / "Balance de Fora do Eixo 2010". Disponible en: <http://prezi.com/dydruaf1hev7/modo-de-organizacao-fde-frentes>. Acceso: 1 de julio de 2016.

todo. Los costos son mantenidos por una caja colectiva. En São Paulo, la caja es también una tarjeta de crédito –de la cual los miembros poseen el código o contraseña– que está guardada en una gaveta de un mueble del salón principal. Se retira de allí lo que se precisa. No hay salario, pero sí hay funciones alternadas entre las responsabilidades establecidas por la red y las tareas domésticas. Los recursos en moneda corriente para la caja vienen de los proyectos emprendidos. En general, cualquier producción cultural, sea por medio de convocatorias o financiada vía ley de incentivo, prevé el pago de gestión administrativa y del trabajo efectuado. Esos valores, recibidos por alguna de las organizaciones que componen el abanico institucional de FdE, son depositados en la caja común. Cubren los costos esenciales.

Hay casos en los que el participante, al ingresar en la red, trae consigo algunos bienes (como por ejemplo automóviles) que son puestos al servicio de todos. En una entrevista[14] firmada colectivamente y publicada en la revista *Carta Capital*, los miembros de FdE afirman: "Fora do Eixo trabaja con la perspectiva de la propiedad colectiva y compartida, con definiciones claras para el acceso personal".

El modelo de gestión financiera se complementa con el uso de monedas sociales, que en la red son llamadas "cards". En el caso de Fora do Eixo, el dinero social regula el intercambio de servicios entre los agentes que adhieren a la "caja colectiva" y entre los colectivos que componen ese "club del trueque". La sistematización del flujo de caja inmaterial se realiza por el simulacro de Banco (b), que se ocupa de articular tanto las formas de captación de recursos en moneda corriente, como de cuantificar y gestionar las "reservas solidarias".

De acuerdo con datos de la entidad, fueron movilizados, en 2012, 62 millones en cards, aunque esos valores no son convertibles. O sea, no hay una paridad entre el FdE Card y los recursos corrientes (la riqueza sólo existe como servicio compartido). Esa es la configuración de la economía central de la red. Difiere, por lo tanto, de los tradicionales bancos comu-

14 / "Fora do Eixo: 'Nadie tiene que tener miedo de nada'". Disponible en: <http://www.cartacapital.com.br/sociedade/fora-do-eixo-201cninguem-precisa-ter-medo-de-nada201d-7841.html>. Acceso: 1 de julio de 2016.

nitarios[15] que existen en el Brasil –actualmente, 103–, cada cual con una moneda propia, pero con anclaje en el real.

El economista Ladislau Dowbor, especialista en nuevos modelos económicos, evalúa la experiencia de FdE al respecto:

> *El sistema de financiamiento de la red Ninja y de la red Fora do Eixo no constituye nada de revolucionario; existe en millares de experiencias por el mundo y en Brasil, y consiste en reciprocidades basadas en una moneda contable, o simbólica, que puede ser representada por horas de trabajo. La diferencia es que no se les paga intereses a los bancos, lo que torna todo más barato y facilita los intercambios, al retirarse los intermediarios de la escena. En el caso mencionado en el programa* Roda Viva, *trabajan con poco dinero oficial (reales), y con mucho dinero equivalente (cards); un grupo que realiza un show apoyado en el esfuerzo de una organización de otro, por ejemplo, pasa a asegurar una contribución correspondiente en reciprocidad en otro local o ciudad, expresado en cards, pero sin necesidad de dinero* (Dowbor, 2013, *online*).[16]

De hecho, como afirma Dowbor, nada de eso es propiamente nuevo. Los bancos de tiempo y los sistemas de intercambio local son experiencias registradas desde el siglo XIX. La tienda de tiempo de Cincinnati, de Josiah Warren, inspirada en la teoría económica del mutualismo, fue creada cerca de 1830 y ya ofrecía una red de intercambio por servicios con base en el tiempo libre. En la década de 1980, Edgar Cahn desarrolló los dólares de tiempo, un sistema de monedas complementarias basado en el tiempo de ejecución de una determinada actividad. La innovación en el caso de FdE está en aplicar esos conceptos a la producción y gestión cultural.

15 / "Moneda de Fora do Eixo ilustra el desafío de 'alternativas' al dinero". Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/08/130822_moeda_social_cubocard_fora_do_eixo_lgb.shtml>. Acceso: 1 de julio de 2016.
16 / "Redes Culturales: desafío a la vieja industria cultural". Disponible en: <http://outraspalavras.net/posts/redes-culturais-desafio-a-velha-industria-da-cultura/>. Acceso: 1 de julio de 2016.

Ese simulacro de Banco también administra el Fondo Nacional de Fora do Eixo,[17] una especie de "caja colectiva nacional" que busca articular el fortalecimiento financiero de los colectivos miembros.

Desde el principio, Fora do Eixo se coloca como una organización orientada a contribuir con la construcción de políticas públicas, en especial en el campo cultural. La interacción de la organización con los mecanismos institucionales de poder, por lo tanto, es permanente. La administración de esas relaciones dentro de la red es realizada por el simulacro de Partido (c), que estimula que los colectivos promuevan que sus miembros integren consejos municipales, estaduales y nacionales, que ocupen lugares en foros consultivos y deliberativos que establezcan interlocuciones con concejales, diputados estaduales y nacionales, para que sean creadas comisiones parlamentarias en defensa de las políticas culturales. Otras agendas con las cuales los colectivos establecen proximidad son las de juventud, medio ambiente, derechos humanos y participación social.

Esa gestión política pasa también por otras dos dimensiones, que profundizaremos en el capítulo dedicado a la actuación política de FdE: (1) la interlocución con la clase política tradicional, sin distinción partidaria a priori; (2) la articulación junto con otras organizaciones de la sociedad civil, con especial atención en los movimientos que se articulan simultáneamente en las redes sociales y en las calles (en el espacio público urbano).

Una parte de la fuerza de Fora do Eixo está en su capacidad de incidencia nacional, con cuadros políticos dedicados a tareas de articulación en todos los colectivos pertenecientes a la red. Otra parte, en la capacidad de uso intensivo de la comunicación digital. El simulacro de Mídia (d) es aquel en que Fora do Eixo más ha invertido. Acciones de movilización en redes sociales, como Twitter y Facebook, creación de programas de TV por Internet, a partir de Pós TV, transmisión en vivo y registro fotográfico calificado de acciones de organizaciones asociadas y de protestas, son parte del "menú" mediático desarrollado por Fora do Eixo, que se organiza cada vez más

17 / El Fondo Nacional Fora do Eixo posee un reglamento propio que está disponible en: <https://docs.google.com/document/pub?id=1P0Ruh_rc26dJi1J0a2St7qXRMXk-OKWaeeH2VYKuklPw>. Acceso: 1 de julio de 2016.

como una plataforma de comunicación digital en red al servicio de causas políticas diversas con las cuales la red tenga afinidad. No en vano esa actuación multimediática viene siendo la cara más visible de Fora do Eixo, principalmente a partir del momento en que la red incubó Mídia NINJA,[18] grupo que logró repercusión al transmitir en vivo las manifestaciones populares que tomaron las calles de Brasil a partir de junio de 2013.[19]

En "La biopolítica de los medios libres: producción colectiva y colaborativa en la red", Flávia Frossard, de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), comparte los importantes análisis de cátedra de su orientadora, la profesora doctora Ivana Bentes, una de las principales entusiastas de la red Fora do Eixo. Esas notas de Bentes (2012) todavía no están publicadas en ningún artículo o libro. Entre ellas destaco dos:

(a) sobre los simulacros de Fora do Eixo, citados al inicio de esta introducción, y su relación con la filosofía política de Félix Guattari:

> *Las acciones estructurantes de Fora do Eixo funcionan como "simulacros" (como en la definición de Deleuze en "Platón y los simulacros") que rivalizan con las instituciones existentes. O sea, Fora do Eixo crea "dobles" disruptivos de las instituciones tradicionales para rivalizar con ellas y disputar el discurso. Por ello, la nomenclatura paródica: Banco Fora do Eixo, moneda Fora do Eixo, Universidad*

18 / Acrónimo para Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação. [Narrativas Independientes, Periodismo y Acción] [Nota del traductor]
19 / Como si recibiera el viento de las protestas globales que se desparramaron por el mundo a partir de 2011, soplado desde los países donde las poblaciones fueron a las calles por más y mejor democracia, Brasil también vivió protestas organizadas en red en sus principales ciudades. El epicentro de las manifestaciones fue São Paulo, donde el Movimiento Pase Libre convocó a manifestarse por la reducción del precio de los pasajes de ómnibus. El 18 de junio de 2013, más de 100 mil personas salieron a las calles en São Paulo. Las protestas ganaron fuerza en todo el país, con centenas de millares de personas en las calles de Brasilia, Rio de Janeiro y Belo Horizonte. Concejos deliberantes municipales y asambleas legislativas estaduales fueron ocupadas. Las protestas persistieron todo el año y parte del siguiente, manteniendo movilizadas fuerzas sociales que hasta entonces eran desconocidas por la mayoría de la población.

> *Fora do Eixo, Partido de la Cultura, etcétera. No se trata de un deseo de "institucionalización", sino de apuntar con la potencia de lo común a crear nuevos mercados, economía, sistema financiero, sistema de formación y de educación. Disputar mundos, como propone Félix Guattari en* Caosmosis *y en su filosofía política.*

(b) sobre la principal contribución de Fora do Eixo para el conjunto de la cultura brasileña:

> *La principal contribución de Fora do Eixo parece ser esa: articular un circuito cultural a un movimiento cultural y social en el contexto del "capitalismo cognitivo", a través de estrategias (medios, publicidad, circuito, simulacros de instituciones y de procesos) que apuntan a una potencial reversión, resistencia y experimentación dentro del capitalismo, corriendo el riesgo también de ser capturado y de capturar lo común, aunque eminentemente apostando a las líneas de fuga (de autonomía y libertad) y no a las de sometimiento que atraviesan el contexto contemporáneo.*

André Azevedo da Fonseca, profesor de la Universidad Estadual de Londrina, desarrolla su posdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea (PACC), de la Universidad Federal de Rio de Janeiro. En agosto de 2013, Fonseca compartió[20] en Internet parte de su informe de conclusión, específicamente aquella en la que describe el funcionamiento cotidiano de Fora do Eixo. El texto es rico en detalles y se basa tanto en observaciones de la vida en las casas colectivas, como en declaraciones de sus ex integrantes.

> *Uno de los elementos más estimulantes del modelo de gestión de Fora do Eixo concierne a esa extraordinaria productividad basada en el trabajo informal de los integrantes. La percepción general es que los colectivos son constituidos por jóvenes adultos reunidos*

20 / "Vida Fora do Eixo". Disponible en: <https://medium.com/pop-of--culture/a7c-55da0d3fc>. Acceso: 1 de julio de 2016.

> *por fuertes vínculos de amistad y que realizan las actividades por libre y espontánea voluntad, organizando las tareas de acuerdo con las preferencias, habilidades y temperamentos de cada uno* (Fonseca, 2013, *online*).

Entre las principales contribuciones de Fonseca para el debate, está la forma en que describe la transición de Fora do Eixo de un modelo más "horizontal" de gestión, a una dinámica híbrida, en que verticalidad y horizontalidad se alternan. Él atribuye esa transformación al crecimiento acelerado de la organización.

> *En otras palabras, si aquellas relaciones igualitarias todavía ocurren en el ámbito interno de la mayoría de los colectivos, la estructura de la red y la relación entre los colectivos periféricos y las casas de mayor protagonismo vienen consolidándose en relaciones horizontales y verticales que constituyen tramas más intrincadas* (Fonseca, ibíd.).

Fonseca también produce una lectura relevante sobre dos formas de valoración subjetiva que Fora do Eixo desarrolló: el lastro,[21] expresión que designa la acumulación subjetiva de fuerza que un determinado integrante posee para desarrollar una tarea en el colectivo; y lo que él llama *egocard*, y que en mis notas de campo registré como "banco de estímulo",[22] también codi-

21 / En el diccionario de Fora do Eixo, 'lastro' es: "Aprobación asegurada por un grupo para desarrollar determinado trabajo, colectivo o frente. Tener el lastro representa poseer peso, base y fundamento, pautados sobre todo en las prácticas cotidianas y en la construcción de un proceso, para garantizar los direccionamientos necesario para que una acción tenga éxito durante su construcción colectiva". Disponible en: http://foradoeixo.org.br/glossario-fora-do-eixes/. Acceso: 1 de julio de 2016.

22 / En el diccionario de Fora do Eixo, 'banco de estímulo' es: "Incentivo. Almacenamiento de motivaciones personales e íntimas en las personas involucradas con Fora do Eixo. Impulso que da coraje y anima a alguien a realizar una actividad". Disponible en: http://foradoeixo.org.br/glossario-fora-do-eixes/. Acceso: 1 de julio de 2016.

ficada en la lengua específica desarrollada por la organización. Esa *egocard* no es más que la "valorización del ego y la autoestima de una persona" para mantenerla motivada a desarrollar las actividades que la red necesita.

> *Son frecuentes y recurrentes la enunciación de esas ideas, expresadas en sentencias como: "Para quien transformó el trabajo en VIDA, no existe feriado =)" o "Quien cambia trabajo por vida no tiene horario fijo ni pereza". Una de las principales motivaciones para el trabajo se relaciona con la noción frecuentemente reafirmada de que ellos son un movimiento revolucionario, a la altura del modernismo y del tropicalismo, de modo que quien está dentro quedará en la historia, y quien salga perderá la oportunidad de vivir una experiencia transformadora* (Fonseca, ibíd.).

El trabajo de Fonseca todavía está en desarrollo; allí también profundiza en otros aspectos de la constitución de Fora do Eixo. Ya el doctorado de la investigadora Rebeca Moraes Ribeiro de Barcellos en la Universidad Federal de Santa Catarina, en el departamento de Administración, titulado "Por otro eje, otro organizar: la organización de la resistencia del Circuito Fora do Eixo en el contexto cultural brasileño", enfoca el modelo organizacional "de resistencia" del Circuito Fora do Eixo.

En el artículo "El surgimiento del Circuito Fora do Eixo sobre la óptica de la Teoría Política del Discurso: una reflexión", escrito en colaboración con Eloise Helena do Livramento Dellagnelo, la autora visualiza a Fora do Eixo como un movimiento "contrahegemónico", concepto tomado de la Teoría del Discurso. Ella también enfatiza el papel del gobierno de Lula y del desmonte de la industria fonográfica en la composición del contexto que permitió el surgimiento de FdE.

> *En este sentido, nuestras reflexiones principales indican que la concepción de la realidad social de forma contingente es útil para comprender el contexto que posibilitó el surgimiento del Circuito Fora do Eixo, caracterizado por movimientos, en el final de la década de 1990 y en los años 2000, en dos estructuras que tuvieron*

> *impactos directos sobre las condiciones de operación del circuito: la industria fonográfica y el Estado, más específicamente en las políticas públicas para la cultura con el inicio del gobierno Lula y la actuación de Gilberto Gil al frente del Ministerio de Cultura* (Barcellos y Dellagnelo, 2012, pág. 18).

Los documentos producidos por el propio Fora do Eixo son piezas esenciales para que comprendamos la organización. Actualmente, la red posee dos documentos guía: (1) el reglamento interno y (2) la carta de principios. Estos documentos fueron aprobados durante el 2º Congreso nacional de FDE, realizado en 2009, en Acre.

El reglamento interno es un documento detallado que establece el modo de funcionamiento de la red, con los deberes y derechos de los asociados. Desde el punto de vista de la gestión política, se destaca el hecho de que las "reuniones generales virtuales" –que pueden ser convocadas por cualquiera de las instancias internas por medio de listas de correo electrónico– sean el principal instrumento cotidiano de gestión. Más allá de esa instancia virtual, la entidad también es gobernada por medio de congresos presenciales, que poseen etapas regionales, y una nacional, y también por "inmersiones" (un tipo de encuentro presencial que reúne e incluye todos los puntos Fora do Eixo para alguna deliberación).

La carta de principios[23] es el documento político más importante de FdE, y a partir de este punto nos servirá como instrumento de análisis. A partir de ella se desprenden las aspiraciones de la organización, que se visualiza como una red cultural de actuación no comercial, basada en el asociativismo y en el cooperativismo. Aunque todavía se proponga ser "colaborativa y descentralizada", la red se basa en un conjunto de reglas y pactos que conforman lo que podríamos llamar una "verticalidad instrumental". O sea, si en las puntas, dentro de los colectivos pertenecientes a la red, existe una convivencia más fluida y horizontal, en la composición de las relaciones internas existen instancias de decisión que conforman un modelo

23 / Desde aquí hasta el final del capítulo mencionaré la carta de principios de FdE. Para verificar los fragmentos debatidos, puede recurrirse al texto completo (véase Anexo A).

piramidal, el cual sirve de instrumento de gobernanza de la red. Existen responsabilidades, deberes y derechos de los miembros que son fiscalizados y acompañados por las instancias de gestión. La carta denota, asimismo, una búsqueda por la superación del individualismo (por ejemplo, en el punto dos del preámbulo).

Desde el inicio, Fora do Eixo desea actuar no sólo en Brasil, sino también y especialmente en países de América Latina y de África. En lo que hace al trabajo militante, la red busca "empoderar" agentes que pasen a ser capaces de disputar condiciones económicas y políticas para viabilizar sus objetivos. Creatividad e innovación también aparecen como palabras llave.

La carta ofrece evidencias acerca de cómo Fora do Eixo desea estructurar su acción: la entidad asume que el foco de la red es el desarrollo de modelos de sostenibilidad, o sea, de gestión. En el campo cultural, su preocupación principal es pensar la circulación. La comunicación y el desarrollo de tecnologías constituyen el otro frente prioritario. La pretensión final es constituir el Sistema Fora do Eixo de Cultura. Este sistema estará integrado por aquellos que adhieren a los principios y métodos de FdE. Existe un dentro y un fuera muy claros. Y existe un estímulo a aquello que ellos llaman "organicidad", o sea, el compromiso integral con la forma de vida propuesta.

Los proyectos, por eso, son pensados como "herramientas para concretizar" los objetivos colectivistas de FdE. Existe entonces una lógica dual. Las acciones de la organización, al mismo tiempo que son acciones culturales, y en tanto están orientadas a la formación de público y a la circulación artística, son también un instrumento de estructuración de la acción política.

Al final, la carta también prevé un conjunto de directrices. En la sección sobre articulación, se establece que los colectivos deben participar de la formulación y gestión de políticas públicas; estimular la creación de redes en su localidad y buscar cercanía con grupos de "principios semejantes". En lo que se refiere a la práctica política, la principal directriz al respecto se vincula con "enfrentar las prácticas hegemónicas en el campo de la cultura".

En el plan de trabajo, existe una búsqueda por la "valorización social" del trabajo y el entendimiento de que ese mismo trabajo debe "equilibrar la

relación entre lo manual y lo intelectual, con vistas a la valorización ecuánime de ambas prácticas". Las directrices también engloban el compromiso con la economía solidaria, por medio de la creación de monedas y tecnologías sociales en los colectivos de la red, y con el medio ambiente, impulsando prácticas de "preservación" e incentivo a la utilización sustentable de los recursos renovables.

Por último, vale la pena destacar que la carta reafirma el compromiso de la red con el desarrollo y la difusión de tecnologías libres. Vale la cita integral:

> *8.4 – Innovación y Comunicación*
>
> *a) Estimular la creación, desarrollo y utilización de tecnologías libres, sociales y de código abierto en lo referente al derecho autoral y la propiedad intelectual, fomentando el uso de plataformas creadas por los colectivos y colaboradores.*
>
> *b) Garantizar la difusión, la colaboración y el libre acceso a las tecnologías de Fora do Eixo, así como otros conocimientos libres.*
>
> *c) Valorizar el intercambio continuo, colaborativo y la actualización de informaciones entre los colectivos de la red.*
>
> *d) Estimular las prácticas de comunicación libre, así como las colaboraciones con medios de información públicos, comunitarios, independientes y otros, que no estén ligados a grandes grupos o conglomerados del sector* (Carta de principios de Fora do Eixo, 2009, *online*).

La normalización de principios llega al nivel de lo que deben ser los compromisos de cada individuo que integra Fora do Eixo. Entre las obligaciones aparecen:

> *d) Estar siempre alerta. e) Estimular la disciplina y la libertad. f) Estimular la autocrítica, la humildad, la honestidad y el respeto en las relaciones sociales y ambientales. g) Valorizar la esencia del ser humano en lugar de sus posesiones. h) Crear lastro a través del trabajo generando equilibrio entre discurso y práctica* (Ibíd.).

En ningún documento interno Fora do Eixo se posiciona como una red anticapitalista. La palabra 'izquierda' tampoco es mencionada en ningún trecho. La carta de principios demuestra y devela una organización con foco en la articulación solidaria de sus agentes, en la producción cultural "contrahegemónica", o sea, sin fines comerciales, en el desarrollo de políticas públicas (por lo tanto que asimila el juego de la democracia tal cual es), y en el fortalecimiento político de grupos que constituyen su campo de influencia. Se destaca también la centralidad de la comunicación y la idea de tecnología libre en la conformación institucional. La importancia de este documento consiste en prever con rigor lo que se expresa cuando acompañamos el día a día de FdE. En ese sentido, no se trata de letra muerta, sino de un mapa de navegación que orienta aquello que Fora de Eixo es y busca ser.

/ Pequeñas consideraciones teóricas sobra la política en red

Antes de que avancemos con la saga política de Fora do Eixo, es necesario un pequeño interregno teórico. Este nos ayudará a enfrentar el desafío de analizar esa experiencia política en el contexto de la cultura digital.

En el artículo "Nuevas dimensiones de la política: protocolos y códigos en la esfera pública interconectada", Sérgio Amadeu da Silveira desarrolla una lectura sobre los movimientos sociales contemporáneos que surgieron a partir de la llegada de Internet.

En su análisis, el sociólogo distingue las luchas "en la red" (1) de las luchas "de la red" (2).

La primera forma (1) de disputa política utiliza la red como arena: espacio de batalla. Son las luchas que ya ocurrían (como la de la reforma agraria, la del medio ambiente o la del feminismo), transpuestas para ese nuevo espacio de lucha. Las luchas de la red (2), por su parte, son aquellas que establecen batallas en defensa del orden innovador de Internet, cuyos protocolos de comando y control, creados por los *hackers*, tienen en la navegación anónima y en la libertad su esencia.

A esas dos categorías descritas por el sociólogo y profesor de la Universidad Federal del ABC, podríamos sumar una variante, que se desdobla de los movimientos "en la red" que activan en red y se constituyen a "imagen y semejanza de la red" (Klein, 2004). Esas serían organizaciones que no sólo hacen de la red un instrumento de sus causas, sino que además son transformadas estructuralmente por la posibilidad de diálogo constante y las formas distribuidas de deliberación. A diferencia de los movimientos "de la red", esos agrupamientos –entre los cuales se encuentran las redes político culturales– no actúan exclusivamente en la lucha por la Internet libre, aunque esa sea una temática cada vez más transversal entre los movimientos sociales del siglo XXI.

El sociólogo Manuel Castells, en la introducción de su libro sobre los movimientos sociales contemporáneos, *Redes de indignación y esperanza*, considera que es "muy temprano para elaborar una interpretación sistemática y académica sobre esos movimientos" (Castells, 2012, pág. 22). Lo que el autor se propone hacer, con base en la teoría desarrollada en su libro anterior (*Communication Power*), es lanzar algunas hipótesis sobre los "nuevos caminos de cambio social en nuestra época" a partir de la acción de los movimientos sociales en red. Caminaremos con él. Según Castells, vivimos en una sociedad en red:

> *Una estructura social construida en torno (pero no determinada por) redes digitales de comunicación. Postulo que el proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder es transformado decisivamente por ese nuevo contexto organizacional y tecnológico derivado de la emergencia de las redes globales de comunicación digital, como el sistema fundamental de procesamiento de símbolos de nuestro tiempo* (Castells, 2012, pág. 4).

En la sociedad en red, el poder es esencialmente comunicacional y se estructura en cuatro formas complementarias: (1) el poder de conectar en red (*networking power*); (2) el poder de la red (*network power*); (3) el poder en red (*networked power*); y (4) el poder para crear redes (*network making power*).

Hagamos ahora una síntesis de esas cuatro formas de poder:

(1) El poder de conectar en red: es aquel que los actores y las organizaciones en red detentan sobre los colectivos humanos e individuos que están fuera de la red. Es un poder que opera, según Castells, por "exclusión/inclusión". O sea, existe un dentro y fuera de las redes. Los que están adentro son los que adquirieron el poder de conectar en red.

(2) El poder de la red: para explicar ese tipo de poder, Castells recurre a Grewal (2008), según quien el poder de la red articula dos ideas: (a) "que los patrones de coordinaciones son más valiosos cuando un mayor número de personas los utiliza"; (b) "que esa dinámica puede liderar una progresiva eliminación de las alternativas sobre las cuales puede ser ejercida una elección libre". Aquí no se trata de inclusión/exclusión, pero sí de imponer, por fuerza acumulada, la entrada de un determinado modelo de red.

Para transformar eso en algo más palpable, se trata, por ejemplo, de la imposición a individuos y organizaciones para que estén dentro de Facebook. La red social creada por Mark Zuckerberg consigue tanto alcance porque todos quienes quieren atención necesitan estar dentro de la plataforma. Al constituirse como un concentrado de intereses, fuerza la entrada de los agentes en su estructura, y pasa, por medio de su arquitectura, a determinar lo que puede o no puede hacerse dentro de la red, llevando a una sumisión "de las normas de la red sobre sus componentes" (Castells, 2009, pág. 43).

(3) El poder en red: se trata del poder ejercido en el interior de las redes. "El poder es la capacidad relacional para imponer la voluntad de un actor por sobre la voluntad de otro actor sobre la base de la capacidad estructural de dominación incorporada en las instituciones de la sociedad"[24] (Castells, 2009, pág. 44). Conforme escribe el sociólogo catalán, "cada red define sus propias relaciones de poder de acuerdo con sus metas programadas".

24 / *"Power is the relational capacity to impose an actor's will over another actor's will on the basis of the structural capacity of domination embedded in the institutions of society."*

(4) El poder para crear redes: de todos, este es, según Castells, aquel que caracteriza la reconfiguración de las formas de poder en la sociedad en redes.

> *En el mundo de las redes, la habilidad de ejercer control sobre otros depende de dos mecanismos básicos: (1) la habilidad de construir red(es), de programar/reprogramar red(es) de acuerdo con los objetivos que se les asignen; y (2) la habilidad de conectar y garantizar la cooperación compartiendo objetivos y combinando recursos, mientras que se evita la competencia de otras redes estableciendo una cooperación estratégica* (Castells, 2009, pág. 45).[25]

Ese poder es ejercido por dos tipos de agentes, fundamentalmente los programadores, los creadores y alteradores de las redes, y los interconectadores, que poseen la capacidad de "controlar los puntos de conexión entre varias redes estratégicas".

> *Los programadores y los enlaces son aquellos actores y redes de actores que, gracias a su posición en la estructura social, ejercen el poder para crear redes, la forma suprema de poder en la sociedad red* (Castells, 2009, pág. 47).[26]

En un artículo publicado en el anuario del 35° encuentro anual de la ANPOCS ("Herramientas conceptuales para el análisis político de las sociedades informacionales y de control"), Silveira (2011) presenta un análisis del poder en Castells:

25 / *"In a world of networks, the ability to exercise control over others depends on two basic mechanisms: (1) the ability to constitute network(s), and to program/reprogram the network(s) in terms of the goals assigned to the network; and (2) the ability to connect and ensure the cooperation of different networks by sharing common goals and combining resources, while fending off competition from other networks by setting up strategic cooperation."*

26 / *"Programmers and switchers are those actors and networks of actors who, because of their position in the social structure, hold network-making Power, the paramount form of power in the network society."*

> *En Castells, todas las redes tienen algo en común: son las ideas, las visiones, los proyectos, los que generan su programación. Estos son materiales culturales.* En la sociedad en red, la cultura está, en general, incorporada en los procesos de comunicación, adquiriendo una centralidad social jamás vista. *Al mismo tiempo, el modo en que los diferentes actores programan la red es un proceso específico de cada red* (Silveira, *op.cit.*, pág. 5).

Si el poder es ejercido programando/reprogramando redes, el contrapoder se ejerce haciendo uso de esos mismos dos mecanismos.

> *Si el poder se ejerce mediante la programación y la conexión entre redes, entonces el contrapoder, la voluntad deliberada de cambiar las relaciones de poder, se activa mediante la reprogramación de redes en torno de intereses y valores alternativos o mediante la interrupción de las conexiones dominantes y de la conexión de las redes de resistencia y transformación social* (Castells, 2012, pág. 26).

O sea: es también por medio de la programación de redes y de la interconexión entre redes que se produce la resistencia.

> *Ellas son diferentes, pero, en tanto, operan con la misma lógica. Eso significa que la resistencia al poder se obtiene a través de los mismos dos mecanismos que constituyen el poder en la sociedad en red: la programación de las redes y la interconexión entre redes* (Castells, 2009, pág. 436).[27]

Castells afirma que estamos viviendo un proceso dialéctico (2009, pág. 440), en el cual mientras las empresas más invierten en sus redes de co-

27 / *"They are distinct, but they do, however, operate on the same logic. This means that resistance to power is achieved through the same two mechanisms that constitute power in the network society: the programs of the networks, and the switches between networks."*

municación privadas, más personas desarrollan sus propias redes: "[Las] redes interaccionan con redes en un proceso compartido de programación de redes".[28]

Para nominar ese fenómeno de las dinámicas de resistencia comunicacionales en red, el sociólogo catalán desarrolla el concepto de autocomunicación de masas. Según él, con el surgimiento de Internet, los teléfonos celulares y las innumerables herramientas y *software* que marcaron la era digital, surgen también redes horizontales de producción de la información. Los antes pasivos lectores de la era de comunicación de masas pueden ahora publicar y hacer circular aquello que publican, conquistando un poder de comunicación que hasta entonces estaba circunscrito a pocos empresarios y/o grupos políticos.

A esa emergencia de ciudadanos interconectados y articulados en red, con capacidad de producir su propia comunicación y disputar narrativas con las redes corporativas, Castells le dio el nombre de autocomunicación de masas.

Es decir, se trata de una nueva forma de comunicación específica de la sociedad informacional, centrada en la articulación de redes horizontales. Esa nueva forma de comunicación también engendra una nueva dinámica de contrapoder, forma que para Castells consiste en la "capacidad de los actores sociales para confrontar y, eventualmente, cambiar las relaciones institucionalizadas de poder en una sociedad". Desarrollar formas de autocomunicación de masas es construir redes, que por lo tanto pasan a ser los mecanismos que los activistas poseen para enfrentar las dinámicas cristalizadas de poder. Esa es la lección que Fora do Eixo aprendió muy bien, ya que en Brasil viene siendo el desarrollador de innumerables dinámicas de acción que ejemplifican la teorización de Castells. Veremos varios ejemplos del poder comunicacional en los próximos capítulos.

28 / *"Networks interact with networks in the shared process of network-making."*

2 / EL CONTEXTO

Las organizaciones sociales no pueden pensarse fuera de su contexto histórico. En 2002, año en que los estudiantes de comunicación que luego construirían Fora do Eixo abandonaron la universidad y fundaron el Espacio Cubo, Brasil vivía algunos procesos seminales. En enero, en Porto Alegre, se realizó la segunda edición del Foro Social Mundial,[29] que reunió más de 50 mil personas de 123 países en torno al lema "Otro mundo es posible". La segunda edición consolidaría al FSM como un espacio de articulación global de los nuevos movimientos sociales.

En octubre, Brasil elegía a Luiz Inácio "Lula" da Silva (PT) como el primer presidente obrero de la República, poniendo fin a los ocho años de mandato de Fernando Henrique Cardoso (PSDB). El Ministerio de Cultura, por su lado, vivirá una gran transformación. El sociólogo e historiador Francisco Weffort concluye sus ocho años de gestión y deja su lugar al músico Gilberto Gil. Esos episodios inaugurarían la primera década del siglo XXI en Brasil, un período marcado por acentuadas transformaciones en el escenario político, en especial por la profundización de la participación de la sociedad civil en la gobernanza del país.

29 / Entrada en Wikipedia: <http://pt.wikipedia.org/wiki/F%C3%B3rum_ Social_ Mundial>. Acceso: 1 de julio de 2016.

> *Eso es importante: usted hace un programa, establece metas y cumple las metas. Y las personas tienen conocimiento de eso. ¿Y cuál es el legado de todo eso? Que el pueblo sintió que participó del gobierno. Las personas decían: "Yo soy igual a ese tipo" o "Ese tipo está junto a mí". Y también piensan lo mismo de Dilma. [El brasileño] comienza a sentirse parte del proyecto: él sabe, él contribuye, él da su opinión, él está en contra, él está a favor... Las conferencias nacionales fueron la consagración de eso. La gente no tenía conocimiento del presupuesto participativo, no era posible realizar el presupuesto participativo de la Nación. Entonces, resolvimos crear las condiciones para que el pueblo participe. Promovimos conferencias municipales, estaduales y nacionales. Fue la forma más fantástica de que un presidente de la República pudiera oír lo que el pueblo tenía para decirle* (Lula, citado en Sader, 2013, pág. 11).

De acuerdo con Leonardo Avritzer, "las conferencias nacionales se tornaron la política participativa más importante y amplia de Brasil".[30] En un estudio producido para el IPEA,[31] Avritzer destaca que desde el comienzo de las conferencias nacionales, en la década de 1940, durante el gobierno Vargas, hasta 2012, fueron realizadas 115 conferencias. De estas, 74 ocurrieron durante el gobierno de Lula (cerca del 65%). O sea, la sociedad civil brasileña, que en el inicio del siglo XXI hospedaba el mayor evento mundial orientado a la construcción de nuevos caminos para el planeta, fue convocada a contribuir en la elaboración de políticas públicas responsables para transformar la realidad del país.

El período en análisis también fue atravesado por una amplia democratización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), entre ellos el acceso a computadoras con Internet y a teléfonos celulares, todo lo cual generó cambios en los hábitos de consumo, de

30 / "Conferencias nacionales: ampliando y redefiniendo los patrones de participación social en el Brasil". Disponible en: <http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=15077>. Acceso: 1 de julio de 2016.
31 / IPEA: Instituto de Pesquisa Económica Aplicada. [Nota del traductor]

producción y de circulación de comunicación y cultura, sobre todo en las regiones consideradas periféricas.

Volvamos, pues, a las cuestiones propuestas en la introducción.

(1) ¿Cuál es la influencia de los movimientos sociales altermundistas para las nuevas formas de actuación política en Brasil?

(2) ¿Cuál es el papel del gobierno de Lula y del Ministerio de Cultura al mando de Gilberto Gil y Juca Ferreira, entre 2003 y 2010, en el estímulo de redes como Fora do Eixo?

(3) ¿Qué tienen que ver la cultura digital y la democratización de Internet en todo el territorio nacional con ese proceso?

(4) ¿Cómo las limitaciones del acceso a los derechos culturales estimularon el surgimiento de organizaciones en el campo de la cultura?

/ En la antesala del Gobierno Lula, o el altermundismo

Que el papel de Internet para la construcción de alternativas políticas es central, no es sólo un fenómeno de hoy en día. En su libro *No logo. El poder de las marcas*, la activista canadiense Naomi Klein analiza –en el epílogo "Adiós al fin de la historia"–,[32] el movimiento altermundista[33] o antiglobalización que se desarrolló cerca del final de la década de 1990. Para ella, más que un instrumento para la organización, Internet ya se revelaba, en aquel momento, como un elemento que moldeaba al movimiento "a su propia imagen".

32 / No disponible en la edición en castellano. [Nota del traductor]

33 / El altermundismo es un amplio conjunto de movimientos sociales que surgió al final de la década de 1990, que se reunió en torno a los dos días de la Acción Global y del proceso del Foro Social Mundial en Porto Alegre, Brasil. Ese movimiento, formado por activistas de distintas corrientes políticas, proponía otra globalización, y realizaba una crítica social del pensamiento único neoliberal y del proceso de mundialización capitalista.

> *Gracias a la* net*, las movilizaciones son capaces de desplegarse con poca burocracia y jerarquía mínima; el consenso obligado y los manifiestos elaborados se desvanecen, sustituidos por una política de intercambio de informaciones constante, poco estructurada y a veces compulsiva* (Klein, 2004, pág. 479).

Para la autora, surge en ese proceso de luchas políticas un modelo de militancia que espeja las "vías orgánicas, descentralizadas e interconectadas de la Internet" (ibíd., pág. 480).

En el libro *Networked Futures: The Movements against Corporative Globalization*, Jeffrey Juris (2008), en coro con la investigadora y activista canadiense, traza algunas de las características constituyentes de esos movimientos sociales. Según él, los imaginarios políticos utópicos de los nuevos movimientos son expresados por medio de procesos organizacionales y experimentación tecnológica.

> *Afirmo que el movimiento antiglobalización corporativa implica una creciente articulación de tecnologías de red, formas de organización y normas políticas, articuladas a una concreta práctica militante. Más allá de la tecnología y del modelo organizacional, la red surge como un ideal cultural, un modelo de –y un modelo para– nuevas formas de política radical y de democracia directa* (Juris, *op.cit.*, pág. 15).[34]

En Brasil, un conjunto de agentes formó parte de ese proceso de construcción política altermundista, en especial porque uno de los momentos cruciales de esa era de movilizaciones globales tuvo lugar en Porto Alegre, capital de Rio Grande do Sul, ciudad que recibió las primeras ediciones del Foro Social Mundial.

34 / *"I have argued that anti-corporate globalization movement involves an increasing confluence among network Technologies, organizational forms, and political norms, mediated by concrete activist practice. Beyond technology and organization, the network has also emerged as a widespread cultural ideal, a model of –and model for– new forms of radical, directly democratic politics".*

Klein afirma que el FSM marca el pasaje del período contestatario –marcado por acciones en contra de los encuentros de los principales organismos políticos multilaterales, como los que ocurrieron en Seattle, Praga y Génova– hacia una época propositiva, de proposición de alternativas. La ausencia, en tanto, de respuestas generales y de un "programa unificado" llevó al movimiento a diluirse en diferentes líneas de acción.

Gorz (2005) encuentra que esas redes libres son la matriz común de las movilizaciones en el cambio de milenio, basadas en una "estructura no jerárquica", en "redes horizontales descentradas en vías de autoproducir y de auto-organizarse", fundadas en el principio de la "democracia consensual".

> *En el fondo, es eso lo que está en juego en ese movimiento antiglobalización. (...) Es manifiesta una enfática oposición al desmonte de la colectividad, a la modernización catastrófica de los países en desarrollo, a la privatización del saber, de la producción de conocimiento y del bien común. Entre sus varios activistas se destacan, por su naturaleza bombástica particularmente eficaz, el movimiento del* software *libre y el* hacker*. Su oposición es activa en la esfera más importante para el capital: la esfera de la producción, de la diseminación, de la socialización y de la organización del saber. Ellos son los disidentes del capitalismo digital* (Gorz, *op. cit.*, pág. 12).

En su artículo "The new digital media and activist networking within anti-corporate globalization movements", Juris recuerda el papel pionero del movimiento zapatista, que en 1994 ya hacía uso de Internet para el envío de comunicados escritos por el subcomandante Marcos directo de la Selva Lacandona, México, foco de la guerrilla que tomó el estado de Chiapas.

> *Inspirados por el uso pionero de Internet por parte de los zapatistas (Castells, 1997; Cleaver 1995, 1999; Olesen, 2004; Rondfelt et al., 1998) y por las campañas de libre comercio (Ayres, 1999; Smith y Smythe, 2001), el movimiento contra la globalización corporativa empleó las redes digitales para organizar acciones directas,*

> *compartir informaciones y recursos, y coordinar sus actividades. Los activistas hicieron un uso particularmente efectivo del correo electrónico y de las listas de correo, los cuales facilitan la participación abierta y la comunicación horizontal* (Juris, 2005, pág. 195).[35]

Asimismo, Juris identifica una acción política dualista (*dual politics*) en los movimientos antiglobalización:

> *En este sentido, los movimientos contra la globalización corporativa no sólo deben ser evaluados en términos de sus efectos instrumentales. En cambio, como he argumentado, los movimientos sociales contemporáneos desenvuelven una doble política: constituyen las infraestructuras tácticas para intervenir dentro de las esferas políticas dominantes, mientras que al mismo tiempo prefiguran alternativas y un mundo de democracia directa* (Juris, 2008, pág. 275).[36]

O sea, esos movimientos del siglo XXI se destacaron por construir formas organizacionales alternativas que reflejasen su opción por el comunitarismo y por formas no jerárquicas, sin abandonar la intervención estratégica en la arena política formal. Es importante resaltar este trecho, porque será fundamental para el análisis posterior de Fora do Eixo. Juris también resalta que esos movimientos en red se constituyeron como laboratorios sociales. Eso quiere decir que su configuración es lo suficientemente abierta

35 / *"Inspired by the pioneering use of the Internet by the Zapatistas (Castells 1997; Cleaver 1995, 1999; Olesen 2004; Rondfelt et al. 1998) and early free trade campaigns (Ayres 1999; Smith and Smythe 2001), anti-corporate globalization activists have employed digital networks to organize direct actions, share information and resources, and coordinate activities. Activists have made particularly effective use of e-mail and electronic listservs, which facilitate open participation and horizontal communication".*

36 / *"In this sense, anti-corporate globalization movements should not only be evaluated in terms of their instrumental effects. Instead, as I have argued, contemporary social movements involve a dual politics, constituting tactical infrastructures for intervening within dominant political spheres while simultaneously prefiguring alternative, directly democratic worlds."*

para permitirse experimentar rumbos y procesos. Afirma Juris (2008, pág. 276): "Más allá de la producción de valores alternativos, discursos e identidades, los movimientos antiglobalización serían mejor comprendidos como laboratorios sociales que generan nuevas prácticas culturales e imaginarios políticos para la era digital".[37]

Los movimientos sociales antiglobalización influenciaron fuertemente el imaginario político de la generación que vivió el proceso del Foro Social Mundial en Brasil. Y como registra el propio Juris en su libro, a diferencia de otros países donde la lucha por un nuevo modelo de sociedad no encontró abrigo en las instituciones de la política tradicional, con la elección de Lula, las fuerzas de la sociedad civil brasileña vivieron una experiencia inédita de diálogo con el Estado.

/ Las políticas de la Tropicália y el ministerio *hacker*

En 2003, influenciado por el clamor popular que eligió a Lula, Gilberto Gil asumió el comando del Ministerio de Cultura, y en su discurso prometió transformar el ministerio en "la casa de todos los que piensan y hacen el Brasil".

Al afirmar que "toda política cultural es parte de la cultura política de una sociedad y de un pueblo", Gil demarcó allí lo que sería una de las principales características de su gestión y de la de su sucesor: contribuir a la transformación de la cultura política brasileña al realizar "una especie de 'do-in antropológico', masajeando puntos vitales, aunque momentáneamente despreciados o adormecidos, del cuerpo cultural del país. En fin, para avivar lo viejo y atizar lo nuevo" (Gil, 2003, *online*). Gil concluiría su discurso de asunción anunciando que el MinC, sobre su comando, sería "el espacio de la experimentación de nuevos rumbos [y de la] aventura y la osadía".

37 / *"Beyond the production of alternative values, discourses, and identities, however, anti-corporate globalization movements are perhaps best understood as social laboratories, generating new cultural practices and political imaginaries for a digital age."*

> *Es con la comprensión de nuestras necesidades internas y de la búsqueda de una nueva inserción de Brasil en el mundo, que el Ministerio de Cultura va a actuar, dentro de los principios, de las rutas y de las balizas del proyecto de cambio que hoy representa, en su encarnación más verdadera y profunda, el presidente Lula. Aquí será el espacio de experimentación de rumbos nuevos. El espacio de apertura para la creatividad popular y para los nuevos lenguajes. El espacio de la disponibilidad para la aventura y la osadía. El espacio de la memoria y de la invención* (Gil, 2003, *online*).

A lo largo de los años, el músico gestor y sus compañeros –en especial su entonces secretario ejecutivo y posterior ministro de Cultura (2008-2010), Juca Ferreira– desarrollaron la tesis de la política cultural en tres dimensiones: simbólica, ciudadana y económica, lo que constituiría, como evalúa el crítico literario Idelber Avelar, un proyecto político cultural de izquierda sin ningún registro anterior en la historia brasileña.

En el artículo "El PT y la política cultural de izquierda en Brasil: Una historia accidentada" (2011), Avelar elabora una cronología basada en la relación entre la izquierda y las políticas culturales ordenada en cuatro fases (la última de ellas, la inaugurada por Gil/Juca): (1) el período de los Centros Populares de Cultura, en la década de 1960, con el desarrollo de la visión nacional popular; (2) el modelo Embrafilme, con el centrismo de los agentes de izquierda en las políticas de la dictadura; (3) adhesión al mercado y a las leyes de incentivo a la cultura, capitaneada por los artistas de izquierda, algo más recurrente en la década de 1990; y (4) el "momento Lula", en el cual la visión antropofágica del tropicalismo llegaría por fin al Estado, diseñando un nuevo diagrama para las políticas culturales.

En resumen: la idea de la cultura en tres dimensiones prevé articular políticas que promuevan los derechos de los ciudadanos con el apoyo y la libertad de los artistas, sin abandonar el fomento a la economía de la cultura y de las artes. Eso, además, sin subordinar una de esas dimensiones a la otra. Por lo tanto, en esta concepción, la buena política emerge de un equilibrio permanente entre las dimensiones simbólica, ciudadana y económica.

La principal expresión del do-in antropológico materializado en la política pública fue el Programa de Cultura, Educación y Ciudadanía "Cultura Viva", del cual los Puntos de Cultura son la acción principal. El programa fue formulado a partir del principio según el cual el Estado, más allá de que se trata de un inductor de los procesos culturales, no es un agente responsable de "hacer cultura". Cabe a él, en última instancia, crear condiciones y mecanismos para que sus ciudadanos no sólo accedan a los bienes simbólicos, sino también produzcan y vehiculicen sus propios bienes culturales, movilizando su contexto local como sujetos activos de esos procesos (Feire et al., 2003).

Sobre la base de esos principios, la propuesta de Puntos de Cultura se materializó en convocatorias públicas, con foco en las organizaciones de la sociedad civil con una antigüedad mínima de dos años, localizadas en áreas con poca oferta de servicios públicos y alto índice de pobreza o en situación de vulnerabilidad social. Las organizaciones seleccionadas en las convocatorias (que se tornaron, a partir de entonces, Puntos de Cultura) deberían articular y promover acciones culturales locales. Para eso, pasarían a recibir R$ 5000 mensuales durante tres años.

Al principio, la convocatoria preveía, como acción indispensable en cada uno de los Puntos de Cultura, la presencia de un estudio digital multimedia. Los recursos deberían ser destinados para la adquisición de un "kit multimedia": computadoras conectadas a Internet, todas equipadas con *software* libre, además de equipos para grabación y edición de audio y video (cámara filmadora, mesa de sonido, etcétera). La propuesta era que las comunidades contempladas se sintiesen incentivadas tanto a producir contenidos digitales cuanto a difundirlos por la red (Turino, 2010).

La investigadora Eliane Costa, autora del libro *Jangada digital*, afirma que el trabajo llevado a cabo por la dupla Gil-Juca se destacó "por la ampliación del concepto de cultura, la apuesta a la diversidad, la llamada cultura de la periferia y la innovación, así como por el diálogo entre el patrimonio y la tecnología de punta" (Costa, 2011, pág. 37). También condujo a algo más que una nueva fase de las políticas culturales: a un cambio significativo de la cultura política, principalmente entre los agentes y los productores culturales ligados al movimiento social.

> *En sintonía con la concepción ampliada de cultura que traía al Ministerio, Gil propuso, poéticamente, en su discurso de asunción: "Formular políticas públicas para la cultura es, también, producir cultura". Y, desde su primer mes en el cargo, destacará en declaraciones, tanto el papel de "la cultura como política" como de la "política como cultura"* (Costa, *op.cit.*, pág. 45).

El antropólogo Hermano Vianna observa que esa política cultural sin registro previo en el país se origina, ideológicamente, en el tropicalismo, el movimiento estético político que Gil lideró con Caetano Veloso en la década de 1960.

La Tropicália irrumpe en 1968, cuando los conflictos culturales que marcaban al país se tornaron inevitables. Conforme contextualiza Christopher Dunn, autor de *Brutalidad Jardín: la Tropicália y el surgimiento de la contracultura brasilera*, en aquel momento las clases medias se oponían a la dictadura. Artistas e intelectuales se lanzaban a realizar interpretaciones sobre el fracaso brasileño del pasado y se entregaban a una profunda lucha por la igualdad, la justicia y la soberanía. Gil y Caetano, acompañados por Tom Zé y Rogério Duprat, de Los Mutantes, entre otros, se lanzan como movimiento y radicalizan su comportamiento.

> *La Tropicália fue tanto una crítica de esos defectos como una celebración exuberante de la cultura brasileña y de sus permutaciones, a pesar de ser muchas veces irónica. Con su nombre, el movimiento hace referencia al clima tropical del Brasil, que, a lo largo de la historia, viene siendo exaltado por generar una abundancia exuberante, o deplorado por impedir el desarrollo económico en la línea de las sociedades de climas templados. Los tropicalistas propositivamente evocaban imágenes estereotipadas del Brasil como un paraíso tropical sólo para subvertirlas con referencias incisivas a la violencia política y a la miseria social* (Dunn, 2008, pág. 19).

Dunn afirma también que la Tropicália constituyó un caso "ejemplar" de hibridismo cultural, el cual "desmanteló la dicotomía responsable por las

distinciones formales entre la producción de alta y baja cultura y de la cultura tradicional y moderna, nacional e internacional".

La explosión tropicalista fue apuntada como alegórica por Roberto Schwartz. El catedrático de la Universidad de São Paulo se mostraba incómodo con el hecho de que las letras y las músicas de Caetano, Gil y de sus compañeros negaran "cualquier potencial de transformación dialéctica" (Schwarz, 1978, citado en Dunn, *op.cit.*, pág. 20). Esa crítica, en tanto, sería rebatida a lo largo de los años siguientes por otros autores, como Heloisa Buarque de Hollanda, para quien la Tropicália no acompañaba la "argumentación redentora de izquierdistas más ortodoxos, pero intervenía directamente en actitudes y comportamientos individuales". Era una expresión de la contracultura brasileña.

Vianna retoma esa condición provocadora del tropicalismo en su artículo "Políticas de la Tropicália", publicado en el catálogo de la exposición *Tropicália: una revolución en la cultura brasileña*, donde busca explicar la experiencia de Gil y Juca al frente del Ministerio de Cultura. Especialmente en lo que respecta a lo que él llama "la izquierda de buen comportamiento".

> *El mundo quiere entrar ahora en esa ola tropicalista (¿como el gobierno de Lula aceptó entrar?) Sean todos bienvenidos, pero tengan siempre en mente: no hay camino de vuelta. Que nadie se engañe: el tropicalismo no es un multiculturalismo creado en los trópicos, no es el elogio políticamente correcto de la diversidad cultural, no es la alternativa tercermundista contra la globalización neoliberal, no es una inyección de energía exótica (y "no occidental") para revitalizar el mercado de las artes internacionales, que ahora sólo se alimenta de novedades del "resto del mundo", intentando librarse de la culpa "imperialista". Es mejor oír bien lo que Gilberto Gil dice en los diarios: el pueblo sabe que está yendo hacia un gobierno tropicalista (en otras palabras –entre muchos otros significados–: nunca voy a ser un militante de izquierda que se comporta bien; nunca voy a ser un nativo fácilmente manipulable por tendencias estético-políticas a la moda; nunca me voy a adecuar a un programa* (Vianna, 2007, pág. 134).

El viento tropicalista ganó nueva vida con la llegada de Gil al Ministerio y se expresó, principalmente, en las políticas destinadas a la cultura digital y a las redes colaborativas. Desde su inicio, el gobierno de Lula desarrolló una osada política de utilización y fomento del *software* libre. Gil lideró la adhesión del Ministerio de Cultura a ese proceso y comenzó a incluir en sus discursos los valores de las comunidades colaborativas.

En un discurso en la Universidad de São Paulo (USP) en 2004 –hasta hoy considerado por muchos de los activistas de las redes político culturales de Brasil como programa político–, Gil afirma vivir y gestionar la cultura del país inspirado en la ética *hacker*:[38]

> *Yo, Gilberto Gil, brasileño y ciudadano del mundo, ministro de Cultura de Brasil, trabajo en la música, en el Ministerio y en todas las dimensiones de mi existencia, sobre la inspiración de la ética* hacker*, y preocupado con las cuestiones en que mi mundo y mi tiempo me colocan, como la cuestión de la inclusión digital, la cuestión del* software *libre, y la cuestión de la regulación y del desarrollo de la producción y de la difusión de contenidos audiovisuales por cualquier medio, para cualquier fin* (Gil, 2004, *online*).

Un *hacker*, de acuerdo con Pekka Himanen, es "un experto o entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática".

> *En ese sentido, la ética* hacker *es una nueva moral que desafía la ética protestante del trabajo, tal como fue expuesta por Max Weber en su obra clásica* La ética protestante y el espíritu del capitalismo, *y que está fundada en el trabajo monótono, en la aceptación de la rutina, en el valor del dinero y en la preocupación por los resultados. Frente a esa moral presentada por Weber, la ética del*

38 / "Los *hackers* resuelven problemas y comparten saber e información. Creen en la libertad y en la ayuda mutua voluntaria, tanto que es casi un deber moral compartir información, resolver problemas y después brindar las soluciones para que otros puedan resolver nuevos problemas" (Gil, 2004, *online*).

> hacker *está fundada en el valor de la creatividad, y consiste en combinar pasión y libertad. El dinero deja de ser un valor en sí mismo y el beneficio se mide en metas como el valor social y el libre acceso, la transparencia y la franqueza* (Himanen, 2001, pág. 4).

Vianna analiza que esa condición tropicalista hace que Gil, de manera "natural", se torne, entre los ministros de Cultura de cualquier país, un entusiasta de las transformaciones tecnológicas por las cuales pasa la cultura, marcada por un debate que opone la vieja industria cultural a los nuevos modelos de uso generados por Internet. El antropólogo destaca que la lucha por el *software* libre y los códigos abiertos se volvió "la principal batalla que hoy se libra en los campos políticos, económicos y culturales" (Vianna, 2008, pág. 141).

Costa también destaca la centralidad que la cuestión digital obtuvo durante la gestión Gil-Juca.

> *Al identificar, en los nuevos paradigmas de la cibercultura, la posibilidad de activar "los puntos vitales, aunque momentáneamente despreciados o adormecidos, del cuerpo cultural del país", movilizando nuevos sujetos y haciendo circular energías reprimidas, el Ministerio de Cultura, durante la gestión Gil y en el ámbito de prioridades del gobierno de Lula, coloca la cultura digital como una dimensión inevitable, en nuestros días, para la diversidad y el desarrollo sustentable* (Costa, 2011, pág. 80).

Esa transformación de la mentalidad y del estímulo a una nueva cultura política, basada en la libertad, en la colaboración, en las tecnologías libres, en la participación política, ejercería una fuerte fascinación en varios grupos culturales del país. En especial, aquellos que se encontraban fuera del foco de las acciones del Estado, como los grupos de cultura popular, de cultura de las periferias urbanas, de los pueblos indígenas, y también de la juventud urbana, alejada de los grandes centros de producción cultural. Esos agentes vivieron, entre 2003 y 2010, la experiencia de cogestionar y coformular políticas públicas.

/ La popularización de Internet y de la cultura digital

Durante la primera década de este siglo, Brasil vivió un proceso acentuado de popularización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y del acceso a la red mundial de computadoras. En el año 2000, Brasil tenía cerca de 10 millones de computadoras en uso. En 2003, ese número pasó a ser de 119 millones, lo que configura tres PC por cada cinco habitantes brasileños.[39] El número de ciudadanos usuarios de Internet se quintuplicó. Partió de 7,5 millones de usuarios residenciales en 2002, para llegar a 40 millones en 2012. En números absolutos, el país llegó en 2012 al número de 94 millones de personas con acceso a Internet.[40]

En 2002, las redes sociales todavía no eran parte del menú usual de los internautas. Los blogs, en tanto, ya estaban de moda. La aplicación MSN Messenger, la copia de Microsoft para el pionero ICQ, ya era extensamente utilizada. Esa aplicación permitía la conversación instantánea por medio de Internet, sin costos adicionales para el usuario.

A partir de 2004, en tanto, con la creación y difusión de Orkut realizada por Google, Brasil viviría una experiencia pionera de adhesión a sitios de redes sociales. Los movimientos sociales en red ya hacían uso intensivo de aplicaciones colaborativas propias como el Centro de Medios Independientes (CMI) desde el año 2000, pero la mayor parte de los usuarios comunes todavía estaba adaptándose a las nacientes aplicaciones de lo que vendría a ser conocido como Web 2.0.

La comunidad en Orkut del Espacio Cubo fue creada en julio de 2004. En una entrevista, Capilé afirma que la posibilidad de establecer conexiones

39 / Fuente: Fundación Getúlio Vargas. Disponible en: <http://eaesp.fgvsp.br/sites/eaesp.fgvsp.br/files/arquivos/gvpesqti2013ppt.pdf>. Acceso: 1 de julio de 2016.
40 / Fuente: Ibope/Net Ratings. Disponible en: <http://idgnow.uol.com.br/internet/2012/12/14/ibope-numero-de-internautas-no-brasil-passa-de-92-milhoes>. Acceso: 20 agosto de 2013.

con otras regiones del país, a partir de Cuiabá, fue el estímulo necesario para que se lanzaran a articular un circuito "Fora do Eixo". Al comienzo, si bien hacían un uso intensivo de la tecnología, este todavía era instrumental.

En ese contexto, también se popularizaron políticas de inclusión digital y de apropiación crítica de las tecnologías, a partir de iniciativas públicas, desarrolladas en ámbitos municipales, estaduales y por organismos del Gobierno federal. Entre esos programas, se encontraba Cultura Viva, con los Puntos de Cultura que buscaban estimular no sólo el uso básico de las tecnologías y de Internet, sino también y principalmente fomentar su uso creativo y cultural. Por esos factores, gana fuerza la articulación de agentes en torno de la idea de cultura digital. En el Ministerio de Cultura, dentro del programa Cultura Viva, se desarrolla a su vez la acción Cultura Digital, que busca difundir usos y prácticas de circulación cultural con *software* libre en las organizaciones premiadas como Puntos de Cultura. Encuentros para intercambios de conocimiento libre ocurren en todo Brasil, difundiendo valores y formas de actuar basados en la libertad y en la colaboración.

Aunque la terminología adoptada por el Ministerio de Cultura haya sido la de cultura digital, la cibercultura se trata de aquello que André Lemos, profesor de la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y uno de los principales investigadores del tema en Brasil, define como el fenómeno que "dicta el ritmo" de las transformaciones sociales, culturales y políticas en el planeta.

> *La cibercultura (Lemos, 2004) es el conjunto tecnocultural emergente en el final del siglo XX, impulsado por la sociabilidad posmoderna en sinergia con la microinformática y el surgimiento de las redes telemáticas mundiales; una forma sociocultural que modifica hábitos sociales, prácticas de consumo cultural, ritmos de producción y distribución de la información, creando nuevas relaciones en el trabajo y en el ocio, nuevas formas de sociabilidad y de comunicación social. Ese conjunto de tecnologías y procesos sociales dictan hoy el ritmo de las transformaciones sociales, culturales y políticas en este inicio del siglo XXI* (en Levy, 2010, pág. 11).

La propia definición conceptual de la cultura digital fue uno de los desafíos al que los agentes de ese campo se dedicaron en ese contexto. En el discurso de la USP antes citado, Gil dirá:

> *[El de] Cultura digital es un concepto nuevo. Parte de la idea de que la revolución de las tecnologías digitales es, en esencia, cultural. Lo que está implicado aquí es que el uso de las tecnologías modifica los comportamientos. El uso de Internet y del* software *libre crea fantásticas posibilidades de democratizar los accesos a la información y al conocimiento, maximizar los potenciales de los bienes y servicios culturales, amplificar los valores que conforman nuestro repertorio común y, por lo tanto, nuestra cultura, y potenciar también la producción cultural, creando incluso nuevas formas de arte* (Gil, *op.cit.*, *online*).

Esa sumatoria de estímulos públicos, asociada a la popularización de los instrumentos técnicos que permitían que los ciudadanos se interconecten en red, contribuyó a la emergencia de nuevos agentes culturales en el país. Esa sería una de las marcas del contexto que permitió el surgimiento de Fora do Eixo.

Como vimos anteriormente, las otras circunstancias fueron: (1) la emergencia de los movimientos sociales en la red, que actúan en red y se organizan "a imagen y semejanza de la red", los cuales actúan en forma dual (Juris, 2008), o sea, que experimentan nuevas formas de acción local en tanto buscan influenciar los rumbos de la gran política; (2) una experiencia de una fuerte participación social proporcionada por el gobierno de Lula, en especial por el Ministerio de Cultura Gil-Juca, que buscó fomentar activamente, por medio de políticas públicas, las "fuerzas vivas" de la cultura brasileña; (3) el fortalecimiento de los valores de la colaboración y la compartición a partir de la difusión del *software* libre como política de gobierno y como práctica de las organizaciones sociales contemporáneas; (4) la popularización de la tecnología como cultura y de la innovación como parte del trabajo creador y del productor cultural; (5) la descentralización del acceso a las tecnologías de comunicación, como las computadoras, y de la red mundial de computadoras, hacia las ciudades del interior del Brasil, modificando los hábitos de consumo, disfrute y circulación de la cultura.

3 / EL CIRCUITO CULTURAL

Dentro de Fora do Eixo coexisten dos dimensiones de la red: (1) el circuito cultural y (2) la organización política.

Una retroalimenta la otra y ambas estructuran la red político cultural Fora do Eixo, que pretende organizar lo que la Carta de Principios define como Sistema Fora do Eixo de Cultura. En los próximos dos capítulos, analizaremos esas dos dimensiones, por separado, buscando entender sus especificidades. Comencemos, entonces, por el circuito cultural, aprehendiendo de él lo que nos interesa para la comprensión del papel político de FdE.

/ Diez años que sacudieron la música

En 2012, Cacá Machado, ex coordinador de Música de la Funarte,[41] y Juliana Nolasco, que dirigió las políticas de economía de la cultura en el MinC, coordinaron la publicación, en el Auditorio Ibirapuera, de la revista *Repensando la Música*, con textos traducidos de los anuarios de la con-

41 / La Fundación Nacional de las Artes (Funarte) es la principal institución de apoyo y fomento a las artes de Brasil. Está vinculada al Ministerio de Cultura. [Nota del editor]

ferencia "Rethink Music", realizada por el Berkman Center for Internet & Society de la Universidad de Harvard. En la introducción de la publicación, Machado y Nolasco realizan un balance de la primera década del siglo XXI, marcada en el Brasil y en el mundo por una profunda transformación en el mercado de la música.

> *La industria de la música está en una fase de transición importante desde hace –por lo menos– más de una década, desde que el consumo migró al ambiente* online*. Desde un punto de vista, esa migración señala el derrocamiento de la industria fonográfica. Los fans tienen poco incentivo para comprar álbumes cuando pueden descargar en forma ilegal la música a través de redes de intercambio de archivos* peer-to-peer *(P2P) y otras fuentes* (Berkman Center, 2012, pág. 11).

La década de la cultura digital, por lo tanto, desarticuló los mercados tradicionales, pero también hizo emerger una serie de experiencias alternativas, orientadas a la creación de nuevos ambientes productivos. Según registran Machado y Nolasco, hubo descentralización de la circulación, pues se garantizó que actores pequeños pudiesen competir con los realizadores dominantes. Ese proceso resultó en un "espacio de atención cada vez más fragmentado, diverso y con fronteras menos claras". Es en ese contexto que surge el circuito Fora do Eixo, con el objetivo de modular una red no comercial y nacional de música en el Brasil. En este capítulo, lo que está en debate son las implicancias políticas de ese proceso.

De acuerdo con Garland (2012), del área de musicología de la Universidad de Columbia:

> *El debate sobre Fora do Eixo refleja el conflicto sobre cómo navegar en las relaciones mutantes entre valor cultural y valor económico en la era de Internet. El advenimiento del MP3, del intercambio de archivos y del comercio electrónico debilitó en gran medida el dominio de las grandes grabadoras, las* majors*, pero al mismo tiempo, en varios sentidos, fue benéfico para la producción*

> *y distribución independiente en todo el mundo, de diferentes formas. Pero eso también presentó nuevos desafíos para las estructuras existentes de producción y circulación y sus modelos culturales y de negocios* (Garland, 2012, 24, págs. 509-531).[42]

En un artículo titulado "La Red no tiene estética", que es también una variación de un texto más extenso en inglés ("'The space, the gear, and two big cans of beer': Fora do Eixo and the debate over circulation, remuneration, and aesthetics in the Brazilian alternative market"), Garland señala que el modelo Fora do Eixo no está basado en el "*Do it yourself*" (el eslogan *punk* "Hágalo usted mismo"), sino en el "*Do it togheter*" ("Hagámoslo juntos"). En su estudio, la investigadora estadounidense enumera las críticas más comunes a la actuación de Fora do Eixo dentro del circuito de la música independiente brasileña. Volveremos a este punto más adelante.

Antes, veamos cómo FdE trabajó para organizar políticamente la producción cultural de la música independiente del Brasil (constituyéndose en una de las principales expresiones de esos diez años que sacudieron la música brasileña).

*****

El surgimiento del Espacio Cubo, en Cuiabá, en 2002, marca el desarrollo de un conjunto de tecnologías sociales pioneras que vendrían a ser difundidas por Fora do Eixo. Entre ellas, la idea de que los independientes deberían ser capaces de detentar medios propios de grabación, distribución, gerenciamiento financiero y de comunicación y circulación. A partir de esa acción matricial, el trabajo del circuito prosperó y resultó en la constitución de una

42 / *"The debate surrounding Fora do Eixo reflects conflict over how best to navigate the shifting relations between cultural value and economic value in the era of Internet-mediated cultural circulation. While the advent of the MP3, file sharing, and e-commerce sites has largely debilitated the domination of major record labels (Hracs), it has in many ways been beneficial to independent production and distribution around the world, though in different ways. But it has also brought new challenges to extant structures for production and circulation and the related modes of affirming cultural and economic value."*

red nacional no comercial para la música joven brasileña. Esa red parte de cuatro procesos simultáneos que se consolidaron en ese período: (1) la creación y crecimiento del Festival Grito Rock; (2) la creación de la Asociación Brasileña de Festivales Independientes (Abrafin), hoy Red Brasil de Festivales Independientes; (3) la creación de la plataforma *online* Toque en Brasil; y (4) el modelo de financiamiento, basado en monedas sociales.

Entre los principales aspectos de esa propuesta de reorganización musical brasileña se encuentra el estímulo al fortalecimiento de políticas públicas de música en ámbitos municipales, estaduales y federal. De los cuatro procesos simultáneos, el de la Red Brasil de Festivales es el que se destaca para entender el papel político de FdE en el campo de la cultura. Conforme a lo descrito en el capítulo "Fora do Eixo", la red surge a partir del encuentro de productores culturales de ciudades localizadas fuera del centro hegemónico de la producción cultural brasileña, el eje Rio-São Paulo.

En su primera etapa, tenía como objetivo justamente organizar las escenas de música joven de ese otro Brasil, fuera del eje, que latía con la posibilidad de establecer intercambios por medio de Internet que anteriormente eran imposibles. De acuerdo con sus fundadores, el esfuerzo incluía articular y/o constituir colectivos capaces de desarrollar de manera sustentable la carrera de artistas autorales y promover su propio festival, como forma de exhibir la producción local para públicos mayores y atraer artistas de otros estados. Capilé registra que, hasta el año 2000, el escenario de las ciudades fuera del eje estaba basado en pocos espacios orientados a la música en vivo, casi todos dominados por bandas de *covers*. Los trabajos autorales, entonces, no tenían condiciones de expresión y mucho menos de remuneración. A partir de esa óptica, la libre concurrencia del mercado no sería capaz de producir un ambiente virtuoso, y por lo tanto sería necesario invertir políticamente en la organización del sector y también en la disputa de políticas públicas.

En 2002, en Cuiabá, el Espacio Cubo pasó a articular la escena local con resultados elocuentes,[43] basados en el trípode colectivo-banda principal-

43 / En una nota publicada en 2007, la revista *Rolling Stone*, especializada en cultura pop, atestigua el suceso del proyecto Espacio Cubo. Disponible en: <http://rollingstone.uol.com.br/edicao/13/cena-quente>. Acceso: 1 de julio de 2016.

festival nacional. En su acción local, el colectivo Cubo –que llegó a mantener una casa de shows– articulaba dos grandes festivales: Calango, que tuvo nueve ediciones entre 2001 y 2010, y Grito Rock. Entre las bandas principales que surgieron de la escena cuiabana, se encontraba Macaco Bong, cuyo primer disco, *Artista igual pedreiro*,[44] fue elegido álbum del año 2008 por la revista *Rolling Stone*.

En Uberlândia, otra ciudad "fundadora" de Fora do Eixo, ese trípode sería formado por el Colectivo Goma, el Festival Jambolada y la banda principal Porcas Borboletas, que aún sigue activa. En Rio Branco, el trípode sería reproducido con el Colectivo Catraia, el Festival Varodouro, y la banda, Los Porongas en los comienzos, y luego Filomedusa, que tuvo su carrera abreviada (su bajista y fundador, Daniel Zen, se convirtió en uno de los principales jóvenes líderes políticos en el estado de Acre y fue, hasta 2014, secretario de Educación en la capital).

La percepción de Fora do Eixo en este momento se basaba en la certeza de que el mercado no sería el garante para que los artistas, productores y demás elementos pudieran consolidar una escena musical sólida. Talles Lopes registra, por eso, que desde el origen la propuesta de la organización era constituir una red no comercial, basada en colectivos autónomos, sin fines lucrativos, con el objetivo de promover un nuevo significado para la acción cultural joven, que pasaba primordialmente por entender el papel de la disputa por políticas públicas. El concepto de *artista igual pedreiro*, usado por Macaco Bong como título para su premiado disco, surge para evidenciar esa concepción, al afirmar que el artista, dentro de la red, no ejerce ningún papel diferente de los otros agentes, y debe tener como foco la sustentabilidad de su carrera (o sea, una forma de vivir de su creación).

Aquí surge una contradicción importante; si el mercado no garantiza condiciones de vida para los artistas, pero la sustentabilidad es la razón de la organización de la red, ¿entonces cómo puede producirse valor y garantizar la supervivencia de los artistas y de los demás eslabones de la cadena productiva de la producción cultural musical? Es en este punto donde surge la idea de la moneda social (*card*) como medio para garantizar el intercambio

44 / Artista igual albañil. [Nota del traductor]

de servicios entre los agentes del circuito, permitiendo así la cuantificación de un valor que no podría ser movilizado por medio de moneda corriente.

En la conclusión del artículo "Fora do Eixo Card: The Brazilian system for the solidarity culture",[45] Poljokan, Lenza, Tendolini, Farias y Andrade registran que los intercambios informales y la colaboración entre productores y artistas compusieron la economía incipiente de la escena de música independiente en el Brasil.

En el diagnóstico realizado por la organización, las escenas musicales son compuestas por amigos o compañeros que actúan como voluntarios, constituyendo una fuerza solidaria de trabajo, marcada por la informalidad y por la falta de recursos en especie. Es justamente para "minimizar los efectos negativos de las fluctuaciones financieras en el flujo de caja" de los colectivos, que Fora do Eixo pasa a desarrollar un "mercado cultural basado en el intercambio de servicios" (Poljokan et al., 2011, pág. 10). El *card* –la moneda social– ingresa para sistematizar esos intercambios, garantizando así que se organice un banco de relaciones mensurables. El modelo, escriben, es una sustitución del esquema tradicional de *brodagem* (camaradería) que ocurre cuando los intercambios son informales y no sistémicos.

> *Ese sistema depende de la credibilidad y cualidad de los servicios intercambiados con la red, y también del compromiso de los individuos envueltos en los procesos con la red. Como consecuencia, el monitoreo de los procesos que ocurren dentro de la red es muy importante. El grupo gestor precisa estar constantemente atento para capacitar a todos los colectivos integrantes y al mismo tiempo estimular los intercambios y el uso de la red tanto cuanto fuera posible. Al crear una red de intercambios de servicio, se crea también una red de confianza. Y esa confianza, de cada participante, se transforma en el principal estímulo para que el intercambio suceda* (Poljokan et al., *op.cit.*, pág. 12).[46]

45 / Disponible en: <http://sdocument.ish-lyon.cnrs.fr/cc-conf/conferences.ish-lyon.cnrs.fr/index.php/cc-conf/2011/paper/view/76/17.html>. Acceso: 1 de julio de 2016.
46 / *"The system depends on the credibility and quality of the services exchanged within the network, and the fact that all individuals involved are committed with the network.*

Ese sistema complejo de intercambios, que organiza las relaciones en el interior de la escena independiente, al mismo tiempo que constituye nuevos mercados, es el principal punto de discordia entre Fora do Eixo y los artistas. Si muchos comprenden la dinámica y se proponen integrar relaciones basadas en la confianza dentro de la red, otros muchos se manifiestan contrarios al modelo, y realizan, de la remuneración inmediata –el pago de cachés–, una bandera de lucha. Es lo que veremos más adelante, en el capítulo destinado a analizar las críticas a la organización, en especial la declaración de la cineasta Beatriz Seigner. Otro artista que se destacó por establecer un conflicto público con FdE fue China, un músico y presentador de televisión.[47]

Garland (2012) describe lo que observó:

> *Fora do Eixo puede preparar un festival en el cual la mayoría de las bandas no son pagas; en vez de eso, el dinero se distribuye por el festival y por la red como un todo, para garantizar el libre acceso al público y cubrir el transporte local, los costos de alimentación del festival o de otros eventos de la red. Aunque la banda no reciba dinero inicialmente, usa el festival para conectar con potenciales fans, tanto cara a cara durante la performance, como a través de la promoción* online *hecha por Fora do Eixo. Además, la banda puede recibir* cards *como moneda, que puede ser utilizada en el intercambio de otros servicios de Fora do Eixo, como ayuda para agendar otros shows o para la planificación de la carrera* (Garland, 2012, pág. 5).

Aquí, en tanto, hay un pequeño reparo a oponer. De la forma en que Garland lo describe, da la impresión de que Fora do Eixo capta en moneda corriente

---

Because of this, a monitoring process of the network becomes very important. Where the management council must be constantly preoccupied with capacitating all collectives, as well as stimulating its users to exchange and use network as much as possible. Besides creating a network of services exchange, it creates a network of trust. Where trusting in each participant becomes the main stimulation to exchanges happen."

47 / Sobre este asunto trata la declaración "Fora do Eixo e longe de mim"("Fora do Eixo y lejos de mí"), de China, en la que el músico habla sobre caché y remuneración. Disponible en: https://dossiefde.wordpress.com/2011/06/17/fora-do-eixo-e-longe-de-mim-china/. Acceso: 1 de julio de 2016.

recursos suficientes para remunerar directamente a todos los artistas que participan de los eventos de su red. En la gran mayoría de las actividades, sin embargo, eso no ocurre. Justamente viabiliza la realización y el intercambio de servicios, en los términos descritos antes. Algunos eventos mayores obtienen recursos que son destinados, en gran escala, a la manutención del flujo de caja de los colectivos y de la infraestructura necesaria para la sobrevivencia de los individuos que actúan en la red. Pero una vez más, siguiendo a Garland, lo que está en juego es el modelo FdE, que al sistematizar relaciones de intercambio anteriormente basadas en la informalidad, también "ataca" parte de la ideología que modeló el sistema independiente en su fase de contestación al modelo hegemónico de mercado.

En su defensa de FdE, Capilé alega que cualquier agente que pretenda estructurar una carrera necesita realizar inversiones. Para él, los festivales son, más que momentos para que un determinado artista reciba un retorno financiero inmediato, una plataforma de exhibición que los ayuda a estructurar su carrera.

> *Quien ayuda en la construcción de la red de festivales, circuito de giras, sistemas de distribución, intercambios internacionales y regionales, debates, talleres, etcétera, está pensando en sustentabilidad el tiempo entero. ¡Y sustentabilidad no es solamente caché! No hay una defensa para que los artistas no los reciban, y sí que entiendan al festival como una plataforma de formación de público, para quien todavía no tiene público formado. Y, asimismo, todos los festivales buscan remunerar a los artistas con los recursos que tienen* (Capilé, 2013, *online*).

Esa configuración compleja de Fora do Eixo fue responsable, por lo tanto, de fenómenos de gran relevancia en la escena cultural brasileña, entre ellos el Festival Grito Rock.[48] Organizado desde 2007, el Grito es una acción que ocurría inicialmente durante el período de Carnaval, pero que en 2013 se realizó

48 / Grito Rock: un festival software livre! Disponible en: <http://www.overmundo.com.br/overblog/grito-rock-um-festival-software-livre>. Acceso: 1 de julio de 2016.

entre febrero y abril, llegando a más de 300 ciudades, en más de 30 países. En la actualidad, funciona como una especie de "puerta de entrada" para la red Fora do Eixo. En el sitio oficial del festival hay un conjunto de tecnologías que permiten la replicación de su metodología en diferentes localidades, reproduciendo la lógica "de abajo para arriba" de las construcciones del *software* libre.

El agente interesado en promover un Grito Rock puede registrar su iniciativa en el sitio "Toque en Brasil", otra plataforma creada por Fora do Eixo. Este sitio, desarrollado a partir del sistema de gerenciamiento de contenidos Wordpress permite el registro de bandas, casas de espectáculos y festivales y tiene como objetivo articular –sin intermediación– giras y espectáculos. En los Estados Unidos, uno de los principales sucesos del escenario independiente es una plataforma del mismo estilo, llamada SonicBids, pero basada en un modelo propietario.

/ Abrafin y la Red Brasil de Festivales Independientes

De todas las iniciativas en que Fora do Eixo estuvo implicado, sin dudas la más importante es la creación en 2005 de la Asociación Brasileña de Festivales Independientes (Abrafin), que pasó a ser denominada Red Brasil de Festivales Independientes a partir de 2011. Abrafin surge en paralelo a FdE, con el objetivo de articular los principales festivales de música brasileños y representarlos ante el mercado y el poder público.

En la década de 1990, los festivales independientes se tornaron plataformas de expresión para la música joven e independiente brasileña. El pionero fue Abril Pro-Rock, en Pernambuco, que proyectó la escena Manguebeat, bandas como Chico Science e Nação Zumbi y Mundo Livre S.A.

Con el cambio de década y de siglo, comenzó a estructurarse una profusión de nuevos festivales en el Brasil, como el Goiana Noise, el Música Alimento da Alma (MADA), o Do Sol, entre otros, impulsados por el escenario de transformación del mercado musical que abordamos en el inicio de este capítulo. Dieciséis de esos festivales se asociaron y crearon Abrafin.

Por intermedio de esa asociación, en 2007, el Ministerio de Cultura y Petrobras organizaron la primera convocatoria destinada al fomento de ese modelo de evento, garantizando así el apoyo público institucional a las iniciativas que hasta entonces dependían de las relaciones mantenidas por sus productores para que se efectivicen.

Abrafin también estableció, en su inicio, criterios de corte para la entrada de festivales en la asociación, como, por ejemplo, tener tres ediciones realizadas en tres años seguidos. Otras características exigidas eran: (1) tres cuartos de los artistas o bandas seleccionadas no podían tener vínculo con la industria cultural, las grabadoras y los grupos de entretenimiento hegemónicos; (2) un cuarto, como mínimo, de los artistas que se presentaran deberían ser de la escena local; (3) solamente un cuarto de las atracciones podrían ser internacionales.

Una demostración del peso de Fora do Eixo en la entidad se observa a través del cuadro de composición de sus comisiones directivas en los bienios 2006/2007, 2008/2009 y 2010/2011, cuando la entidad deja de existir en su formato original, como veremos más adelante. Entre 2006-2009, cuando la comisión directiva tuvo la misma composición, el presidente era Fábricio Nobre, de Goiânia Noise, con una fuerte ligazón con Fora do Eixo; el vicepresidente era Pablo Capilé; y el secretario general, Talles Lopes, ambos de FdE. Completaban la comisión otros miembros de FdE, como Daniel Zen y Marielle Ramires. En 2010 y 2011, Fora do Eixo asume la presidencia de la entidad, con Talles Lopes, quien tiene como vicepresidente a Ivan Ferraro, articulador de la Casa FdE Nordeste. En la comisión directiva, además, aparecían Karla Martins (Acre) y Atilio Alencar (Rio Grande do Sul), también miembros de FdE.

Esa hegemonía sería uno de los factores que llevaría, en 2011, a un quiebre definitivo de la entidad,[49] con la retirada de 13 festivales (Goiânia Noise Festival, Abril Pro Rock, Casarão, Psycho Carnival, DemoSul, 53 HC, PMW, RecBeat, MADA, El Mapa de Todos, Campeonato Mineiro de Surf, Gig Rock y Tendencies), que elaboraron un manifiesto donde se evidenciaba la disputa interna por la gestión de la entidad.

49 / "Gestión de Abrafin genera guerra entre 'indies'". Disponible en: http://www1.folha.uol.com.br/fsp/ilustrada/23673-gestao-da-abrafin-gera-guerra-entre-indies.shtml. Acceso: 1 de julio de 2016.

> *Abrafin no es y jamás deberá ser Fora do Eixo. Con errores y aciertos, Fora do Eixo es una de las diversas posibilidades de trabajo con la música independiente brasileña. No es la única. Infelizmente, en los últimos años, hubo una indebida superposición entre las dos entidades. El hecho de que esta reunión de Abrafin esté sucediendo dentro de un Congreso Fora do Eixo es prueba irrefutable de esta superposición. La opinión pública, obviamente, viene siendo incapaz de diferenciar Abrafin y Fora do Eixo. Cabe a Abrafin deshacer este error y volver a lidiar con la multiplicidad de enfoques que existe en su marco* (Manifiesto Dos 13, 2011, *online*).[50]

Según Lopes, en esa época la cuestión central que llevó a la ruptura del acuerdo que permitía la convivencia de las diferencias en el interior de la entidad fue la propuesta de remover la cláusula que exigía que los miembros de Abrafin, para que se asociaran, deberían contar con tres ediciones de su festival en tres años consecutivos. Fora do Eixo entendía que la profusión de nuevas escenas y eventos por el interior de Brasil debería ser objeto de trabajo de la entidad. Los festivales que saldrían alegaban que esa actitud deslegitimaría a la asociación. Sin que los bloques llegaran a un acuerdo, llegó el fin de Abrafin.

A partir de entonces, Fora do Eixo articula la Red Brasil de Festivales Independientes, que en 2012 sería responsable de la articulación y promoción de circuitos regionales y de 107 festivales en 88 ciudades del país.

La disolución de Abrafin y la concentración de Fora do Eixo en la ampliación de su intervención política en otros frentes, convive también con un escenario de reflujo en la organización de la música independiente brasileña, ocasionado menos por la disminución[51] de los actores independien-

50 / Manifiesto de los 13 Festivales que dejaron Abrafin. Disponible en: http://www.rockemgeral.com.br/2011/12/14/abrafin-festivais-sairam-porque-nao-se-sentiam-representados. Acceso: 1 de julio de 2016.

51 / "Fora do Eixo tiene que pasar por una reformulación, dice Talles Lopes". Disponible en: < http://www.ebc.com.br/cultura/2013/08/apos-criticas-rede-fora-do-eixo-deve-passar-por-reformulacao>. Acceso: 1 de julio de 2016.

tes que por la emergencia de nuevos modelos de negocio comandados por nuevos protagonistas (como marcas y empresas no ligadas tradicionalmente al campo cultural) o por la resucitada industria del entretenimiento, que pasa a tener mayor dominio en la reconfiguración productiva propuesta por el ambiente digital en red.



Afiche de presentación de los circuitos regionales de la Red Brasil de Festivales Independientes 2012

Fora do Eixo, en sus inicios, buscaba articular escenas de música joven e independiente, y con eso, poder politizar el campo popular en el sentido de disputar políticas públicas y "narrativas" en defensa de un modelo no comercial y contrahegemónico de actuación. Abrafin, en ese contexto, era un espacio estratégico de organización e intervención. A partir de 2011, en tanto, con la realización del 4° Congreso de FdE, cuando en paralelo sucede la asamblea de la asociación de festivales y su consecuente disolución, la red pasa a orientar sus esfuerzos en otras direcciones, como veremos en el próximo capítulo. A partir de aquel momento la música deja de ser el foco central de actuación de la red.

4 / LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA

La mejor forma de explicar cómo Fora do Eixo funciona políticamente es narrar algunos casos específicos. Los episodios nos ayudarán a comprender la múltiple actuación de la organización, que ejerce influencia local –en los municipios donde está presente–, se expande para los estados y gana contornos nacionales, principalmente a partir de la instalación del Punto de Articulación Nacional (PAN), lo que ocurrió en simultáneo al lanzamiento de la Casa Fora do Eixo São Paulo, en 2011. El esfuerzo por nacionalizar –y hasta internacionalizar– su acción, llevó a FdE a inaugurar en 2013 la Casa de las Redes, en Brasilia, como un proyecto de articulación de diferentes redes político culturales apoyado por la Fundación Banco do Brasil.

Los episodios que serán descritos en este capítulo son:

(1) El proceso de creación de la red Mobiliza Cultura, en 2011, que articula grupos culturales contrarios a las propuestas presentadas por la ministra Ana de Hollanda, que asumió el Ministerio de Cultura en la transición del gobierno de Luiz Inácio "Lula" da Silva y el de Dilma Rousseff.

(2) La realización de la Marcha de la Libertad, también en 2011, inicialmente en São Paulo, pero luego también en varias ciudades del país.

(3) La articulación del Festival #ExisteAmoremSP durante la elección municipal de São Paulo en 2012.

Con esto podremos visualizar el traslado de la actuación de Fora do Eixo, que en un comienzo estaba orientado exclusivamente al campo cultural, y pasará a dedicarse a cuestiones, por así decir, más macropolíticas, aunque no haya dejado de lado los temas de la cultura.

El capítulo aborda la actuación política de Fora do Eixo como plataforma para el activismo contemporáneo. Como veremos, uno de los métodos de acción política de FdE se basa en el manejo avanzado de la comunicación digital y de las redes sociales para fines políticos. En particular, en lo atinente a la articulación con movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil, Fora do Eixo se ha colocado como un socio con un *expertise* diferenciado en el dominio de la comunicación digital.

/ Mobiliza Cultura: en la lucha contra el MinC nace una organización nacional

Durante el gobierno de Lula, Brasil se destacó por el desarrollo de un proyecto de políticas públicas de cultura "imaginativo y osado" (Manevy, 2010, pág. 103), bajo el comando de los entonces ministros Gilberto Gil y Juca Ferreira.

Esas políticas tenían como directriz la democratización del acceso a la cultura y el fomento a la diversidad cultural, en consonancia con las transformaciones operadas por el contexto digital en la sociedad.

Con la elección de Dilma Rousseff y la designación de Ana de Hollanda en el cargo de ministra, se verificó un vuelco en la orientación estratégica de las políticas culturales. La anterior adhesión dio lugar a un abierto combate a los movimientos de cultura digital por parte de la cantora ministra.

A partir de enero de 2011, con la supresión de la licencia de derechos autorales *Creative Commons* del sitio del Ministerio de Cultura –licencia que representaba un símbolo del compromiso del MinC con las nuevas dinámicas de producción cultural–, se disparó un intenso debate en la sociedad

brasileña, y entre artistas, intelectuales y activistas, quienes mayoritariamente expresaron descontento con los rumbos del Ministerio.[52]

Esa insatisfacción generalizada resultó en la articulación de una amplia coalición de fuerzas de grupos culturales, que se autodenominó Mobiliza Cultura. Conforme registra el sitio de la Comisión Nacional de los Puntos de Cultura, el movimiento se veía como una "red de redes" y "horizontal y capilarizada".

> *Mobiliza Cultura es un movimiento y una red de redes que tiene como objetivo avanzar, profundizar y proponer políticas en el campo de la cultura que radicalicen la democracia. Somos transversales, somos muchos, somos nómades. Somos activistas, creadores, productores, gestores, usuarios y constructores de una extensa red, horizontal y capilarizada, que hace y piensa cultura. Este es nuestro Ministerio, espacio de articulación, con videos, artículos, foros de debates y acciones, un lugar de proposiciones, cogestión e intercambio y construcción de políticas públicas que queremos para la Cultura* (Mobiliza Cultura, 2011, *online*).[53]

En el final de abril de 2011, Mobiliza Cultura lanzó su sitio, que "clonaba" la plataforma oficial del Ministerio de Cultura. La interface del clon era casi idéntica a la oficial, pero traía contenidos distintos, y "devolvía" imaginariamente la licencia *Creative Commons* a la página ministerial.

La acción, provocativa, sugería la idea del surgimiento de un Ministerio paralelo, gerenciado por las fuerzas de la sociedad civil. Junto con el sitio, Mobiliza Cultura lanzó una carta abierta dirigida a la presidente de la República, Dilma Rousseff, cuyo contenido destacaba la esperanza, por parte

52 / "La falta de preparación es dolorosamente evidente". Disponible en: <http://www.estadao.com.br/noticias/arteelazer,despreparo-e-dolorosamente-evidente-dizem-intelectuais-sobre-gestao-do-minc,850226,0.htm>. Acceso: 1 de julio de 2016.

53 / Disponible en: <http://pontosdecultura.org.br/noticias/reuniao-do-mobiliza-cultura>. Acceso: 1 de julio de 2016.

de la coalición, en la continuidad de las políticas públicas desarrolladas durante los años del gobierno de Lula.[54]

> *Afirmamos que, si la gestión anterior tuvo aciertos, fue por su intento de acercar al Ministerio a las fuerzas vivas de la cultura, comprendiendo que hay un nuevo protagonismo por parte de individuos, grupos y poblaciones hasta entonces tenidos como "periféricos", y entendiendo las extraordinarias posibilidades de la cultura digital. Esa no es apenas una discusión sobre el herramental tecnológico y jurídico, sino, sobre todo, un nuevo contexto creativo y cultural, porque esas tecnologías han sido apropiadas y reinventadas en alguna medida por esos nuevos actores. Es en ese territorio fundamental, de inserción de la cultura digital en el centro de las discusiones de políticas culturales del Ministerio y de la búsqueda de capilaridad de programas como el Cultura Viva, con los Puntos de Cultura, que la ministra marcó un firme retroceso* (Mobiliza Cultura, 2011, *online*).

La acción no surtió efecto. Ana de Hollanda permaneció al frente del MinC hasta septiembre de 2012, cuando fue sustituida por Marta Suplicy. Durante todo el año 2011 la red articulada en torno de Mobiliza Cultura se mantuvo movilizada en el enfrentamiento de las medidas tomadas, que contradecían los parámetros delineados por el Plan Nacional de Cultura, aprobado por el Congreso Nacional hacia fines de 2010, durante el gobierno de Lula.

54 / Ese retroceso en las políticas culturales del gobierno de Dilma respecto del de Lula fue analizado en otro artículo que escribí, junto con Sérgio Amadeu da Silveira y Murilo Bansi Machado, y que está en mi libro *A Onda Rosa-Choque*, publicado en 2013 por la editorial Azougue. En las consideraciones finales del texto, evaluamos que la adopción de una práctica oposicionista –todavía más rara por tratarse de un gobierno de continuidad– sólo produjo una crisis que achicó la institución. "Presupuesto destinado al Ministerio de Cultura puede caer 16% en 2012, en la mayor reducción de la última década". Disponible en: <http://oglobo.globo.com/cultura/verba-destinada-ao-ministerio-da-cultura-pode-cair-16-em-2012-na-maior-reducao-da-ultima-decada-4064914>. Acceso: 1 de julio de 2016.

Fora do Eixo, durante el período en que se vigorizó la coalición Mobiliza Cultura, operó como una especie de "secretaría general" de esa "red de redes". Los miembros de la organización fueron responsables del armado del sitio y de la lista de correos electrónicos, donde ocurrieron las principales deliberaciones y articulaciones. A partir del liderazgo operacional del activista Leonardo Rosatto (LeoBr), que posteriormente se desligaría de la entidad, FdE dirigió las convocatorias de las reuniones presenciales que ocurrieron, con mayor frecuencia, en Brasilia, São Paulo y Rio de Janeiro.

Hasta entonces, Fora do Eixo no había ejercido centralidad en las articulaciones político culturales de carácter nacional. Es un hecho que, en el final de 2010, la red había participado fuertemente de la campaña *online* #FicaJuca, cuyo objetivo era proponer la permanencia del entonces ministro Juca Ferreira al frente del MinC. Esa campaña no tuvo éxito, pero reveló la capacidad de manejo de la comunicación digital para el activismo por parte de FdE (la red produjo innumerables piezas audiovisuales en defensa de la permanencia de Juca y organizó acciones en redes sociales como Twitter y Facebook).

El trabajo al frente de Mobiliza Cultura elevó a la organización a un lugar destacado en la articulación de las demás redes culturales del país, y generó nuevas adhesiones de colectivos e individuos, aunque también el inicio del desgaste con redes y organizaciones con más tiempo de ruta, las cuales pasaron a acusar a FdE de intentar capturar la fuerza distribuida de las redes para fortalecer específicamente sus acciones.

Una crisis de protagonismo que marcaría muchas de las articulaciones nacionales en el campo de la cultura a partir de entonces.

/ Marcha de la Libertad: izquierda y derecha en el contexto de las redes

El 28 de mayo de 2011 se llevó a cabo, en São Paulo, la Marcha de la Libertad. La acción, convocada por Internet, surgió como una reacción a la violenta represión policial de la Marcha de la Marihuana, realizada el día 21, una se-

mana antes. En aquella ocasión, el Supremo Tribunal Federal prohibió a los manifestantes realizar la protesta. La reacción de los activistas fue crear un movimiento por la libertad de manifestación.

La primera protesta llevó cerca de cinco mil personas a la Avenida Paulista, en un trayecto que recorrió toda la Rua da Consolação, finalizando en la Plaza de la República. Debido a la fuerza adquirida por el acto del día 18, una nueva actividad fue convocada para el día 28 de mayo, articulando con otras cuarenta ciudades del país.[55]

Según registra el manifiesto difundido por sus articuladores, la Marcha de la Libertad no pretendía ser "una organización", pero sí "una red hecha por gente de carne y hueso, organizados en forma horizontal, autónoma y libre".

Por medio del texto, convocaban:

> *Todos aquellos que no se intimidan y que insisten en no callarse ante la violencia, contamos con las piernas y brazos de los que se movilizan, con las voces de los que no consienten. Ligas, corrientes, grupos de teatro, danza, colectivos, pueblos de la floresta, grafiteros, obreros,* hackers, *feministas, bomberos, desarreglados y afines. Asociaciones de barrios, ONG, partidos, anarcos, bloques, bandos y bandas. Todos los que condenan la impunidad, que no soportan la violencia policial represiva, el conservadurismo y el autoritarismo del poder judicial y del Estado. Que reprime trabajadores e intimida profesores. Que desmedra el servicio público en beneficio de intereses privados* (Marcha da Liberdade, 2011, *online*).[56]

La propuesta de la Marcha de la Libertad integraba a los diferentes agentes sociales en la defensa de la libertad de expresión. El manifiesto pro-

55 / "Marcha de la Libertad sucede en más de 40 ciudades". Disponible en: <http://noticias.r7.com/cidades/noticias/marcha-da-liberdade-ocorre-hoje-em-mais-de-40-cidades-20110618.html>. Acceso: 1 de julio de 2016.
56 / El registro del Manifiesto se encuentra en el libro *Movimientos en marcha*. Disponible en: <http://emmarcha.milharal.org>. Acceso: 1 de julio de 2016.

ponía una integración de causas políticas que venían siendo libradas de manera desarticulada.

> *Ciclistas, luchen por el fin del racismo. Negros, traigan una bandera de arco iris. LGBTT, griten por las florestas. Ambientalistas, canten. Artistas callejeros, defiendan el transporte público. Peatones, hablen en nombre de los animales. Vegetarianos, ¡hagan una parrillada diferente! Nuestras reivindicaciones no tienen jerarquía. Todas las pautas se completan en la perspectiva de lucha por una sociedad igualitaria, por una vida digna, de amor y respeto mutuos. Somos todos peatones, conductores, minusválidos, cartoneros, estudiantes, trabajadores. Somos todos ancianos, indios, travestis. Somos todos nordestinos, bolivianos, brasileños, callejeros* (Marcha de Liberdade, 2011, *online*).

Recién lanzados el Punto de Articulación Nacional y la Casa Fora do Eixo São Paulo, la organización se dedicó fuertemente a la articulación de la Marcha de la Libertad. Les pidió a sus activistas que produjeran contenidos digitales, piezas gráficas, páginas web, y se sumó a las asambleas de organización que ocurrieron en los días precedentes al acto. Durante la marcha, se testeó un equipo de transmisión audiovisual que sería la base para el desarrollo de la experiencia de Mídia NINJA.

En aquel momento, FdE era una novedad entre las organizaciones que ya estaban articuladas en las luchas sociales en la capital paulista, como los colectivos Desentorpecendo a Razão (DAR), organizador de la Marcha de la Marihuana, Movimiento Passe Livre (MPL) y el Movimiento Mães de Maio, ligado a la lucha contra el exterminio de la juventud joven negra de las periferias de la ciudad.

Esa aparición de Fora do Eixo entre las fuerzas de izquierda contemporáneas provocó un extenso debate sobre los sentidos de la lucha anticapitalista en blogs y redes sociales. Esa producción fue sistematizada por los profesores Henrique Parra y Pablo Ortellado y resultó en el libro *Movimientos en marcha: activismo, cultura y tecnología*, lanzado en el primer semestre de 2013 en formato digital.

De acuerdo con los autores, los artículos de ese debate sobre los rumbos de la izquierda analizaban, fundamentalmente, cuatro factores: (1) el viento de las revueltas internacionales de 2011, que se traducirían en protestas contra el aumento de las tarifas de ómnibus en las grandes ciudades y contra la construcción de la Usina de Belo Monte, en Xingu; (2) el cese de las políticas de fomento a las disidencias, que tuvieron comienzo con el Ministerio de Cultura de Gilberto Gil y Juca Ferreira, materializado en el nombramiento de Ana de Hollanda como ministra; (3) el crecimiento de Fora do Eixo, que se articula como circuito cultural y movimiento político, constituyéndose en una fuerza nacional organizada en el campo de la cultura; (4) el surgimiento de la Casa de la Cultura Digital, que, según los autores, constituye una "red de emprendimientos empresariales y no empresariales que utilizan herramientas digitales".

Del libro seleccionamos cuatro artículos: "La izquierda *fora do eixo*", obra colectiva del diario *Passa Palavra*, responsable de provocar la discusión; "La izquierda en los ejes y el nuevo activismo", de la profesora de la UFRJ Ivana Bentes; "Nem eixo, nem seixo", de Henrique Parra y Gavin Adams; y la serie en tres posteos de Bruno Cava: "Salir de los ejes a la izquierda", "Pos modismo Pos-festivo II" y "Durmiendo en la Marcha III".

Es necesario dejar registro de que el colectivo Passa Palavra profundizaría la crítica en una serie de cinco artículos sobre la Marcha de la Libertad, pero el núcleo de su argumentación ya se encontraba en el texto inaugural.

En "La izquierda *fora do eixo*", el colectivo Passa Palavra hace una lectura que busca demostrar que FdE no constituye una organización de izquierda, sino una nueva clase gerencial, ligada a la cultura digital, que se basa en una estética activista para ampliar "su influencia política y hasta para expandir su mercado consumidor de cultura independiente". El objetivo mayor de la organización, según esos analistas, sería la renovación de la burocracia. "Para Fora do Eixo, la cultura es apenas un pretexto y, actualmente, pasaron a buscar medios para llegar a la política" (2013, pág. 37).

En ese sentido, la entrada de Fora do Eixo en la articulación de la comunicación de la Marcha de la Libertad produciría un efecto doble: atraer hacia dentro del proceso un nuevo contingente de manifestantes sin el grado

de politización de aquellos que militan en organizaciones de izquierda, y disolver el conflicto social, retirando de él el cuestionamiento al orden estructural vigente y la cuestión de clase.

> *Pero, ¿qué se apropia Fora do Eixo de la manifestación? Ellos se apropian de la comunicación para proyectarse, capturar el estatus de organizadores y después capitalizar ese público en su circuito comercial. Ese método difiere, por ejemplo, de una campaña del PT o del PSDB, porque no utiliza fuerza de trabajo asalariada para construir su base social. Las acciones de Fora do Eixo son la propaganda de la organización para el aumento del mercado y la manutención de actividades gratuitas para asegurarse simpatizantes* (Passa Palavra, citado en Ortellado, Parra y Rhatto, 2013, pág. 40).

¿En qué consistiría, entonces, la actuación de Fora do Eixo? Para Passa Palavra, la organización se dedica a realizar servicios para otros. Utilizan sus medios de producción, generados por medio de la producción cultural independiente, para ofertar el *know how* y la *expertise* en la gestión de redes sociales y de comunicación digital. Es el conocimiento específico lo que los pone en esa posición. Esa prestación de servicios tendría como foco principal ampliar su propio poder, articulándose en todo el país y atrayendo nuevos cuadros para su estructura operacional.

> *A pesar del discurso y de la estética anarquista de muchos, y de la adopción de organizaciones horizontales, como redes y colectivos en cuanto forma de organización, la apropiación del Estado –sus recursos y estructuras– es una de las principales prácticas de Fora do Eixo. (...) Lo interesante es que por hacer todo eso usando estructuras informales y completamente diferentes de las que adoptan las organizaciones político partidarias y los tradicionales grupos empresariales para los mismos propósitos, es prácticamente imposible para un observador desatento o viciado en las viejas estructuras, identificar y combatir el nuevo sujeto formado por este colectivo (o red)* (ibíd., pág. 34).

El análisis de Passa Palavra sobre Fora do Eixo pautó el debate que sigue. A efectos descriptivos, mantendremos el orden cronológico de los textos seleccionados.

Cupo a la profesora Ivana Bentes, de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, articuladora de Puntos de Cultura y del programa de Puntos de Media Libre, aliada de Fora do Eixo, la respuesta teórica que posiciona a Fora do Eixo no sólo como una experiencia "de izquierda", sino como articuladora de un nuevo tipo de sujeto social: el "precarizado cognitivo o cultural". O sea, lo que para Passa Palavra es una nueva clase gerencial, para Bentes es el precarizado, formado por trabajadores de la cultura auto-organizados que ya no poseen la posibilidad de acceder al "sistema trabajador fordista y de previsión clásicos". Ese actor es quien moviliza el activismo político contemporáneo, promoviendo ocupaciones "libres (así como frágiles y sin seguridad)".

> *El Circuito Fora do Eixo es, a mi entender, uno de los más potentes laboratorios de experimentaciones de las nuevas dinámicas de trabajo y de las subjetividades. Tiene como base: la autonomía, la libertad y un nuevo "comunismo" (construcción del común, comunidad, cajas colectivas, monedas colectivas, redes integradas, economía viva y mercados solidarios). ¡Están FUERA del eje/fetiche de la izquierda de los trabajadores sujetos en la relación patrón/empleado! Pero tiene enorme potencia para articular no sólo a la clase media, sino también a los pobres y precarizados de las periferias y los asentamientos* (Bentes, citado en Ortellado, Parra y Rhatto, 2013, pág. 53).

Bentes también confronta con el argumento según el cual el foco de actuación de FdE sería la venta de servicios. Lo que ocurriría es creación de otros mercados, "fuera de la lógica fordista de la sujeción". Esa condición creativa abre justamente la red a la posibilidad de establecer relaciones "sin miedo de aparataje" con el Estado, las corporaciones y los partidos. Y eso, porque lo que prevalece en esas relaciones sería la visión transformadora del colectivo, y no la lógica de las instituciones con las cuales este se relaciona (a esa fisura en el modo de actuación de las institucio-

nes tradicionales los miembros de FdE le dan el nombre de *hackeo*, en alusión a la forma de actuar de los *hackers*, quienes modifican tecnologías con la finalidad de crear nuevas soluciones, padrones y productos). Para ella, ese modelo de actuación de Fora do Eixo daría origen a una "izquierda posfordista".

> *No es sólo el capitalismo financiero el que funciona en flujo y en red, veloz y dinámico. Las nuevas luchas y resistencias pasan por esas mismas estrategias. Fora do Eixo apunta hacia las nuevas formas de luchas, nuevas estrategias y herramientas, e incluye PAUTAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, PAUTAR el Parlamento, PAUTAR LOS MEDIOS, PAUTAR a O'Globo, ¡como las marchas consiguieron hacer! Ser existoso ahí, donde muchos fracasaron, es lo que parece imperdonable* (ibíd., pág. 54).

Bentes concluye que las luchas cotidianas son las que se traban al interior del propio capitalismo. Para la autora, a partir de la obra de Guattari, "no existe el afuera", pero sí la necesidad de "inventar otros tantos mundos" en el interior de este en que vivimos. A diferencia de Passa Palavra, que observa sólo la posibilidad en tanto necesidad de superación del capitalismo para la realización de su estrategia, para Bentes lo que hay son prácticas de "creación del común" y de "comunidades" al interior del sistema vigente. Ese sería el "nuevo contenido y lenguaje político".

Buscando colocarse en una posición equidistante del conflicto, una vez que "las herramientas analíticas parece que se tornaron prisioneras de los proyectos políticos de los sujetos que están enunciando y problematizando los 'hechos'", Henrique Parra y Gavin Adams publican el artículo "Nem eixo, nem seixo". Para los autores, el "agotamiento de las tradicionales formas de organización y acción política" apunta a la necesidad de "nuevas formas de ser y sentir, de trabajar y vivir". Por otro lado, esas transformaciones se configuran en formas de vida específicas. Estaríamos entonces delante de una fuerza "en movimiento" que bien puede ser instrumento de la destrucción de la hegemonía o de su "transformación libertaria profunda", al mismo tiempo que puede constituir un

intrumento de captura de las "potencialidades para la manutención del capitalismo".

Parra y Adams resumen la proposición de Passa Palavra:

> *El argumento procede así: se parte de un análisis económico de las transformaciones recientes del capitalismo y se identifica con ellas a un sector ligado a la comunicación. Este sector está compuesto por gerentes que, comprendiendo los nuevos mecanismos de red, se interponen como intermediarios entre el trabajo colectivo y su comercialización. El artículo amplía este análisis hacia manifestaciones como la Marcha de la Libertad, juzgando las expresiones de esa nueva casta de gerentes comunicacionales que agencian cuerpos ajenos en redes productivas* (Parra y Adams, citados en Ortellado, Parra y Rhatto, *op.cit.*, pág. 76).

En ese formato de análisis, según los autores, el modelo está previamente dado, y basta con identificar a los actores y sus lugares en la narrativa política predefinida. Los autores también ponen reparos al hecho de que el artículo de Passa Palavra sugiere que el activismo contemporáneo sea, en su totalidad, "expresión del nuevo capitalismo", ignorando así la "experiencia militante capitalista envuelta en formas más complejas de interacción con la producción capitalista".

Sobre el artículo de Bentes, aunque se sientan más identificados con los presupuestos teóricos, los autores localizan un procedimiento de "idealización", semejante en la forma al emprendido por Passa Palavra, aunque diferente en contenido.

> *En este caso, al contrario de las posiciones traducidas en el artículo de Passa Palavra, en el artículo de Ivana Bentes el argumento procede de la siguiente forma: se sabe quiénes son los sujetos políticos, se sabe cuáles son sus formas de acción (la resistencia por la multiplicidad, la lucha de las minoridades –que no se confunde con las minorías...), siendo necesario producir y dar forma a su lucha política (no representativa, no unitaria, no totalitaria)* (ibíd., pág. 78).

En ese argumento de Bentes, Fora do Eixo emerge como ejemplo de las "nuevas formas de lucha y de organización social" en el contexto del capitalismo cognitivo. La red de colectivos que se destacó en la articulación de la Marcha de la Libertad debe ser tomada como expresión de la emergencia de "nuevos sujetos políticos", en este caso, el precarizado o cognotariado.

Delante del interés de los autores por ambos abordajes, y afirmando que son enunciaciones de proyectos políticos contrapuestos, Parra y Adams se vuelcan a "caracterizar y describir cuáles son los problemas que están puestos en la mesa por ambas y otras perspectivas". El trecho final del artículo "Nem eixo, nem seixo" se dedica a aspectos fundamentales de la política en el contexto contemporáneo, reconociendo que son cuestiones de difícil aprehensión. Veamos un resumen de los puntos recopilados por los autores:

(a) La relación entre activismo libre y las necesidades de sustentabilidad financiera de los movimientos: "¿Trabajamos el año entero y vamos a hacer la revolución en vacaciones? ¿O intentamos trabajar haciendo microrresistencias cotidianas? ¿O reducimos el trabajo para tener tiempo libre para hacer política? En fin, ¿cuál es el lugar de la política?" (ibíd., pág. 79).

(b) La relación entre capitalismo material (posfordismo) y capitalismo material. ¿Lo que persiste y lo que se transformó? La guerra por la propiedad intelectual denota la importancia de lo inmaterial en el mundo contemporáneo, pero las disputas geopolíticas siguen siendo en torno de bienes como el petróleo, áreas agrícolas de cultivo, agua.

(c) Agotamiento del modelo de representación política. "¿Veremos surgir nuevas estructuras de representación? ¿Cómo combinar la lucha por los derechos (qué implican en mecanismos de institucionalización) con la lucha por la creciente expresión de las diferencias y minorías (no numéricas, sino aquellas que no son hegemónicas)?" (ibíd.).

(d) ¿Cómo se configura el trabajo en ese nuevo contexto?

> *Por ejemplo, cuando la formación libre continua (acceso a la cultura) es indistinta de la formación para el trabajo, ¿cómo quedan los problemas relacionados a la reproducción del trabajo? ¿Y cómo queda la distribución del trabajo y la apropiación de los valores*

generados a partir del trabajo colaborativo? ¿Dónde comienza y termina la colaboración y la explotación? ¿Será que tiene sentido hablar de explotación en esos contextos? (ibíd., pág. 80).

(e) El proyecto político de esos nuevos movimientos. Parra y Adams no reivindican un único proyecto político, pero sí un delineamiento de los horizontes de nuestras "reflexiones y prácticas". Aunque no se formulen esa pregunta, el fragmento muestra claramente una preocupación con los fines del movimiento, una expectativa de comprender dónde esos nuevos agentes pretenden llegar. "No se trata de restablecer procesos predeterminados o totalidades preestablecidas, pero eso no significa pensar la práctica política a partir de sus momentos instituyentes, reducida sólo al acontecimiento efímero" (ibíd.).

Por lo tanto, antes que tomar el fenómeno Fora do Eixo para encuadrarlo en aspiraciones políticas preestablecidas, lo que Parra y Adams sugieren es un conjunto de indagaciones que puedan subsidiar una lectura menos apasionada de la realidad.

Bruno Cava, uno de los nombres de proyección de la Universidad Nómade, autor del blog "Quadrado dos Loucos", formaría parte de la discusión al reseñar críticamente los artículos de Passa Palavra y de Ivana Bentes. Vale destacar que, posteriormente, en conjunto con Giuseppe Cocco, él sería uno de los autores del texto colectivo "Lo común y la explotación 2.0", que generaría un cisma en la propia configuración de la Universidad Nómade, oponiendo a quienes veían en Fora de Eixo a un socio y aquellos que comenzaron a visualizar a la organización como adversaria de lo común.

En el momento de la elaboración de los tres artículos "Salir de los ejes a la izquierda", "Pos modismo Pos-festivo II" y "Durmiendo en la Marcha III", en tanto, Cava buscaba distinguirse del análisis de Passa Palavra y todavía se refería a FdE como parte de un mismo movimiento que integraría la Casa de la Cultura Digital, los Puntos de Cultura, Overmundo, entre otras fuerzas que se organizaron a partir del Ministerio de Cultura del gobierno de Lula. En ese sentido, el autor localiza ese bloque –que Passa Palavra diagnostica como "de gestores capitalistas"– como un campo promotor de innovación en constante disputa política: la dinámica de superación o

captura por parte del capital se encuentra en el interior del movimiento. Para defender esa argumentación, Cava señala que, justamente por ser productivas, innovadoras y vivas, las redes político culturales atraen el interés de las empresas, interesadas en comprender los "nuevos terrenos de la producción". Si el capitalismo entendió el tránsito del mundo hacia su etapa 2.0, la izquierda no debería renunciar a la asimilación de ese instrumental (so pena de alejarse aún más de la posibilidad de seducir corazones y mentes).

> *Si Fora do Eixo, al igual que todos esos movimientos de composición nueva –y se puede incluir en ellos, salvadas las particularidades, Tunis y Tahir en el norte de África y el 15-M en Europa–, terminan siendo capturados por el capitalismo, habremos sido nosotros, la izquierda, los que los perdemos, quiero decir, nosotros habremos perdido. Pero no perdemos, porque la lucha continúa con ellos, a través de ellos y en ellos* (Cava, citado en Ortellado, Parra y Rhatto, *op.cit.*, pág. 121).

El alerta realizado por el colectivo Passa Palavra –considera el autor– debe servir para que las redes político culturales se mantengan vigilantes. El capitalismo no cesa de identificar lo "nuevo", porque precisa de ello para autorreproducirse. Por lo tanto, se necesita colocar el foco "en constituir espacios alternativos a la industria hegemónica, al mercado dominante y al empleo formal subordinado", sin desconsiderar que esa innovación pasará a ser "blanco preferencial para la embestida capitalista".

> *La lucha por la autonomía, por la liberación del trabajo y por el trabajo, continúa incluso por dentro de la cultura libre, de las redes productivas y de las marchas de las libertades. Si el trabajo inmaterial y cultural se coloca en el centro de la economía política, tanto más será ese el escenario de las disputas* (ibíd., pág. 120).

Ese debate en torno de los sentidos de la izquierda sigue movilizando investigadores, intelectuales, colectivos y redes.

En el ya citado artículo "Lo común y la explotación 2.0",[57] Cava y Cocco defienden la tesis de que Fora do Eixo constituye una organización que hace de la red un nuevo modelo de negocio.

> *Creado alrededor de la música independiente (*indie*), Fora do Eixo opera más fuertemente en la cadena productiva de la música y se organiza en el formato de colectivos de productores. FdE, aquí, significa fuera del eje productivo de las grandes grabadoras y productoras, y no sólo fuera del eje RJ-SP. Para ser autónomo, no sólo es necesario hacer música fuera del* mainstream, *sino también tener control sobre los procesos de distribución, divulgación, organización de eventos, sociedades, etcétera. FdE cuenta con gestores "orgánicos" que se entregan veinticuatro horas a la causa, en una moral de trabajo que recuerda tanto a las vanguardias profesionalizadas de militantes liberados como al ejecutivo* workaholic *de las multinacionales* (UniNômade, 2012, *online*).

La UniNômade, a partir de relatos de sus opositores, sistematiza cuatro categorías de críticas que caracterizarían la actividad de la organización:

(1) la dependencia de dineros estatales;

(2) el carácter político del grupo;

(3) la explotación de los artistas con el no pago o la disminución de los cachés, y

(4) un comportamiento predatorio de los mercados.

Los teóricos nómades, en tanto, proponen ir más allá de esas críticas. Para ellos, lo que está en juego es la afirmación de lo común y el combate contra toda tentativa que busque capturar la biopotencia de la multitud.

57 / "Lo común y la explotación 2.0". Disponible en: <http://uninomade.net/tenda/o-comum-e-a-exploracao-2-0/>. Acceso: 1 de julio de 2016.

> *Lo común está más allá de lo público estatal y de lo privado, como esfera transversal donde cultura, economía y política se amalgaman generando potencias de vida: biopolítica y autovalorización. Se trata de la ocupación intensiva del espacio y del tiempo sobre otra gramática organizacional. Una organización heterogénea que no se constituye para nivelar las diferencias, sino para producir a partir de ellas, generando nuevos entes y procesos* (UniNômade, *op.cit.*).

El mecanismo de captura que la UniNômade denuncia no está en cualquier "malversación de dineros públicos", pero sí en una táctica de extracción de valor de lo común en nombre de una única organización específica, gestora de una marca, en este caso la marca Fora do Eixo.

> *La cuestión es que, al asumir el* brand management *"Fora do Eixo", sucede una valorización paralela y acumulativa. La acumulación de valor se da en la integración, en la sinergia, en la socialización de los múltiples trabajos y proyectos tomados de modo aislado. De ahí la formación de un auténtico capital social, de una intensificación de la producción en red. Esa valorización difusa supera, en forma exponencial, la posible extracción de lucro de los emprendimientos aislados* (UniNômade, *op.cit.*).

Esa lectura concluye que el camino de Fora do Eixo rumbo al eje sería justamente la etapa final de su proceso de asimilación y transformación en una máquina capitalista.

> *Los gestores 2.0 de las redes en red muestran, al poco tiempo, su rostro de nuevos capitalistas, alineados en el discurso altercapitalista de la sustentabilidad, de lo* cool *y de la indignación selectiva. Son gestores de lo común que precisan silenciar a cualquier costo el antagonismo y el disenso, al mismo tiempo que mistifican la explotación de los comunes con discursos sesgadamente radicales y antisistémicos* (UniNômade, *op.cit.*).

El programa para comprender el sentido de la izquierda hoy, defendido por Parra y Adams y descrito en este capítulo, aún no concluyó. Respecto de ello, Fora do Eixo, que era una novedad para varios agentes en 2011, se consolidó como fuerza activa presente en diferentes campos de actuación, al dialogar abiertamente con diferentes actores constituidos en el paisaje político brasileño. Y continúa siendo tanto un objeto de deseo, cortejado por figuras políticas como el ex presidente Luiz Inácio "Lula" da Silva, como de críticas radicales, como las que Passa Palavra y la Universidad Nómade realizaron.

/ #ExisteAmoremSP: redes, calles, el derecho a la ciudad en las elecciones del eje[58]

El 21 de octubre de 2012, la entonces reinaugurada Plaza Roosevelt, en la región central de São Paulo, fue escenario de un festival organizado por redes y colectivos paulistanos y convocado por redes sociales. Cerca de 20 mil personas respondieron a la convocatoria y participaron del festival, denominado #ExisteAmoremSP, el cual se tornó uno de los más emblemáticos episodios de las elecciones municipales en la mayor ciudad de Brasil.

La convocatoria previa azuzaba a que los manifestantes usaran elementos y ropas de color rosa, en una provocación a la división binaria entre rojo y azul, colores que aluden a petistas (PT) y tucanos (PSDB). Durante el proceso electoral, los medios concentrados habían mostrado un mapa electoral donde se oponían periferia (rojo) y centro (azul). Ese mapa, en el entender de los articuladores del festival, creó un estigma que impedía a la ciudad visualizar la complejidad de su conformación política. Combatir la dualidad regresiva era uno de los objetivos de #ExisteAmoremSP, y por eso el uso del color rosa, justamente aquel que se proyecta cuando se juntan el rojo y el azul.

58 / Crédito: Fora do Eixo. Disponible en: http://www.flickr.com/photos/foradoeixo/8115048553/in/set-72157631816825882. Acceso: 1 de julio de 2016.

El punto de referencia virtual de #ExisteAmoremSP –que sigue promoviendo encuentros y actividades de ocupación en el espacio urbano– es su *fan page* en Facebook. En ella se encuentra el manifiesto fundador de la articulación. En ese texto, el movimiento dice desear "una ciudad más humana, justa, amable y acogedora". El manifiesto también afirma que la ciudad es dominada por la "lógica higienista, por la especulación inmobiliaria y por la truculencia del Estado, principalmente en las periferias". #ExisteAmoremSP surgió para contraponerse a ese escenario, constituyéndose como un grito colectivo en nombre de "más amor, más respeto y más solidaridad". El manifiesto también da pistas acerca de cómo se organiza la actuación política de ese movimiento.

> *Somos un colectivo de amantes que busca crear y articular diálogos con diversos movimientos sociales y políticos activos que crean en el cambio social, en la construcción de otra forma de relación humana, de nosotros con la naturaleza, en el cambio de conciencia. Eso tiene que suceder a través de la ocupación de espacios públicos como forma de lucha por el derecho a la ciudad y a la ciudadanía. Es por eso que esclarecemos que el movimiento no es de un grupo o de un partido, de un movimiento o de otro. Somos todos nosotros los que creamos las intervenciones públicas que queremos* (ExisteAmoremSP, 2012, *online*).

Pospartidario; orientado a la ocupación del espacio urbano; centrado en cuestiones artísticas y culturales; en busca de hacer valer el derecho a la ciudad y a la ciudadanía; articulado por individuos y colectivos que autónomamente adhieren al llamado realizado por las redes, con esas características #ExisteAmoremSP logró una amplia adhesión. Durante el 21 de octubre de 2012, artistas expresivos de la nueva música brasileña, como Criolo, Emicida y Gaby Amarantos, se presentaron en un escenario minúsculo, montado por los propios organizadores. No había seguridad contratada ni autorización de las fuerzas policiales. La propuesta, como demuestra uno de los afiches de la convocatoria que circuló en las redes sociales, era "fuera del patrón". ¿De qué patrón? Del patrón represivo y opresor que, según el movimiento, caracteriza la ciudad.



Afiche de convocatoria del festival #ExisteAmoremSP

#ExisteAmoremSP fue una continuidad de la acción #AmorSimRussomanoNão, que sucediera en el primer turno de la elección para alcalde.[59] En aquella ocasión, ante el avance del candidato conservador Celso Russomano, que llegó a liderar las encuestas de opinión, los grupos se organizaron para protestar en las redes y en las calles. Las críticas surtieron efecto y Russomano terminó defeccionando de la segunda vuelta. En el inicio del balotaje, cuando la elección se canalizó entre el candidato del PT, Fernando Haddad, y el del PSDB, José Serra, los individuos y colectivos articulados optaron por una protesta más amplia, que vocalizase las aspiraciones políticas por otra ciudad y no establecieran alineamiento auto-

59 / #AmorSimRussomanoNão inspiró a diversos colectivos sociales y culturales argentinos para organizar el evento #AmorSiMacriNo. De hecho, también tomaron el color rosa como emblema. La convocatoria contó con el apoyo de FdE para su organización y comunicación. [Nota del editor]

mático con ninguna de las dos candidaturas. En una reunión de discusión realizada en la Casa Fora do Eixo São Paulo, los participantes votaron entre dos nombres para el acto: #ExisteAmoremSP y #FaçaAmornãoFaçaSerra.[60] Venció la primera propuesta.

Entre las imágenes más difundidas por las redes sociales en los días siguientes a la realización del festival se destacaba una foto aérea con una panorámica de la Plaza Roosevelt repleta de manifestantes. Sacada desde arriba, desde uno de los edificios vecinos, esa imagen parece ser una recreación del discurso que circuló por el mundo a partir de uno de los levantamientos populares de 2011, como los que sucedieron en la Plaza Tahir, en Egipto, y en la Plaza Puerta del Sol, en Madrid.



Foto aérea de la Plaza Roosevelt durante el festival #ExisteAmoremSP

La fotografía aérea fue tomada por un fotógrafo del centro de medios de Fora do Eixo. No en vano. La organización no sólo ofreció su estructura para varios de los trabajos de producción ejecutiva del evento, sino que

60 / #HaceAmorNoHagasSerra. [Nota del traductor]

también estuvo tras la concepción y la logística de #ExisteAmoremSP.[61] Para ese proceso, FdE movilizó su *expertise* como (1) circuito cultural, especialista en la producción de festivales de música y artes integradas; (2) colectivo mediático, con comunicación en red, por medio de difusión de contenidos en las redes sociales; y (3) organización política, estableciendo interlocución durante el proceso con diferentes colectivos, entre los cuales estaban Matilha Cultural, Tanq_ Rosa Choq_, Casa da Cultura Digital, Studio SP, Galeria Choque Cultural, Estúdio Voodoohop, Santo Forte, Bijari, Estúdio Lâmina, Intervozes, y con activistas, artistas, blogueros y medialibristas independientes.

Ese relativo liderazgo de FdE sería reconocido en notas de la prensa, que pasarían a tratarlos como ideólogos exclusivos de la acción, lo que es una visión parcial del proceso. Desde el punto de vista político, #ExisteAmoremSP expresó la capacidad contrahegemónica de articulación de redes que adquirieron los colectivos culturales y urbanos. La dinámica de la asociación en red entre diferentes fuerzas con algunos propósitos en común –el principal: las formas de hacer política– creó las condiciones para una explosión de afectos y colaboración. Mediante la articulación de acciones en red y en el espacio urbano, en aquello que Castells define como "espacio de autonomía" (Castells, 2012), #ExisteAmoremSP se consagró como marco de la movilización social contemporánea en el Brasil.

Sobre eso, vale recuperar lo que Castells dice en el ya citado libro *Redes de indignación y esperanza*. El sociólogo catalán destaca allí que los espacios ocupados han tenido un papel fundamental en la historia de los cambios sociales, por tres factores: (1) crean comunidades y las comunidades se basan en el compañerismo, un "mecanismo psicológico fundamental para superar el miedo"; (2) en general los espacios están cargados de poder simbólico, y al tomar espacios urbanos, los ciudadanos recuperan su propia ciudad; (3) al construir una "comunidad libre" en un "lugar simbóli-

61 / Para acceder a un *making of* en imágenes sobre la producción de #ExisteAmoremSP, puede ingresarse al álbum de fotos producido por Fora do Eixo en Flickr. Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/foradoeixo/ sets/72157631816825882>. Acceso: 1 de julio de 2016.

co", esos movimientos "crean un espacio público, ámbito de deliberación que finalmente se convierte en un espacio político, de reunión de asambleas soberanas".

> *En nuestra sociedad, el espacio público de los movimientos sociales se construye como espacio híbrido entre las redes sociales de Internet y el espacio urbano ocupado, conectando el ciberespacio y el espacio urbano en una interacción incesante y constituyendo tecnológica y culturalmente comunidades instantáneas de prácticas transformadoras. La cuestión fundamental es que este nuevo espacio público, el espacio interconectado entre el espacio digital y el urbano, es un espacio de comunicación autónoma"* (Castells, 2012, pág. 28).

En su discurso de asunción, en enero de 2013, el alcalde electo Fernando Haddad mencionó al festival #ExisteAmoremSP, reconociendo que se trataba de una actividad no partidaria, convocada por las redes sociales, y que movilizó decenas de miles de personas.[62]

Aunque ya no como festival, sino como movimiento, #ExisteAmoremSP sigue movilizado. Sus reuniones abiertas suceden en la Plaza Roosevelt los martes a la noche, con transmisión en vivo por Internet. Ese mismo grupo, con fuerte presencia de FdE en su activación, ha producido una serie de actividades, como los debates y shows de las preliminares, todavía en 2012, y de las grandes ocupaciones de las calles en el Vale do Anhangabaú, también en la región central de São Paulo, con el nombre de Anhangabaú da FelizCidade.

Durante las manifestaciones contra el reajuste de las tarifas de ómnibus, en junio de 2013, que llegaron a reunir más de 100 mil personas en protestas en la calle, los miembros de #ExisteAmoremSP lanzaron una carta dirigida al alcalde Haddad con críticas a su actuación. La carta apeló a que

62 / "Festival #ExisteAmoremSP: Criolo, Emicida, Gaby Amarantos + 20 mil personas". Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=LLNiEyYtYKE>. Acceso: 1 de julio de 2016.

el representante del poder institucional "no les tema a las calles, que no crea que ceder a ellas es capitulación".[63] El hecho de que Pablo Capilé, principal líder de Fora do Eixo, haya sido invitado por el alcalde para constituirse en uno de los ciudadanos integrantes del Consejo de la Ciudad, retomó la sospecha sobre los objetivos reales de la organización. Los críticos se preguntaban si FdE sería de hecho una organización pospartidaria o un brazo en red del Partido de los Trabajadores.

/ Una plataforma activista

Los tres episodios narrados en la sección anterior dan cuenta del pasaje gradual de Fora do Eixo desde una red de colectivos de producción cultural –según la descripción del capítulo anterior– a una plataforma de articulación política en red, con foco en la cultura y en la movilización y la participación social.

Esa plataforma tiene, en el caso de la cultura, una actuación programática y otra de articulación sectorial. En el caso de la movilización y la participación social, forma parte de los nuevos movimientos sociales del siglo XXI, que como vimos están marcados por características de horizontalidad, por el rechazo a los liderazgos, por ser virales, conectados en red, locales y basados en una constante autocrítica. Como demuestra el debate en torno de la Marcha de la Libertad, por un lado la presencia de Fora do Eixo en el movimiento es recibida como un hecho innovador, y por otro, es denunciada como captura capitalista del potencial efectivamente transformador de ese mismo movimiento. Más allá de eso, es notorio que Fora do Eixo posee características específicas que no se encuadran en los términos descritos por Castells.

A nuestro entender, la razón por la cual la organización es vista de una u otra manera es la misma: el lugar que ocupa y su forma de operación. FdE

63 / Carta del movimiento #ExisteAmoremSP para el alcalde Fernando Haddad, en 2013. Disponible en: < http://www.revistaforum.com.br/mariafro/2013/06/14/carta-aberta-do-movimento-existeamoremsp-ao-prefeito-fernando-haddad/>.Acceso: 1 de julio de 2016.

se dedica al ejercicio avanzado de la comunicación digital para la acción política: se constituye como una plataforma activista (plataforma, aquí, en el sentido de artefacto que proyecta algo o a alguien). Como indica su carta de principios, no existe un programa claro. ¿Cuál es la agenda de FdE? ¿Cuál es su proyecto de transformación de la realidad? La organización no es capaz de responder a esas preguntas previamente. En eso, no es diferente de otros grupos y colectivos contemporáneos, que prefieren la acción a la formulación (el entendimiento emergería de un cuerpo a cuerpo con la realidad). En el escenario de la cultura digital, FdE optó por ocuparse de ser un instrumento útil a múltiples causas. Un lugar que le es extraño, dado que en el ámbito de la producción cultural, la organización siempre le dio un lugar privilegiado a la circulación.

Aun así, es posible vislumbrar las causas con las cuales Fora do Eixo se identifica activamente: economía solidaria, acceso a la cultura, democratización de las comunicaciones, legalización de las drogas –en especial de la marihuana–, diversidad sexual y de género, derechos humanos, reforma del sistema político, entre otras. Una serie de agendas, por lo tanto, que se constituyen como desafíos de la izquierda libertaria de Brasil.

/ Todo adentro: ocupando espacios y estableciendo asociaciones

Una de las expresiones que Capilé utiliza para explicar la estrategia de Fora do Eixo es "*all in*", que significa "todo adentro". Otra expresión elocuente es: "Hacer los 360 de Babilonia", que introduce la idea de "dar la vuelta completa" por todas las estructuras vigentes, empresas, universidades, ONG, movimientos sociales, partidos, etcétera.

El lenguaje, por lo tanto, demuestra la vocación de Fora do Eixo de maximizar su presencia en el campo de influencia. Lo que queda claro al observar la actuación de la organización, es que sus integrantes piensan menos en el punto de partida y más en el de llegada. ¿Cuál sería este? Conquistar adhesión para la red y sus objetivos colectivistas, no comerciales y de fortalecimiento de la cultura como instrumento de desarrollo y de transformación política.

Si consideramos la acción política de FdE en el campo de los movimientos culturales, podemos tomar como punto inaugural de su actuación nacional la organización de Mobiliza Cultura, descrita con mayor profundidad en la sección anterior.

A partir de aquel momento, Fora do Eixo pasa a dedicarse, en los planos nacional e internacional, a la articulación de una "red de redes", aproximándose fuertemente a las redes de los Puntos de Cultura, de la cultura popular, de la cultura digital, de los pueblos de terreiro, de la periferia de los grandes centros urbanos, constituyendo allí su campo de influencia y articulación. Esa aproximación ocurre, principalmente, por medio de la "oferta" de las tecnologías desarrolladas por FdE a lo largo de los años y también por una proposición de la extensión de los simulacros (partido, banco, universidad y medios) para el conjunto de los agentes.

En los últimos años, Fora do Eixo fue responsable de estimular la creación de: (a) Partido de la Cultura (PCult), con lista de discusión propia y el foco puesto en pautar la discusión cultural en campañas electorales y constituir bloques legislativos, en los ámbitos municipal, estadual y nacional en defensa de las causas culturales; (b) UniCult,[64] la Universidad Libre de la Cultura, cuya primera reunión de articulación sucedió en 2009 en el I Foro de Cultura Digital, que articula investigadores académicos y no académicos en un espacio de intercambio de conocimientos; y (c) Movimiento Social de las Culturas, que sería el gran paraguas en donde convergerían las redes culturales.

En septiembre de 2012, Marta Suplicy asumió el Ministerio de Cultura poniendo fin al ciclo de Ana de Hollanda, gestión esta última marcada por una relación conflictiva con las redes y colectivos. En una actividad en el Congreso Nacional, durante su primera semana en el nuevo puesto, Marta se encontró con Capilé. En esa reunión, el integrante de Fora do Eixo sugirió agendar un amplio y público encuentro entre la ministra y los grupos que se opusieron a su antecesora. La idea era presentar las demandas colectivas en relación al MinC. Capilé pasó entonces a convocar a los socios

64 / Sitio de la Unicult. Disponible en: <http://culturadigital.br/unicult>. Acceso: 1 de julio de 2016.

del movimiento para que vayan a Brasilia, aprovechando la ocasión para promover, en paralelo al encuentro con el Gobierno federal, una reunión de articulación del Movimiento Social de las Culturas. Agendada la reunión, Fora do Eixo pasa a convocar, por medio de listas de correo, a todos aquellos que tengan interés en participar de ese encuentro, el cual también fue transmitido en vivo por la Pós-TV.



Primera reunión pública con la ministra Marta Suplicy, 2012

Como puede verse en la fotografía, la adhesión al llamado para la reunión ministerial con el Movimiento Social de las Culturas fue grande. Más de 200 personas, de todas las regiones del Brasil, asistieron de manera presencial y muchas otras intervinieron en el debate por medio de Internet. Una parte importante de esos agentes era de Fora do Eixo. En la ocasión, fue entregada una carta de reivindicaciones[65] a la nueva ministra, donde se exigía el retorno de las políticas públicas transformadoras que habían sido interrumpidas en el inicio del gobierno de Dilma Rousseff. Entre otros aspectos, esa carta defendía: (a) retomar la reforma de la ley de derechos autorales; (b) retomar la reforma del sistema de financiamiento a la cultura (superación de la Ley Rouanet); (c) apoyo del MinC a la Internet libre y a las políticas de cultura di-

65 / Carta del Movimiento Social de las Culturas a la ministra Marta Suplicy. Disponible en: <http://revistaforum.com.br/blogdorovai/2012/09/21/carta-dos-movimentos-sociais-da-cultura-a-ministra-marta-suplicy>. Acceso: 1 de julio de 2016.

gital; (d) retomar una política activa de fortalecimiento de la diversidad cultural (indígenas, quilombolas, pueblos de terreiro, entre otros); (e) retomar el Programa Cultura Viva y los Puntos de Cultura; (f) cambiar la política para las artes; (g) cambiar la política para el sector audiovisual y retomar el programa DOC-TV, y (h) articular el MinC con otros ministerios del área social.

La reunión representó un marco en el cambio de la calidad de la interlocución del Ministerio con los grupos culturales organizados, y también amplificó la fuerza de Fora do Eixo como plataforma de mediación de esa relación. Con el tiempo, la relación de los movimientos culturales con la ministra Marta sería llevada en "baño maría".

Más allá del buen resultado, esta estrategia sería la responsable principal del crecimiento de las críticas hacia Fora do Eixo. Al disponer de una voluminosa capacidad de trabajo, y al pretender extender sus métodos y tecnologías al conjunto de los agentes organizados en el campo de la cultura, FdE desarrolla –aunque sea en forma inconsciente– una estrategia totalizadora. En este caso, la red de colectivos pasa a ser vista como un todo, o sea, el "movimiento social de las culturas". El hilo que entonces dividía dónde comienza la organización (Fora do Eixo) y dónde las otras experiencias contemporáneas se diluye.

La declaración de Branca Schulz, integrante de la Casa Fora do Eixo Sul, con sede en Porto Alegre, para el canal público EBC, en mayo de 2013, nos ayuda a visualizar esa afirmación:

> *Fora do Eixo es una red de cultura libre independiente que inició su trabajo hace siete años. Comenzamos desarrollándonos como circuito cultural que se desparramó por las siete regiones del país. Y en esas regiones venimos conectando innumerables colectivos culturales. (...)*
>
> *Dentro de eso, durante todo ese período buscamos desarrollar bases sólidas, para crear conductos de flujo de la cultura que está en la punta. (...)*
>
> *Con el tiempo, con el mismo avance de nuestro proceso, fuimos entendiendo y modificando algunas claves esenciales, y nos fuimos entendiendo cada vez más como un movimiento social. (...)*

> *Comenzamos a agregar más movimientos sociales, a crear espacios de discusión donde la gente pudiera compartir nuestras pautas y comprender cómo montamos planos de viabilidad y estrategias, y dentro de esas estrategias pasamos a ocupar las calles con más fuerza, y eso se desdobla en ciudades de nuestro país. (...)*
>
> *Y hoy, nosotros, Fora do Eixo, y muchos otros que son parte de esto, nos entendemos como Movimiento Social de las Culturas. Y ahí vamos trabajando las pautas que cada movimiento trae, para que reverberen en las redes, que sabemos es un campo de disputa. (...)*
>
> *Internet acaba adquiriendo un papel fundamental en ese proceso porque comienza a conectar todas las puntas del país y empieza a compartir toda esa inteligencia colectiva. (...)*
>
> *La velocidad de Internet y la velocidad de los movimientos dictan cada vez más un nuevo ritmo de toma y* hackeo *de innumerables estructuras* (Schulz, 2013, *online*).[66]

El relato demuestra el camino trazado políticamente por la organización y denota que, a partir de su crecimiento, Fora do Eixo pasa a reconocerse como parte de ese conjunto mayor: el "movimiento social de las culturas". Eso es más fuerte aún si consideramos la amplia capilaridad regional de la organización, cuyos colectivos son estimulados, en sus municipios y estados, a luchar por políticas públicas de cultura y a ocupar espacios institucionales reservados a la sociedad civil.

Tomemos como ejemplo la ciudad de Patos, una de las veinte mayores ciudades de Minas Gerais, que tiene cerca de 230 mil habitantes. En Patos está el Colectivo Peleja, asociado a FdE, que organiza el Festival Marreco. Una de las personas destacadas de este colectivo es Mara Porto, que se alejó del día a día del colectivo porque asumió la dirección de cultura municipal, donde fue responsable, entre otras cosas, de retomar la instalación del Consejo Municipal de Cultura en la ciudad.

66 / Declaración de Branca Schulz para EBC. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=9KKk2kQpoO8. Acceso: 1 de julio de 2016.

Tomemos otro caso: Serrana. Ciudad de 40 mil habitantes en la región oeste del estado de São Paulo. Allí se encuentra el Centro de Cultura y Activismo Caipira, que organiza el festival Caipiro Rock (realizado desde 1997). En la ciudad no existe Secretaría de Cultura, pero sí Fundación. El colectivo local de FdE es una fuerza política de la ciudad. En 2012, durante la campaña para alcalde, intentaron llevar a cabo debates con los cuatro candidatos, pero apenas uno ofreció una entrevista a la Pós-TV. En junio de 2013, el colectivo fue responsable de articular una protesta en la ciudad, que no poseía una historia de ocupaciones del espacio urbano por parte de la población.



Protesta en Serrana, São Paulo[67]

En Macapá, capital de Amapá, Fora do Eixo también ha ganado fuerza y notoriedad. En la ciudad existe una Casa Fora do Eixo. Un breve paseo por la página de la casa en Facebook demuestra que ha sido el

67 / Crédito: Centro de Cultura e Ativismo Caipira, Ponto Fora do Eixo.

punto de articulación para la realización de la Marcha das Vadias,[68] de Macapá, y para los actos de junio contra el aumento de los pasajes, que llegaron a reunir 10 mil personas. En lo que se refiere a la ocupación de espacios públicos, uno de los principales líderes locales, Otto Ramos, es miembro del Consejo Estadual de Cultura. Y una de las fundadoras del colectivo local, Heluana Quintas, es asesora del senador Randolph Rodrigues (PSOL-AP).

Existen varios ejemplos, como el de Gilmar Dantas, de la Casa Fora do Eixo de Vitória Conquista, que es miembro del consejo municipal de cultura local, por el área de música. O Evandro Camargo, del Colectivo Colombina, de Taquaritinga, São Paulo, que también integra el consejo municipal local. Esa estrategia es articulada, en el plano nacional, por el simulacro de Partido, que busca establecer un ambiente de intercambios entre los agentes de la red.

Al fortalecerse como organización cultural, que por momentos se confunde con el propio movimiento social en el campo cultural, Fora do Eixo ganó credenciales para ampliar su actuación política, como vimos en los casos de la Marcha de la Libertad y de #ExisteAmoremSP. Es en ese contexto que se evidencia que FdE pasa a operar como plataforma activista, orientada al uso intensivo de la comunicación digital. Eso ocurre porque, de acuerdo con el diagnóstico efectuado por sus líderes, el conflicto político contemporáneo sucede como una "disputa de narrativas".

Esa lectura encuentra abrigo en teóricos como Bourriaud:

> *Pues la sociedad humana es estructurada por narrativas, por enredos inmateriales más o menos reivindicados como tales, que se traducen en maneras de vivir, en relaciones en el trabajo o en el placer, en instituciones o ideologías. Los responsables por las decisiones económicas proyectan escenarios sobre el mercado mundial. El poder político elabora previsiones y planificaciones. Vivimos dentro de esas narrativas* (Bourriaud, 2009, pág. 49).

68 / Marcha de las Putas. [Nota del traductor]

Esa comprensión también dialoga con aquello que Castells anuncia en su libro *Communication Power*. O sea, el poder de crear redes es esencialmente un poder comunicacional. En este sentido, los agentes que se ocupen de producir la comunicación, de realizarla con potencia, asumen un papel central en las disputas políticas, porque justamente modulan los imaginarios de la población.

> *Hay una segunda mayor fuente de poder: la capacidad de programar redes. Esa capacidad depende de la habilidad de generar, difundir y afectar los discursos que encuadran la acción humana. Sin esa capacidad discursiva, la capacidad de programar redes específicas es frágil, y depende únicamente del poder de los actores arraigados en las instituciones. En nuestra sociedad, el discurso moldea la opinión pública por medio de una tecnología específica; redes de comunicación que organizan la comunicación socializada* (Castells, 2009, pág. 53).[69]

El desempeño destacado de la plataforma activista Fora do Eixo atrajo el interés de varias organizaciones, que muchas veces recurrieron a FdE para acciones político-comunicacionales. Un caso emblemático sucedió en 2013 y fue el de la comisión extraordinaria de Derechos Humanos y Minorías[70] organizada en la Plaza Roosevelt, en el centro de São Paulo, en protesta por la actuación del pastor Marcos Feliciano (PSC-SP), que pasó a presidir, en la Cámara de Diputados, la CDHM. La ONG Conectas y el Coletivo Pedra no Sapato, con una historia de actuación en la lucha por los

69 / *"There is a second major source of power: networks' programming capacity. This capacity ultimately depends on the ability to generate, diffuse, and affect the discourses that frame human action. Without this discursive capacity, the programming of specific networks is fragile, and depends solely on the power of the actors entrenched in the institutions. Discourses, in our society, shape the public mind via one specific technology: communication networks that organize socialized communication".*

70 / En el sitio de la ONG Conectas, hay un histórico de las actividades. Disponible en: <http://www.conectas.org/institucional/comissao-extraordinaria>. Acceso: 1 de julio de 2016.

derechos humanos, recurrieron a Fora do Eixo para desarrollar en conjunto una actividad de movilización social en las redes y en las calles. Nació, entonces, la idea de promover el debate público de una comisión paralela, que tendría como presidente, en vez de al pastor homofóbico Feliciano, al historietista homosexual Laerte Coutinho.



Afiche de convocatoria de la Reunión
Extraordinaria de Derechos Humanos[71]

Participaron del encuentro, transmitido para todo Brasil por la Pós-TV (gerenciada por el simulacro de media de Fora do Eixo), el diputado fede-

71 / Comisión presidida por el historietista Laerte Coutinho. Autoría: Fora do Eixo/ Laerte.

ral Jean Wyllys (PSOL-RJ), el líder del Movimiento Negro Unificado, Milton Barbosa, el representante del Movimiento Indígena, Sany Kalapalo, y el periodista Bruno Torturra, de Fora do Eixo. El diputado Wyllys destacó, en declaraciones al sitio de la ONG Conectas, el "modelo creativo" de movilización social, "porque sabemos que hoy en día es muy difícil movilizar políticamente una porción de gente". Nuevos movimientos, ONG, gobiernos, en ámbitos nacional y local; en un giro de 360°, también le cupo a FdE articularse con los tradicionales movimientos populares para la convocatoria de la Jornada Nacional de Luchas de la Juventud, que sucedió a partir de agosto de 2013 en todo el Brasil. La organización fue una de las signatarias de la carta de movilización, que defiende como programa político la necesidad de "reformas estructurales" que garanticen "la soberanía nacional y los derechos de la clase trabajadora, promoviendo el desarrollo económico, con justicia social, libre de racismo, machismo y homofobia".

> *La juventud quiere hacer política. Queremos unir la energía de los jóvenes en las calles con la historia de la organización de la clase trabajadora. Es momento de enfrentar a los enemigos del pueblo brasileño, hacer presión sobre los gobiernos y profundizar los cambios* (Jornada de Luchas de la Juventud, 2013, *online*).

Fora do Eixo firma el manifiesto junto a –entre otros– la Central de los Movimientos Populares (CMP); la Central Única de los Trabajadores (CUT); el Colectivo Nacional de Juventud Negra – Ennegrecer; el Colectivo Quilombo; la Juventud Socialismo y Libertad (JSOL); la Juventud del PT (JPT); el Levante Popular de la Juventud; la Marcha Mundial de las Mujeres (MMM); el Movimiento de los Trabajadores sin Tierra (MST); Movimiento de los Afectados por los Barragems[72] (MAB); el Movimiento Campesino Popular (MCP); el Movimiento de los Pequeños Agricultores (MPA); la Pastoral de la Juventud (PJ); la Unión Brasileña de Estudiantes Secundarios (UBES); la Unión de la Juventud Socialista (UJS); la Unión Nacional de los Estudiantes (UNE).

72 / *Barragems*: represas. [Nota del traductor]

En ese trayecto en dirección a tornarse una plataforma activista, orientada a la construcción y disputa de narrativas a partir del uso intensivo de la comunicación digital, Fora do Eixo daría su paso definitivo con la creación de la Mídia NINJA, como veremos a continuación.

/ Mídia NINJA: los medios masivos y las protestas de junio

El 22 de julio de 2013, Filipe Peçanha, el "Carioca", integrante de Fora do Eixo y uno de los reporteros de la Mídia NINJA, fue apresado por la policía militar de Rio de Janeiro cuando cubría una de las protestas que marcaron el paisaje de la política brasileña desde junio de ese mismo año. Bajo gritos de "¡Identificación, identificación!",[73] destinados a los policías que no exponían sus nombres en los uniformes, Peçanha fue introducido en un móvil policial y permaneció preso por algunas horas en una comisaría del barrio de Laranjeiras.

El procedimiento de prisión fue transmitido en vivo. El propio Peçanha, que se destacó por producir imágenes exclusivas con un teléfono celular y una conexión a Internet desde dentro de las protestas, mantuvo su cámara conectada hasta ser forzado por la policía a interrumpir la señal.

Con la prisión de Peçanha, parte de los manifestantes se dirigió a la comisaría y exigió la liberación del periodista. Fue puesto en libertad esa misma noche, pero otro joven, acusado de cargar con un cóctel molotov, permaneció detenido. Así fue hasta que los colegas de la cobertura colaborativa probaran, con imágenes, que la acusación de la policía era una farsa. Un agujero periodístico, que la TV Globo llevó al *Jornal Nacional*.[74] Uno más, que Mídia NINJA promovió desde que las jornadas de protesta de junio que pedían la reducción de los precios de los pasajes, con epicentro en

73 / La prisión de Filipe Peçanha, compartida en el canal de videos YouTube. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=SlINOilQ68o#t=98>. Acceso: 1 de julio de 2016.
74 / Principal programa televisivo sobre política de la Red Globo. [Nota del editor]

São Paulo, surgieron en todo el país. Los NINJA, acrónimo de Narrativas Independientes, Jornalismo[75] y Acción, se convirtieron en sinónimo de medios de la multitud. En una única transmisión *online*, directamente desde dentro de las manifestaciones, llegaron a tener 200 mil personas conectadas.[76] El éxito de la iniciativa llevó a que los medios tradicionales les dieran reconocimiento y suscitó debates acalorados entre comunicadores, periodistas, políticos y activistas.[77]

Lo que nos interesa destacar es el hecho de que la Mídia NINJA es una iniciativa articulada por Fora do Eixo dentro de una estrategia que la organización denominó, a partir de su 4º Congreso, de "post-marca". O sea, que las iniciativas fomentadas por FdE pudiesen dar origen a redes autónomas. Sin duda, es la más expresiva acción mediática coordinada por la organización y el elemento central de la estrategia antes mencionada, de traslado desde una red de producción cultural hacia una plataforma de acción política en red.

Desde que fue fundado, Fora do Eixo viene dedicándose al desarrollo de sus propios medios, utilizando los recursos disponibles en Internet. En un comienzo: canal en Orkut, listas de debate, chats en MSN y blogs en Blogger. Hace cerca de tres años, la red intensificó el trabajo de las transmisiones en vivo de sus actividades. De ahí, avanzó hacia la creación de la Pós-TV, un canal propio de *streaming* por Internet, basado en programas exclusivos (en su mayoría de debates). Las acciones de movilización por medio de redes sociales, la producción de contenidos para blogs y sitios de Internet, el registro fotográfico de acciones políticas, la creación y mantenimiento de programas de WebTV, entre otras iniciativas, son coordinadas por el simulacro de medios, que todo el colectivo FdE posee. Debido a su éxito, la Pós-TV comenzó a pensarse como un proyecto específico, e

75 / Periodismo. [Nota del traductor]
76 / "Brazil protests prompts shift in Media Landscape". Disponible en: <http://online.wsj.com/article/SB10001424127887323873904578570244226440374.html#articleTabs%3Darticle>. Acceso: 1 de julio de 2016.
77 / En esta página web es posible acceder a un *clipping* colaborativo sobre la actuación de Mídia NINJA: <https://docs.google.com/document/d/1YQMb1CXzur9uPBEiAzXsgDfP3m3H-2VOS0pVry7ud8/edit>. Acceso: 23 agosto de 2013.

incluso atrajo a diversos periodistas con experiencia a colaborar con ella, como el crítico musical Alex Antunes, el editor Lino Bocchini y el reportero Bruno Torturra, que sería justamente el idealizador de la Mídia NINJA.

Todavía sin el nombre y sin la marca, Fora do Eixo ya había hecho una exitosa transmisión móvil de la Marcha de la Libertad. En aquella ocasión, cerca de dos mil personas acompañaron por *streaming* la protesta, lo que puede ser visto como un embrión de lo que sucedería, en una escala mucho mayor, a partir de junio de 2013.

Esa destreza de FdE en el manejo de las redes sociales y en el uso de la comunicación llevaría a los creadores del Instituto Overmundo –ONG que mantiene el portal Overmundo desde 2005– a transferir, en 2012, la administración de la plataforma a Fora do Eixo. Overmundo es una de las mejores iniciativas de la Internet brasileña, y tan es así que obtuvo el premio Golden Nica,[78] del Prix Ars Electronica, en 2007. Creado por el antropólogo Hermano Vianna, por el abogado Ronaldo Lemos, por el gestor José Marcelo Zacchi y por el productor cultural Alexandre Youssef, se trata de una red colaborativa basada en informaciones producidas por los usuarios y orientada a la difusión de la diversidad brasileña.

Todas estas iniciativas prepararon a la organización para el salto de crear la NINJA, cuyo objetivo define el propio Torturra en un texto de gran repercusión publicado en su blog:

> *Un grupo de comunicación amplio y descentralizado, a fin de explotar las posibilidades de cobertura, discusión, repercusión, remuneración y radical libertad de expresión que ofrece la red.* Streaming, *impresiones, blogs, fotos, debates públicos sin el fantasma del lucro y del crecimiento comercial como condiciones primordiales para el trabajo. Por lo tanto, nuestra mejor inversión es entender la frecuente y saludable relación inversa entre saldo bancario y propósito* (Torturra, 2013, *online*).[79]

78 / "Gran Premio para Overmundo". Disponible en: <http://www.overmundo.com.br/blogs/grande-premio-para-o-overmundo>. Acceso: 1 de julio de 2016.
79 / "Ficaralho", por Bruno Torturra. Disponible en: http://www.novae.inf.br/site/modules.php?name=Conteudo&pid=1992. Acceso: 1 de julio de 2016.

La Mídia NINJA se identifica como expresión del medialibrismo. O sea, el ejercicio autónomo de producción mediática. El término ganó fuerza durante el gobierno de Lula, cuando el Ministerio de Cultura patrocinó una política pública de reconocimiento de esas iniciativas (los Premios de Medios Libres). El gobierno, en aquella ocasión, también estimuló la realización de los Foros de Medios Libres, que reunieron a diferentes productores de comunicación independiente para articularlos en redes. En ese sentido, la NINJA no es propiamente una novedad. Es parte de un *modus operandi* característico de los movimientos sociales del siglo XXI.

El más notorio vehículo surgido de la lucha de los movimientos antiglobalización es el Centro de Medios Independientes (IndyMedia), creado en 1999 durante las protestas de Seattle contra la reunión de la Organización Mundial de Comercio (OMC). En el contexto del Foro Social Mundial, fue creada la Rueda Internacional de la Información Independiente, que reunía los vehículos alternativos para una cobertura compartida del mayor encuentro mundial de las fuerzas de resistencia al neoliberalismo. O sea, tomando como base esas iniciativas, podemos afirmar que las acciones de autocomunicación de masas (Castells, 2009), dirigidas por grupos políticos, son parte condicionante del movimiento social contemporáneo.

La experiencia de la Mídia NINJA condujo a Fora do Eixo a un nivel de visibilidad que la entidad jamás había recibido hasta entonces. Para las casas FdE, la orientación fue constituir núcleos NINJA, a fin de garantizar la cobertura de las protestas a nivel nacional. Con eso, consiguieron reporteros con dedicación exclusiva en São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Fortaleza, Porto Alegre y Salvador.[80] El fenómeno de la ocupación de asambleas legislativas y concejos deliberantes municipales fue intensamente pós-televisado, así como las asambleas populares y las marchas, de Rio Grande do Sul hasta Amapá, pasando por ciudades medianas y pequeñas donde FdE está presente.

80 / "Sob holofotes, Mídia NINJA quer ampliar alcance". Disponible en: <http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2013/08/130805_midia_ninja_cc >. Acceso: 1 de julio de 2016.

En el comienzo de 2014, la Mídia NINJA siguió destacándose en la cobertura de las protestas en Brasil, con especial desempeño en la cobertura casi exclusiva de la protesta que realizaron los barrenderos de Rio de Janeiro durante el carnaval. Por mejores salarios y condiciones de empleo, los recolectores de residuos del municipio decidieron protestar, yendo contra las indicaciones del sindicato y enfrentando a la fuerza policial municipal. Desde dentro de la rebelión, la Mídia NINJA narró los episodios y ayudó a expresar el apoyo popular que los barrenderos conquistaron (más allá de que la ciudad permaneció sucia durante el período festivo).[81]

Ese trabajo constante y consistente de cobertura de las protestas en Brasil construyó la reputación y la relevancia de la Mídia NINJA durante el "infinito" año de 2013. Y ello pasó a ser reconocido internacionalmente. En abril de 2014, la red se consagró vencedora del Shorty Award –que los organizadores llaman "el Oscar de la Internet"– en la categoría Brasil. El premio fue compartido con el programa de humor *Porta dos Fundos*, el cual ha concentrado la atención de millares de internautas en su canal de YouTube.

81 / Para más detalles acerca de la cobertura de Mídia NINJA sobre la huelga de los barrenderos, véase <https://medium.com/p/6098e4a9f3e0>. Acceso: 1 de julio de 2016.



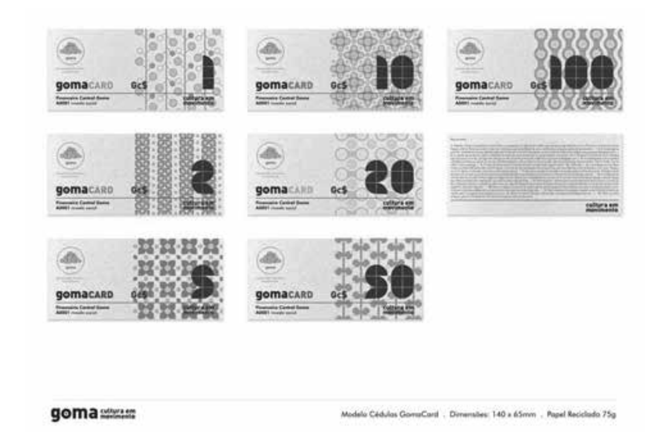
Logo del Espacio Cubo, de Cuiabá, donde todo comenzó



Billete de Cubo Card, primera moneda complementaria de Fora do Eixo, creada en Cuiabá



Reunión matricial de Fora do Eixo – 2007 – Grito Rock Cuiabá



Billetes de Goma Card, de Uberlândia, que marcó la expansión de la moneda solidaria hacia otras regiones del país



Grupo de Fora do Eixo en MSN, mensajero instantáneo usado en las articulaciones iniciales del proceso



Stand de productos de distribución alternativa



3º Congreso de Fora do Eixo, en la Universidad Federal de Uberlândia



Articulación para el 2º Congreso de Fora do Eixo, en Acre



Logo de Toque no Brasil, proyecto de cultura digital ligado a Fora do Eixo, para el armado de giras musicales



Pablo Capilé y Talles Lopes durante el 3º Congreso de Fora do Eixo



José Celso Martinez Correa y Cláudio Prado en el Observatorio
de formación de Fora do Eixo



1º Congreso – 2008 – Cuiabá



2º Congreso – 2009 – Acre



3º Congreso – 2010 – Uberlândia



4º Congreso – 2011 – São Paulo

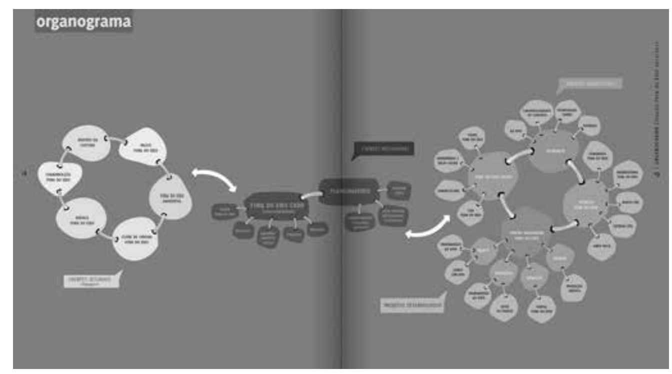




5º Congreso – 2013 – Brasilia (foto ampliada)



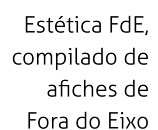
Contracultura – Casa Fora do Eixo en São Carlos y su Jardín Bob Marley



Organigrama de Fora do Eixo en 2010/2011



Festival Fora do Eixo en 2010, llegando a São Paulo



Estética FdE, compilado de afiches de Fora do Eixo





Reuniones infinitas marcan la vida de Fora do Eixo



Afiche del Festival Grito Rock en 2011



Heluana Quintas, de la banda Minibox Lunar, de Amapá, en gira por el Nordeste



Show Futurível en el Foro de Cultura Digital, encuentro
de la Tropicália con Fora do Eixo, Gil y Macaco Bong



Casa Fora do Eixo São Paulo, lista para ser ocupada



Intervenciones artísticas en la casa Fora do Eixo, en São Paulo



Integrantes de Fora do Eixo en el Foro de la Cultura Digital de 2010



Reunión organizada por Fora do Eixo en Fortaleza



Manifestación por la cultura en São Carlos



Afiche de conmemoración de los 5 años de Fora do Eixo



Festival Existe Amor en SP (2012)







Distintos logos de Fora do Eixo



Noche Fora do Eixo Pará con la entonces emergente Gaby Amarantos



Ambiente de trabajo de Fora do Eixo, mezcla de agencia moderna con ocupación contracultural



Mais Amor por Favor, en el Anhangabaú de la Felicidade



Benjamin, el "bebé Fora do Eixo", hijo de una integrante de la red que vive en la Casa de Brasilia

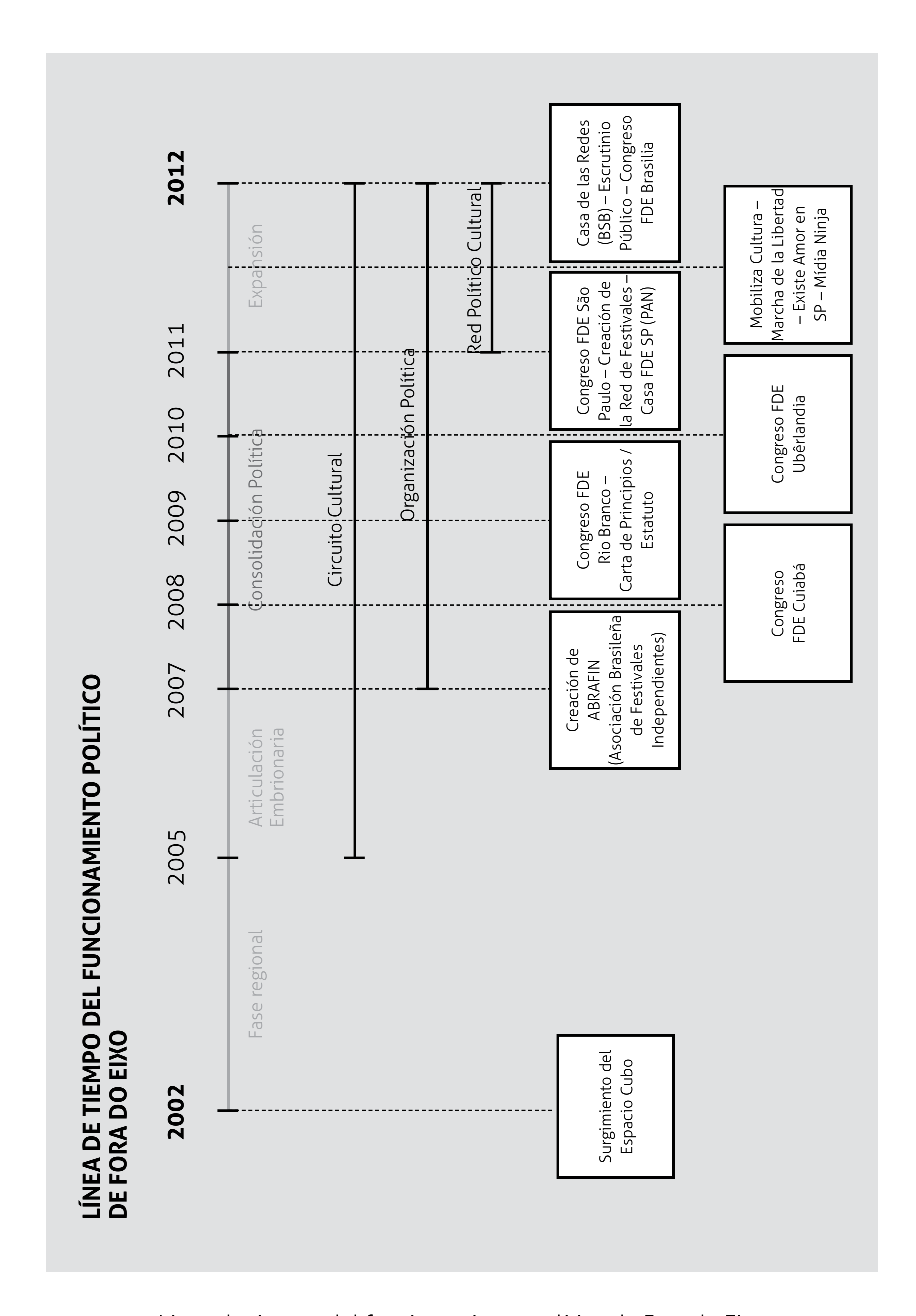


Audiencia pública en Congreso Nacional de Fora do Eixo

5 / LA RED POLÍTICO CULTURAL

Fora do Eixo es una red política que actúa con cultura y comunicación, por lo tanto es una red político cultural. Se estructura, fundamentalmente, a partir de dos procesos internos que se retroalimentan en forma permanente: un circuito de distribución cultural de alcance nacional y una organización política de activismo reticulador digital. Las actividades del circuito viabilizan la acción política. Esta, a su vez, crea condiciones para el fortalecimiento del campo de la cultura. El efecto es el de un molino que está siempre en movimiento. La imagen de la página siguiente pretende sintetizar el proceso histórico de la evolución de Fora do Eixo.

De 2002 a 2005, tenemos la llamada "fase regional", cuando los colectivos que irían a unirse en la articulación de la red actuaban apenas en sus ciudades, movilizando las escenas culturales locales (en especial, en el caso del Espacio Cubo, de Cuiabá). Entre 2005 y 2007, tenemos el período de "articulación embrionaria", en el cual, ya articulados, los gestores de los colectivos Fora do Eixo comienzan a intercambiar tecnologías y experiencias.



Línea de tiempo del funcionamiento político de Fora do Eixo

A partir de 2007 es que los acuerdos políticos forjados en la interacción entre esos agentes comienzan a producir nuevas institucionalidades, como en el caso de la Asociación Brasileña de Festivales Independientes (Abrafin), y a partir de 2008, el Circuito Fora do Eixo.

Entre 2008 y 2011 tenemos la consolidación de FdE como un actor político cultural, siempre expandiendo su capilaridad y fuerza de articulación. A partir de 2011, cuando FdE llega al *Eixo*, o sea, a São Paulo y a Rio de Janeiro, en busca de mayor visibilidad de sus acciones, se inicia lo que puede considerarse como la fase de "expansión" de la red. En ese período, la red se expande hacia cuestiones más allá de las específicas de la cultura, y se concentra en la comunicación y en la articulación con otras agendas políticas.

La cronología propuesta se cierra en diciembre de 2013, con la realización del 5º Congreso de Fora do Eixo, en Brasilia, luego del escrutinio público de agosto (cuando fueron sometidos por sus opositores a un verdadero linchamiento público).

En resumen, podemos decir que la acción cultural más destacada de FdE es la gestión de la Red Brasil de Festivales, antigua Abrafin. Esa red, en 2013, se hizo responsable de la articulación de más de 130 festivales en todo Brasil. Es también a través de ella que desarrollan el proyecto colaborativo Grito Rock, que en 2013 llegó a más de 300 ciudades en 30 países.

La acción comunicacional de mayor visibilidad actualmente es Mídia NINJA, antigua Mídia Fora do Eixo, que funciona como un nuevo medio de comunicación asociado a las protestas y manifestaciones de los nuevos movimientos sociales. También se destaca por monitorear y difundir políticas públicas en todos los niveles federativos.

Según lo descrito en el primer capítulo de este trabajo, en 2012, de acuerdo con el inventario realizado por la propia organización,[82] esa red articu-

82 / Los datos actualizados sobre el tamaño de Fora do Eixo fueron divulgados en el blog del periodista André Forastieri, en el *Portal R7*. Disponible en: <http://noticias.r7.com/blogs/andre-forastieri/2013/08/16/uma-entrevista-com-pablo-capile-do-fora-do-eixo>. Acceso: 1 de julio de 2016.

laba 122 colectivos y 5 casas, y tenía 400 colectivos asociados. En agosto de 2013, ese número pasó a ser 18 casas colectivas, 91 colectivos participantes y cerca de 650 colectivos asociados. Esa estructura tiene, de acuerdo con los cálculos de la propia entidad, 600 personas ligadas de manera directa a Fora do Eixo, y genera influencia en cerca de 2000 agentes.

Los colectivos miembros que poseen personería jurídica (cerca del 20%) suelen ser asociaciones sin fines de lucro (ONG). Existe una cultura de "préstamo" de comprobantes de personería jurídica para garantizar la ejecución de los proyectos que necesitan de regularidad fiscal para ser desarrollados.

Esos colectivos reúnen jóvenes de nivel universitario, o recién formados, que trabajan con artes, producción cultural y comunicación. Muchos de esos jóvenes viven y trabajan en casas colectivas gerenciadas por una "caja colectiva" por medio de la cual comparten todas sus necesidades materiales. Ese contingente de agentes liberados para implicarse en los procesos de producción cultural y articulación política constituye un aspecto esencial de la fuerza de Fora do Eixo.

Otro elemento que compone su poderío es la presencia nacional, ya que poseen colectivos asociados a la red en todos los estados de Brasil. El fortalecimiento de la organización en los últimos años también es fruto de aquello que Castells afirma en su libro *Communication Power* como la principal forma de poder en la sociedad informacional: la capacidad de crear redes.

Fora do Eixo desarrolla tecnologías de gestión y difusión en redes sociales que lo posicionan como una plataforma activista capaz de generar efectos de impacto en el escenario político nacional. Por eso, hoy es considerada una de las fuerzas más importantes en el escenario de la cultura digital brasileña.

Su estructura organizacional reúne aspectos de horizontalidad y verticalidad. Dentro de los colectivos y casas, los habitantes conviven por medio de relaciones de afecto y dinámicas de interacción consensuales, a través de la división de tareas domésticas y operacionales. Por otro lado, el reglamento interno y la carta de principios de FdE determinan el funcionamien-

to de instancias administrativas que deben ser replicadas en el interior de cada uno de esos colectivos. Esas instancias poseen una dinámica vertical de gestión y son dirigidas por colegiados. Es así que funcionan los simulacros, banco, universidad, partido y mídia, y los denominados frentes gestores de lenguajes y proyectos.

Esa asociación compleja entre horizontalidad y verticalidad es vista, en ocasiones, como reductora de la libertad de los miembros integrantes de la organización. Esa suele ser la característica de los organismos colectivizados que practican algunas restricciones justamente para asegurar la continuidad del modelo de intercambio.

La mayor parte del financiamiento de la red proviene de la inversión de tiempo y trabajo de ese contingente enorme de jóvenes articulados en los colectivos y casas. Son ellos los que, con sus costos básicos de alimentación, habitación y vestuario cubiertos, realizan los servicios en una feria de intercambios solidarios constante que es cuantificada por el banco social de la red. Los recursos en moneda corriente necesarios para la manutención e infraestructura de las casas y colectivos donde viven los miembros de Fora do Eixo se obtienen por medio de la prestación de servicios, más allá del financiamiento público y/o privado.

El principal aspecto contextual del origen de Fora do Eixo es su asociación y experiencia de participación social proporcionada por el gobierno de Lula, en especial por el Ministerio de Cultura de Gil-Juca, que buscó fomentar activamente, a partir de políticas públicas, las "fuerzas vivas" de la cultura brasileña. Aquí cabe resaltar el Programa Cultura Viva, con los Puntos de Cultura y las acciones de cultura digital.

El gobierno de Lula también fue atravesado por el fortalecimiento de los valores de la colaboración y del compartir a partir de la difusión del *software* libre como política de gobierno y como práctica de las organizaciones sociales contemporáneas. Por fin, la red tomó impulso y fuerza en una época de popularización de la tecnología como cultura y de la innovación como parte del trabajo del creador y del productor cultural.

*****

Ahora bien, a partir del fenómeno Fora do Eixo, ¿cómo podemos definir una red político cultural?

La organización tiene tres características que también observamos, a lo largo del tiempo, en otros procesos similares en desarrollo en Brasil y en el mundo:

(1) actúa en el campo de la producción inmaterial, o simbólica, o cultural;

(2) participa de la formulación de una nueva cultura política basada en la colaboración, en el afecto y en dinámicas en red (más o menos horizontales); e

(3) interfiere, a partir de la comunicación y de la cultura, en las dinámicas de poder tradicionales.

En un artículo llamado "Sistemas y redes culturales: ¿cómo y para qué?", el investigador George Yúdice habla de "activismo reticulador". Yúdice no desarrolla el concepto en profundidad en su artículo, pero nos sirve de inspiración para la formulación de una categoría, en diálogo con lo que Castells comprende como la principal forma de poder en la sociedad informacional: el poder para crear redes, que, como en el tejido reticular de nuestros cerebros, se desarrollan estableciendo conexiones entre diferentes elementos.

El activismo digital reticulador practicado por Fora do Eixo tiene en el acto de organizar redes un fin en sí mismo y un medio para alcanzar sus objetivos estratégicos. Hay varias formas de practicar el "activismo reticulador". Una de ellas se observa en protestas como *Occupy Wall Street*, en que individuos y grupos políticos se articulan en red para promover una amplia manifestación contra el capitalismo contemporáneo. Otra, como señala Yúdice en su artículo, puede tener como foco la vida comunitaria en barrios periféricos, como en el caso del Grupo Cultural AfroReggae.

Yúdice sistematiza, con base en la experiencia de AfroReggae, características de las redes culturales, las cuales podemos también usar como parte constituyente de las redes político culturales.

- Las redes complejas tienen la capacidad de obtener informaciones que de otra manera serían imposible de obtener por medio de instituciones oficiales, porque esas redes tienen conexiones con actores que esquivan el contacto con el Estado y que el mercado ignora.
- Antes que gestores profesionales, sus agentes son actores ligados a la producción, circulación y distribución, y consumidores de artes y cultura. Tienen el mérito de jugar un papel importante en la oferta de educación informal, donde la educación cultural no existe o es insuficiente. Por otro lado, buscan llevar sus programaciones al espacio formal de las escuelas.
- Las redes culturales pueden conectar procesos nuevos con procesos tradicionales. Por ejemplo, la producción cultural del barrio con la producción de las industrias culturales. *(En este punto, Yúdice cita la alianza entre AfroReggae y el dirigente de la industria de la música André Midani.)*
- Las redes son útiles para articular creadores de sectores cultos y tradicionales y de los nuevos medios (del mundo digital y de Internet).
- Las redes culturales también aportan su dinamismo para el turismo cultural, pues aprovechan los vínculos con actores múltiples de la sociedad para establecer nuevos tipos de oferta y nuevos territorios de circulación. *(Aquí Yúdice cita al Centro Cultural de AfroReggae, que se tornó un lugar para ser visitado en medio de la favela, antes del inicio de los procesos de pacificación en Rio de Janeiro.)*
- Para volver a la analogía con la ecología y la biodiversidad, las redes sirven para mantener vivo el bosque primario (permiten que se conecten actores, comunidades y procesos que de otra forma se desarticulan). Las redes favorecen la creación de microsistemas que, a su vez, se vinculan a sistemas mayores, pero sin perder esa conexión con ese manantial comunal (Yúdice, 2003, pág. 12).

Un poco más adelante, Yúdice concluye:

> *Siguiendo esta última analogía, podríamos decir que las redes son maneras de apalancar hacia arriba el capital social y cultural. Esas*

> *redes crean sistemas de cooperación para alcanzar objetivos específicos que no definen la totalidad de las actividades de los actores en reticulados* (ibíd.).

En el análisis de Yúdice, la creación de redes es una forma de acumular capital humano, "social y cultural". O sea, es aquello que produce valor en el capitalismo contemporáneo. No en vano, esas formas de organizarse son reconocidas como las principales prácticas de las nuevas generaciones y guardan consigo un potencial de profunda transformación, si consideramos como referencia lo que dice Gorz en *Lo inmaterial*.

> *Ya sugerí, a propósito del artículo de Hervé Sériyx, que el "actor potencial de la superación (del capitalismo rumbo a otra economía) es el 'capital humano', él mismo, en cuanto tienda a emanciparse del capital". Esa tendencia se ve abiertamente ilustrada en la lucha que, en el centro de los dispositivos de poder del capital, los artesanos de los programas de computadora y de las redes libres llevan adelante* (Gorz, 2005, pág. 42).

Entre las acciones de articulación que Fora do Eixo integra, una de ellas es Cultura de Red. Ese proceso ya produjo tres encuentros, el primero de ellos en Quito, Ecuador, el segundo en Brasilia, y el tercero en Cochabamba, Bolivia. Entre los objetivos de esa articulación aparece, justamente, definir mejor lo que serían esas redes político culturales. En la Carta de Quito, disponible *online*, hay una tentativa de definición, aunque amplia, de las redes político culturales:

> *Las redes son formas de trabajo que se caracterizan por su profundo compromiso por la transformación social de la realidad, con base en el trabajo horizontal, solidario y colaborativo. Dada la flexibilidad de sus formas organizacionales, cuando hablamos de redes, lo hacemos en referencia tanto de organizaciones locales que trabajan de manera coordinada, cuanto de formas organizacionales más complejas y de ámbitos de acción más amplios. Las redes se articulan en torno de*

> *objetivos comunes, que entienden la cultura como un derecho colectivo adquirido y como resultado de procesos históricos, cuyo ejercicio demanda diálogo democrático entre Estado y ciudadanía* (Carta de Quito, 2011, *online*).[83]

Asimismo, pueden realizarse otras generalizaciones a partir de la observación de Fora do Eixo como red político cultural:

(1) La red no surge asociada a otras instituciones sociales

Las redes político culturales provienen de articulaciones cuyo origen no está en las estructuras partidarias, sindicales o en los movimientos sociales surgidos en Brasil en las tres décadas finales del siglo XX (como el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra –MST– o las grandes asociaciones de luchas por los derechos humanos y sociales –como lbase o Acción Educativa, para dar apenas dos ejemplos–). Constituyen a veces una asociación libre de individuos o colectivos, o, como en el caso de Fora do Eixo, se organizan a partir de la interacción entre diferentes agentes organizados con características comunes.

(2) La práctica de la red es el programa

Las redes tampoco se adhieren a filiaciones ideológicas rígidas. Su marca es la acción. "La práctica es el programa", como enseña Gorz (2005, pág. 70). Si bien es cierto que son fuertes las influencias de la izquierda libertaria en el pensamiento de los agentes de las redes, también es notable la utilización de métodos y símbolos de la cultura corporativa, principalmente de la publicidad y del *marketing*, promoviendo una especie de disputa al interior de las narrativas posmodernas. Justamente por eso, el fenómeno suscita discusiones sobre su real condición anticapitalista.

83 / Para una apreciación más detallada de las definiciones de Cultura de Red, véase la carta íntegra. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B8D8vp_qDvqjODdjZWMzZTYtNDFlYS00NDU0LWFlMjItOWYzNWQ4ZGEzNzdl/view?ddrp=1&hl=en#. Acceso: 1 de julio de 2016.

(3) La red produce innovación

El desarrollo de tecnologías es una constante, sean ellas asociadas a la comunicación o a los procesos sociales. En Fora do Eixo, todo conocimiento circulante es también llamado de tecnología (o TEC, en la comunicación cotidiana). O sea, las redes son productoras de innovación y dirigen sus esfuerzos hacia la construcción de una sociedad de código fuente abierto, toda vez que los intercambios simbólicos que operan son todos realizados mediante licencias flexibles de propiedad intelectual, como *GPL* y *Creative Commons.* Para Hardt y Negri, la innovación requiere, precisamente, "recursos comunes, acceso abierto y libre interacción". En ese sentido, al construir espacios abiertos de intercambios, estas redes hacen de eso una ventaja comparativa.

(4) La red se propone profundizar la democracia

La búsqueda por la radicalización política y de la democracia, cuya forma representativa se encuentra en crisis, está en el centro de actuación de las redes. Un diferencial notable en el caso de Fora do Eixo es que no se trata de una organización que niega la política tradicional, toda vez que se dedica al diálogo con los poderes constituidos y también a la ocupación de espacios de democracia participativa abiertos por el Estado (en el caso de Fora do Eixo, en la actuación junto a los consejos municipales, estaduales y federales de Cultura). Esa relación "constructiva" no impide, sin embargo, que esas redes promuevan discursos vehementes sobre la necesidad de otra democracia, directa y basada en los avances de la cultura digital.

(5) La red crea nuevos modelos de trabajo

Existe una aproximación posible entre la forma de trabajar de los activistas de las redes y la propia de los desarrolladores de *software* libre, que según Lazaratto (2005, pág. 68) son movilizados "por nada más que el deseo de comunicar, de accionar conjuntamente, de socializar y de diferenciarse, no por el intercambio de servicios, sino por relaciones simpáticas". Es común que articuladores de acciones en el campo de las nuevas tecnologías sean llamados "emprendedores". En el caso de los gestores de pequeñas

empresas orientadas a la obtención de lucro, el término se aplica sin inconvenientes. Pero este no es el caso de los articuladores de redes cuya acción no se define por la transformación de su creación en una empresa capitalista tradicional. Por más que no sean elaboradores de códigos de programación, sí son desarrolladores de otras relaciones de producción y formas de vivir, basadas en la búsqueda de satisfacción personal y en la relación abierta con el conocimiento.

(6) La red es veloz y es un producto de la sociedad informacional

Otro aspecto fundamental de las redes político culturales es que constituyen una dimensión de la sociedad informacional y tienen en la velocidad una de sus principales características. Ser rápido importa más que ser exacto. La regla es hacer. De preferencia, antes. Una idea, asimilada, comprendida en una noche, puede generar un proceso de actualización inmediato, como ocurre con los *softwares* conectados a la red mundial de computadoras. No en vano, Fora do Eixo desarrolló en su léxico específico la expresión F5, que significa "actualizar". F5 es el comando que se utiliza en un navegador de Internet para recargar la página. Aunque sea orientado por su carta de principios y por un reglamento interno que atribuye derechos y deberes a sus asociados, FdE carga consigo características de un organismo informacional, que, en los términos que Castells (1999) describe, constituye una forma "específica de organización social en que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se tornaron las fuentes fundamentales de productividad y poder". El advenimiento del informacionalismo ocurre en función del desarrollo tecnológico, pero no solamente. Desde la perspectiva del autor, se trata de una nueva lógica organizacional, que se observa en las empresas, pero también en los Estados y en las organizaciones de la sociedad civil.

> *Mi tesis es que el surgimiento de la economía informacional se caracteriza por el desarrollo de una nueva lógica organizacional, relacionada con el proceso actual de transformación tecnológica, pero que no depende de él. Sólo en la convergencia y en*

> *la interacción entre un nuevo paradigma tecnológico y una nueva lógica organizacional se constituye el fundamento histórico de la economía informacional* (Castells, 1999, pág. 174).

En su descripción de los atributos de una empresa informacional, Castells destaca algo que es útil también para el análisis de Fora do Eixo. Según él, los componentes son tanto autónomos como dependientes en relación con la red. El desempeño se medirá a partir de dos atributos fundamentales: la *conectividad* ("la capacidad estructural de facilitar la comunicación sin ruido entre sus componentes") y la *coherencia* ("medida en que haya interés compartido entre los objetivos de la red y de sus componentes") (ibíd., pág. 191). Tomando esos dos elementos como referencia, para garantizar la conectividad de sus nodos, los colectivos y las casas, la red Fora do Eixo establece reglas de convivencia, conductas y el intercambio de tecnologías sociales y de comunicación. Para garantizar la coherencia, se utiliza una carta de principios que establece los objetivos de la red y sus componentes. Más allá de eso, comparte una "dimensión cultural propia", hasta con la creación de un léxico específico.

(7) La red es altermoderna y radicante

Bourriaud (2011) sostiene que estamos viviendo una altermodernidad, un nuevo precipitado moderno marcado por identidades móviles. Para describir a los agentes culturales contemporáneos se vale de una imagen de la ecología, la raíz radicante, que produce su enraizamiento en movimiento.

> *Lo radicante se desarrolla según el suelo que lo acoge, acompaña sus circunvalaciones, se adapta a su superficie y a sus componentes geológicos: se traduce en los términos del espacio en que se mueve. Por su significado simultáneamente dinámico y dialógico, el adjetivo radicante cualifica al sujeto contemporáneo dividido entre la necesidad de un vínculo con su ambiente y las fuerzas del desenraizamiento, entre la globalización y la singularidad, entre la*

> *identidad y el aprendizaje del Otro. Define al sujeto como un objeto de negociaciones* (Bourriaud, 2011, pág. 50).

O sea, el agente altermoderno se realiza en el trayecto. No se trata de un ser sin raíces, sino de un ser que se enraíza para enseguida desenraizarse de nuevo, al ponerse en movimiento. Una dimensión adicional a la velocidad. No estamos hablando de un grupo que provenga de un mismo lugar –sea una nación, una cultura específica o, incluso, una comunidad de intereses–, sino de una marcha formada por aquellos que se dirigen a un determinado lugar, sin saber exactamente qué lugar es ese.

Una especie de actualización del dístico difundido durante el Foro Social Mundial, basado en el poema de Antonio Machado, que afirma que el camino se hace al andar. Esa condición radicante de los activistas marca nuestro tiempo.

> *El evento moderno, en su esencia, se presenta como la constitución de un grupo que atraviesa, arrancándolos, las pertenencias y los orígenes: cualesquiera que sean su género, clase social, cultura, origen geográfico o histórico, y la orientación sexual, ellos constituyen una tropa definida por su dirección y velocidad, una tribu nómade desvencijada de cualquier amarre interno o identidad fija* (ibíd., pág. 41).

Al observar Fora do Eixo, cuyos miembros son permanentemente trasladados entre los colectivos y las casas colectivas, estableciendo nuevos y provisorios vínculos para reconstruirse en una nueva identidad provisoria más adelante, o "aculturaciones temporarias" (ibíd., pág. 51), podemos decir que se trata de una organización de radicantes. Más allá de eso, la marcha político cultural propuesta por FdE –sin rumbo definido pero marcada por la certeza de que es portadora de un futuro basado en el colectivismo y en la creación de nuevos modos de vivir– es, en los términos propuestos por Bourriaud, altermoderna. De ahí que sea válida la recuperación de estos conceptos para profundizar la comprensión del fenómeno estudiado en este trabajo.

(8) La red es un fenómeno de la juventud urbana

En un ensayo presentado durante el encuentro sobre economía de la cultura, organizado por la Secretaría General Iberoamericana, Néstor García Canclini compartió algunas conclusiones de una investigación que dirigió sobre la producción cultural joven en España y en México.

En su trabajo, Canclini destaca la emergencia de una juventud que actúa en múltiples escenas, fomentando nuevos trabajos y modelos de negocio. Esa juventud, según plantea –y cita el ejemplo de Fora do Eixo en el artículo–, posee características semejantes en varios países, entre las cuales aparecen el acceso a trabajos inestables y el desarrollo de tácticas de colectivización y organización de redes. El teórico resalta que, para esa generación, la comunicación digital se halla en el núcleo de su vida cotidiana, pero que sólo ella no es suficiente para explicar lo que está ocurriendo.

La emergencia de las redes y de las organizaciones de autoproducción es inducida, también, por un modelo económico basado en la precariedad, que fuerza al joven a la exigencia de ser autoempleable y a estar disponible de modo permanente, más allá de tener que buscar la complementación de ingresos en tareas que no son propiamente artísticas. Por ello, esa nueva generación de realizadores culturales tiene menos problemas en relacionarse con instituciones públicas o fundaciones empresariales, siempre que ellas garanticen con sus recursos la realización de actividades de cuño cultural.

> *Buscan recursos donde pudieren, aprovechan espacios y formas de comunicación de distintos orígenes; según algunos jóvenes editores, "se trata de una autonomía de objetivos artísticos, pero no de medios. Hay muchos niveles en los que se puede ser independiente: en el modo de producción, en los contenidos o controlando la repercusión y el uso que se hace de sus creaciones"* (García Canclini, 2012, pág. 12).

No existe una investigación detallada sobre el perfil del joven que integra Fora do Eixo. Lo que sí existe, de carácter empírico, fue compartido en el

primer capítulo a partir de una muestra recogida en el congreso de la entidad. Podemos decir, por lo tanto, y sobre la base de la convivencia realizada, que los de Fora do Eixo son jóvenes con nivel universitario y formación en las áreas de artes, humanidades y comunicación: muchos, oriundos de un mercado cultural frágil y con pocas posibilidades de empleabilidad en el campo de la comunicación. Se trata exactamente de ese agente contemporáneo descrito como potencial *trendsetter* por Canclini.

No en vano el ambiente de los colectivos integrantes de la red Fora do Eixo –principalmente, las Casas Fora do Eixo– es un híbrido de productora cultural sin fines lucrativos, agencia de contenidos digitales, república estudiantil y espacio cultural joven (con paredes coloridas y grafiteadas, mesas y sillas desparramadas, y pantallas de todos los tipos y tamaños). Las casas son habitadas por jóvenes que viven en un contexto económico de precariedad y que decidieron buscar, en la colectivización de su fuerza de trabajo, condiciones para realizar sus aspiraciones creativas. "Entre una estructura industrial de producción cultural que se transforma lentamente y sociedades que generan iniciativas de creación y comunicación frágiles, la tendencia de esos movimientos creativos y juveniles es buscar una función 'más de sustentabilidad que de lucro'" (Rowan, 2010, pág. 167).

Es decir que FdE articula ese nuevo tipo de sujeto social que Bentes llama "precarizado cognitivo o cultural", y el colectivo Passa Palavra identifica como una potencial nueva clase gerencial al servicio de la renovación del capitalismo.

*****

Un libro sobre la aventura política de Fora do Eixo no podría dejar de enfrentar el debate sobre la polarización derecha-izquierda que la simple existencia de la organización provoca. Tal temática daría para un estudio específico. Por ahora, sólo es posible lanzar algunas reflexiones acerca de esa polarización, y esperar que estas contribuyan a la profundización de la cuestión.

Fora do Eixo no se propone desarrollar una narrativa basada en la crítica del capitalismo ni tampoco concentra su atención en producir discu-

siones filosóficas con sus integrantes sobre la configuración actual del capital. O sea, no está en el interior de la organización la necesidad de producción de una teoría radical. Aquellos que comprenden la lucha revolucionaria a partir de una teoría revolucionaria no podrían, de hecho, visualizar en FdE un camino.

Por otro lado, la organización enfrenta las cuestiones de la lucha anticapitalista en forma práctica y difusa. Sus "simulacros" –como son llamadas las instancias gerenciales internas– no son otra cosa que simulaciones de cómo la red imagina que debería ser la realidad. Los Fora do Eixo no están a la espera del momento en que se pasará a vivir fuera del capitalismo (por medio de una ruptura definitiva, sea de la forma que fuere), pero sí buscan alternativas de convivencia dentro –y al mismo tiempo, fuera– del sistema vigente.

Ivana Bentes visualiza en eso la creación de "dobles disruptivos", con vistas a rivalizar con las instituciones tradicionales: "Se trata de disputar mundos, como propone Félix Guattari en *Caosmosis* y en su filosofía política".

La idea de constituir comunidades alternativas, como sucedió en la ampliación de la lucha social en los Estados Unidos y en buena parte de los países occidentales después de 1968, inspira la acción de la red de colectivos. La diferencia es que esas comunidades se colocan más claramente fuera (*dropout*), en sitios distantes, en casas ocupadas y colectivas en el interior de ciudades de pequeño, mediano y gran porte. Por lo tanto, las Casas Fora do Eixo son comunidades urbanas, cuyas puertas están abiertas a la convivencia como habitantes del entorno y con los artistas y activistas locales, y en tal sentido, sirven como ambiente de intercambio y producción no sólo para los miembros de la red. En eso, son tributarios de formas alternativas de organización que remiten al comunitarismo[84] o incluso a experiencias de comunidades intencionales. Estas pueden ser definidas

84 / Sobre el comunitarismo, véase la entrada del *Diccionario de Alternativas – Utopismo y Organización*, de Martin Parker, Valérie Fournier y Patrick Reedy: "(...) Como la propia palabra 'comunidad', el comunitarismo es un término vago que parece significar una cierta posición de centroizquierda sobre cuestiones sociales; pero examinándolo más de cerca puede abarcar muchas reivindicaciones diferentes".

como comunidades residenciales que son proyectadas para incentivar ciertas formas de interacción.

Bolle de Bal, citado por André Lemos en su libro *Cibercultura*, afirma:

> *...la comunidad es bastante más que una experiencia reveladora y creadora de valores, de aspiraciones y de contradicciones. Es más que sólo una estructura de cobijo para divergentes en busca de religaciones, más que un grupo de acción contracultural. Es, o se torna rápidamente, un laboratorio de vida, un seminario mayéutico, un atelier iniciático* (Bolle de Bal, citado en Lemos, 2002, pág. 142).

Uno de los temas más caros a los movimientos libertarios siempre fue el de obtener medios propios de producción que les permitiesen realizar sus intervenciones en la sociedad con autonomía, en general con el fin de explicar sus posturas beligerantes. En ese sentido, FdE ejercita, al disponer de sus medios propios de intervención (infraestructura de producción cultural, comunicación, alimentación y espacio de encuentro) una práctica socializante que no sólo lo fortalece a sí mismo, sino también a sus socios.

En este punto se establece una crítica estructural a la práctica de Fora do Eixo por parte de la UniNômade y de algunos movimientos sociales inspirados por el sitio Passa Palavra. De acuerdo con ellos, el momento en el que FdE "raptaría" el común, o el sentido efectivamente transformador de la lucha, sería justamente al disponer de sus medios de producción para el usufructo de otros grupos políticos. Eso sucedería porque el objetivo de la red no estaría en el fortalecimiento de la lucha en sí, ya que no actúan con base en una comprensión revolucionaria –manteniendo relaciones de producción con gobiernos y empresas– sino en la "venta" de la visibilidad generada por la acción para obtener más recursos públicos y privados.

El riesgo de captura siempre es eminente. Sin embargo, esa no es una cuestión nueva en el universo de la izquierda (más aún en el de aquella que no subsume la libertad a la igualdad). Como dice Hyde (2010), se trata de un dilema del mundo moderno: "¿Cómo preservar el verdadero espíritu de comunidad en una sociedad de masas cuyo valor dominante es el valor de mercado?".

Para avanzar en esa cuestión e ir más allá del clivaje de métodos y propósitos –cuestión descrita en el capítulo sobre la izquierda y la derecha en el contexto de las redes, y que, coyunturalmente, permanecerá insuperable–, se hace necesario profundizar en la comprensión sobre ese sentido práctico y difuso de la actuación anticapitalista de Fora do Eixo a partir de algunos comentarios sobre el modo de producción de la red. Son, como fue dicho en la apertura de este capítulo, evaluaciones preliminares. Puede creerse que a lo largo del tiempo, con la estabilización de la forma de actuación de FdE, será más fácil divisar si esos elementos se confirman, o si, en algunos casos, fueron apenas aspiraciones que no se realizaron en forma integral.

(1) El régimen de producción de Fora do Eixo no se orienta al mercado. Antes bien, busca constituir un espacio no comercial de circulación de bienes inmateriales (culturales y comunicacionales). Los colectivos establecen flujos de intercambio con el Estado, por medio de convocatorias, y acceden a patrocinios privados para sus proyectos culturales, en especial por medio de leyes de incentivo a la cultura. También operan con donaciones y cooperación de fundaciones nacionales e internacionales y con la generación de recursos propios (por medio de la venta de servicios y de los retornos provenientes de espectáculos y otras acciones de producción y gestión cultural). El recurso obtenido en moneda corriente –aquel que no es invertido directamente en la realización de los proyectos– es colectivizado en medios de producción propios para uso de los integrantes de la red y también de sus socios (como vimos, FdE se posiciona como una plataforma solidaria).

(2) No existe en la estructura de la organización una separación entre propietarios de los medios de producción y trabajadores. Existe, sí, una jerarquización de responsabilidades y tareas, mediadas por cuantificaciones subjetivas, el llamado "lastro". Este consiste, como vimos, en una dinámica de valorización interna que determina el posicionamiento del agente dentro de la red. En este punto, vale recuperar la idea de la dádiva, tal como propone Hyde (2010). Según él, en "comunidades cuya cohesión tiene por base donaciones" –y estamos hablando de un caso así, donde el trabajo individual se transforma en donación a la colectividad, "'estatus', 'prestigio'

o 'estima' ocupan el lugar de la remuneración financiera". No se trata, por lo tanto, de un método nuevo. Pero sí de una forma que es practicada en diferentes comunidades de autoproducción.

El acceso a los bienes generados por el trabajo colectivo es compartido indistintamente entre los miembros de un colectivo. No existen, asimismo, tareas específicas que no puedan ser modificadas con el correr del proceso. Un integrante de la red siempre está instado a cambiar de función y de papel (e incluso de ciudad, de provincia y hasta de país). Esa decisión sobre el papel a ocupar y la función a desempeñar se construye dentro del grupo.

La remuneración del miembro de Fora do Eixo es el costeo de todas sus necesidades individuales, siempre en choque con las necesidades de otro, y la posibilidad de realizar lo que no sería posible en otro modo de producción.

Esa es –tal vez– una de las más radicales situaciones a las que un integrante del colectivo se somete, siempre que toda "la producción de sí mismo" es revertida para una "producción de nosotros", anulando al individuo como unidad autónoma de mediación de la fuerza del trabajo.

Vale también destacar que la apuesta de la red es la creación de un modo de vida *("lifestyle").* No se quiere que una Casa Fora do Eixo sea un ambiente de trabajo, sino, en esencia, un espacio de realización de las aspiraciones de sus miembros. Trabajar es consecuencia de esa elección.

(3) Al realizarse como un colectivo de desarrollo de tecnologías sociales, Fora do Eixo opera dentro de la economía del "conocimiento", que, según Gorz (2005), per se, consiste en una negación de la economía capitalista comercial.

> *Al tratarla como "la nueva forma del capitalismo", se enmascara su potencial de negatividad. El conocimiento, inseparable de la capacidad de conocer, es producido concomitantemente al sujeto cognoscente. Él es un valor-verdad antes que un medio de producción. Más precisamente, los conocimientos no se prestan a servir como medios de producción, y aquellos que se prestan*

> *a eso, inmediatamente y por destino, se distinguen por su eficacia instrumental, no por el valor-verdad de sus contenidos* (Gorz, 2005, pág. 55).

La práctica de los agentes FdE, aunque plagada de contradicciones, aspira a conformar una ética *hacker*, emergente de los desarrolladores de *software* libre, quienes trabajan en un régimen de "cooperación voluntaria". Dentro de ese modelo, el agente establece, en relación con otro, un patrón de comparación basado en el valor de uso de su contribución para el colectivo. La coordinación de los esfuerzos es libre, o basada en criterios de mérito y reconocimiento por los pares. Gorz afirma que en ese modelo "el desarrollo del otro es también condición del desarrollo propio".

(4) Para algunos críticos (Passa Palavra,[85] 2013; Ortellado,[86] 2013), el excedente de ese trabajo vivo, capturado por la jerarquía estructurante de la organización, constituiría una "mas-valía". Nos parece difícil la aplicación de esa categoría, en tanto los bienes y servicios generados por un integrante de la red son convertidos en acumulación para el conjunto de los agentes. Aun así, lo que ocurre es, por el contrario, que toda la "visibilidad" de esa producción converge para la composición de valor de la red Fora do Eixo, que a su vez es administrada por medio de un estatuto que define los derechos y deberes de sus integrantes.

El "capital social" y "simbólico" generado no es subdividido entre los integrantes de la red (debido a que al anular al individuo como unidad de producción, este sólo produce como Fora do Eixo, y no como creador autónomo). Por otro lado, el agente, al dejar Fora do Eixo, también puede capturar esa "producción de nosotros" para un nuevo ciclo de la "producción de sí mismo". O sea, dentro de la regla mercantil, donde la unidad es el

85 / "Se acabó la magia: una intervención sobre Fora do Eixo y mídia NINJA (1ª parte)", por Passa Palavra. Disponible en: <http://passapalavra.info/2013/08/82548> Acceso: 1 de julio de 2016.
86 / "Pablo Ortellado: experiencia de MPL es "aprendizaje para el movimiento autónomo no sólo del Brasil sino del mundo". Disponible en: http://coletivodar.org/2013/09/pablo-ortellado-experiencia-do-mpl-e-aprendizado-para-o-movimento-autonomo-nao-so-do-brasil-como-do-mundo/ Acceso: 1 de julio de 2016.

individuo, él podrá exponer como *su* trabajo, aunque no firmado, el trabajo colectivo en el que estuvo inserto.

Dentro de FdE, lo que cobra fuerza, en tanto, es una relación de dádiva; por eso, Hyde nos puede ayudar una vez más. La economía política de la "dádiva" prevé que las donaciones son "propiedades anarquistas". O sea, las conexiones y los contratos difieren de los lazos que unen los grupos organizados de arriba para abajo. Al ser así, en caso de que haya un "poder central" para definir cómo se establece el régimen de donación, se deshace la característica libertaria del arreglo, y entonces podríamos pensar en una apropiación del "excedente" generado por el individuo dentro del colectivo. Por otro lado, si lo que hay es ya no un "poder central", sino un instrumento organizador de las capacidades productivas en beneficio del grupo para garantizar la producción de una obra colectiva, la crítica no se aplica. Encajaría en una negación per se de atribuir valor de intercambio al conocimiento.

*****

En tanto red política que actúa con cultura y comunicación –es decir, red político cultural–, Fora do Eixo es una de las organizaciones que integra el movimiento social contemporáneo, determinado por la emergencia de la cultura digital. Ese movimiento de nuevo tipo, como describe Castells, se realiza en el espacio de la autonomía, o sea, en la unión de las redes con las calles. El nivel de incidencia de FdE, obtenido a partir de la fuerza del contingente de agentes dedicados exclusivamente a su red, su alcance nacional y la capacidad de creación y gestación de redes, los destaca entre sus pares. Por eso –y se trata de algo estimulado internamente–, Fora do Eixo, que es parte del movimiento social de las culturas, se hace pasar por el todo, por ejemplo. Esa es una de las razones que genera críticas y objeciones por parte de actores no alineados a FdE. Desde el punto de vista de la acción, Fora do Eixo es eminentemente una organización de activismo digital. En ese punto, es necesario comprender el lugar central de la comunicación en la actuación política de la red. En las calles, cualquiera se diluye en la multitud. En tanto que en la red, es posible verificar quiénes son

aquellos que emiten las señales que reverberan. No en vano, como dijimos, la principal estrategia de FdE pasó a ser Midía NINJA, el simulacro que construye las narrativas. Al final, la política en nuestro tiempo se efectiviza por la capacidad de narrar y ser oído. Al reunir más de 200 mil personas en un enlace de *streaming*, en la noche en que el gobierno del estado de São Paulo cazó manifestantes por las calles del centro de la ciudad, Mídia NINJA no se destacó como medio de comunicación, sino por hacer política.

Como asegura el profesor Javier Bustamante Donas en su artículo para el libro *Ciudadanía y redes digitales*, organizado por el sociólogo Sérgio Amadeu da Silveira, esas tecnologías "no son apenas una herramienta para la descripción de la realidad, sino para su construcción". Esa es una nueva forma de interpretar la acción política. Es exactamente eso lo que los activistas que integran actualmente IndyMedia no comprendieron, como dejan ver en una nota[87] en la que afirman que Mídia NINJA reproduce la acción de los medios tradicionales, por no tener una práctica militante asociada a los movimientos populares. Esa lectura excluye la posibilidad de actuar exclusivamente en red, como si todavía hubiese una distinción entre el mundo virtual y la dimensión actual de la vida.

Mídia NINJA, armada de celulares y equipamientos tecnológicos de bajo costo, al transmitir las protestas de las calles para las redes, con una gran capacidad de audiencia, amplifica la fuerza política de los movimientos y se convierte en un instrumento de acción contestataria. Allí se observa lo que Juris, basado en Melucci (1989, pág. 75), afirma: los nuevos movimientos son instrumentos de "innovación cultural" que desafían los "códigos culturales dominantes desarrollando nuevos modelos de comportamiento y relaciones sociales que invaden la vida cotidiana" (Juris, 2008, pág. 206).

Si podemos decir que FdE es parte del movimiento social contemporáneo, también debemos destacar que, con su estructura organizacional basada en hogares colectivos y sistemas de producción con base en simulacros gerenciados por un sistema de monitoreo colegiado, FdE se torna una ex-

87 / "Mídia Ninja, periodismo y medio independiente". Disponible en: <http://www.midiaindependente.org/es/red/2013/08/523371.shtml>. Acceso: 1 de julio de 2016.

periencia absolutamente única, sin pares con los cuales pueda ser comparada, lo que, por otra parte, cualquier lectura sobra la organización debería tener en cuenta.

*****

¿Por qué razón Fora do Eixo despierta tantas críticas, a izquierda y derecha? ¿Qué es lo que hay en esa red que la hace objeto de atención y disputa?

Recurramos a la ecología. De allí podemos tomar prestadas dos definiciones para pensar la relación de Fora do Eixo con otras organizaciones políticas. De las varias formas en que podríamos abordar esta cuestión, una de ellas, esencialista, pero no menos útil por eso, es la de clasificar la visión de los pares de FdE en dos categorías: mutualismo (proto-cooperación) o parasitismo.

El mutualismo cooperativo constituye una relación armónica entre dos especies distintas por disposición propia. Diferentes entre sí, intercambian necesidades y viven mejor conjuntamente que cuando están solas.

En el parasitismo, en cambio, la relación es inarmónica. El parásito retira del organismo diferente aquello que necesita para sí, sin tener en consideración si eso causará daño a la especie que lo hospeda.

Al asociarse con organizaciones que poseen afinidad política, dotándolas de condiciones para ampliar su capacidad de incidencia en las redes digitales, Fora do Eixo parece proponer una relación de mutualismo.

La crítica que los movimientos de izquierda de inspiración anticapitalista, autonomista u obrera realizan es: al ofrecerse como plataforma narrativa de las luchas, FdE extrae de ese conflicto visibilidad y devuelve a las organizaciones un vaciamiento programático. En ese sentido, la relación sería de parasitismo, es decir, Fora do Eixo representaría el parásito de la multitud que lo hospeda.

En una interpretación inicial, podríamos convenir que cuando Fora do Eixo establece relaciones con organizaciones de contornos programáticos y tácticos más bien delineados, el mutualismo es la tónica. Es lo que obser-

vamos en relación con algunos partidos, ONG y movimientos sociales que no poseen *expertise* en cuanto a actuación en la red, entre los cuales están el MST y algunas expresiones del movimiento ambientalista, entre otros.

Por su parte, la tesis del parasitismo gana fuerza cuando el agente colectivo, en este caso Fora do Eixo, establece interlocución con algunos individuos integrantes de los movimientos sociales en red –los cuales constituyen una unidad básica de ese fenómeno contemporáneo–, o con algunos grupos cuyos métodos de operación se referencian en la tradición libertaria o anarquista; por eso contrarían el modelo totalizante y con algún tipo de centralización que tiene FdE, o articulaciones que se reivindican anticapitalistas.

Eso ocurre apenas con parte de esas fuerzas. Muchos grupos libertarios y anticapitalistas establecen relaciones cooperativas con Fora do Eixo, como es el caso de los participantes de la táctica Black Bloc, que, principalmente en Rio de Janeiro, tuvieron a Mídia NINJA como aliada esencial de sus intervenciones violentas.

Sería necesario continuar y profundizar la investigación para arribar a las razones que conducen a las elecciones de los adversarios y de los aliados, esfuerzo que no fue posible emprender para este libro.

Para Juris, las estrategias organizacionales basadas en la autonomía, la diversidad, la coordinación horizontal y el uso de las nuevas tecnologías digitales suelen ser más exitosas que aquellas más tradicionales, basadas en la organización vertical ("de arriba para abajo"), identidades singulares y conformidad ideológica. El autor, en tanto, destaca que las formas descentralizadas más radicales se mostraron no estables. Por eso, defiende que la construcción de "movimientos de base amplia, efectivos y sustentables tal vez requiera la combinación de modelos horizontales con otros más centralizados".

6 / EPÍLOGO. DIOS Y EL DIABLO EN LA ERA DE LA CULTURA DIGITAL

5 de agosto de 2013. Brasil está sublevado. Las calles, tomadas por asalto en junio por manifestantes de diferentes vertientes ideológicas, parece que nunca más volverán a la normalidad. Mídia NINJA documenta con fotos y videos en vivo las protestas, no siempre pacíficas, que cuestionan el orden vigente y la tradicional clase política brasileña. A raíz de ese trabajo, logran una visibilidad y reciben la atención de medios nacionales e internacionales. El periodista Bruno Torturra, uno de los creadores de los NINJA, y Pablo Capilé, activista y principal portavoz de Fora do Eixo –la red de colectivos que, como vimos en este libro, constituye la matriz de esa nueva fuerza de comunicación independiente–, son invitados a realizar una entrevista en el programa *Roda Viva*, de la TV Cultura de São Paulo.

Roda Viva es uno de los más tradicionales programas brasileños de debate, siempre vinculado con las principales tendencias de la coyuntura. Su formato es único: los invitados son entrevistados en el centro de una rueda formada por experimentados periodistas y/o intelectuales. Nerviosos, pero seguros, Torturra y Capilé exponen sus visiones sobre la crisis de los

medios de comunicación tradicionales y la emergencia de nuevas formas de narrar. Enfrentan un panel de periodistas con cara de pocos amigos y preguntas no siempre agradables. El foco de los cuestionamientos se concentra en el modelo de financiamiento y de vida de Fora do Eixo.

Los entrevistadores, Mario Sergio Conti –el "ancla" del programa–, el profesor Eugênio Bucci, de la Universidad de São Paulo pero con pasaje por la Editora Abril y el periódico *O Estado* de São Paulo, Suzana Singer, *ombudsman* del periódico *Folha* de São Paulo, Caio Túlio Costa, uno de los fundadores del portal UOL, y Wilson Moherdaui, ligado a los medios económicos y de tecnología, se muestran parcialmente interesados en entender la nueva voz que surge de las calles. Prefieren conocer la relación de Capilé con gobiernos, partidos, convocatorias públicas y sobre la caja colectiva que regula la ganancia de los integrantes de FdE. Principalmente, intentan extraer algo de la charla con Capilé y Torturra que les permita explicar la crisis de los medios de comunicación tradicionales. La excepción es el decano Alberto Dines, del Observatorio de la Prensa, que busca entender el carácter innovador de la acción de los entrevistados. Enseguida, ya en el inicio, Moherdaui dice que usará un dialecto del capitalismo y que su propósito es entender el "modelo de negocio" de los NINJA. Como respuesta, Capilé recuerda la crisis de la desintermediación de la música, ocurrida diez años antes, y que el camino es estimular las puntas del sistema, articulándolas en red. Torturra, a su vez, cuestiona justamente la idea de modelo de negocio, la mirada del lucro, y defiende que la información no debe ser tratada como mercadería, remarcando la experiencia de los NINJA como "otra lógica económica", posindustrial. "¿Cómo es que la lógica de la red no se torna una nueva lógica dentro del periodismo?". Esa contradicción basada en la discusión sobre la sustentabilidad de los medios de comunicación seguirá pautando las discusiones a lo largo de la noche, sin ninguna conclusión posible de parte a parte.

A esa entrevista en *Roda Viva*, le sigue, en las redes sociales –sobre todo, en Facebook–, una ola de elogios a la actuación de los creadores de Mídia NINJA. En parte, por el entusiasmo con la experiencia. En parte, por la postura del panel de entrevistadores, considerada anacrónica. Pero esa repercusión positiva dura poco. Aprovechando el ápice de visibilidad

alcanzado por FdE y la red comunicacional que ellos incubaron, los opositores de la organización deciden ir a fondo. Y usan un arma que la red político cultural conoce como pocos: las redes sociales. Una avalancha de textos críticos a la actuación de FdE aparece en los perfiles de Facebook. La sensación es la de un linchamiento en la plaza virtual de una experiencia que parecía, hasta entonces, ser mayoritariamente exitosa. El escrutinio público es liderado, en principio, por disidentes de la red, entre los cuales hay ex integrantes y ex asociados, pero gana una proporción mayor cuando pasa a ser amplificado por los medios de comunicación tradicionales. Sería imposible reunir todo lo que fue escrito en contra y a favor de Fora do Eixo en aquellos días de agosto de 2013. Por eso, a partir de las principales declaraciones, me concentré en identificar las críticas más importantes y cotejarlas con las respuestas de la red y con las observaciones que acumulé a lo largo de dos años de investigación.

Tres años pasaron desde los episodios que narro en este texto. Mucho cambió en el Brasil y en la forma en que Fora do Eixo y la Mídia NINJA actúan. Pero la recuperación de las críticas nos sigue ayudando en la compleja tarea de analizar esa experiencia tan única que es FdE. Es verdad que muchos de los opositores de la red hacen un uso extremadamente parcial de los textos que surgieron en aquel momento, sin abrir el espacio para un acuerdo más equilibrado sobre la base de la defensa de los acusados. Son usos políticos que, en la era de los medios digitales, van y vienen como si fuesen atemporales. En muchos casos, las críticas son hiperbólicas y violentas, llegando al absurdo de acusar a una red que busca inventar nuevas formas de vivir, con casas colectivas abiertas y colaborativas, de patrocinadora de trabajo esclavo. Cuando eso ocurre, entiendo que la crítica es más reveladora de la naturaleza de los críticos que de la propia naturaleza de Fora do Eixo. Lo que también es fundamental para una comprensión del ecosistema político en el que estamos insertos. Pero en otros momentos, las críticas también nos ayudan a pensar sobre la complejidad que implica producir un movimiento en el que las fronteras están tan borradas, donde trabajar, vivir, divertirse y militar se funden en una nueva práctica radical, no siempre asimilable para todos quienes a ella se entregan.

La mayor crisis de Fora do Eixo tuvo como inicio la declaración de la cineasta Beatriz Seigner, la primera que tuvo una amplia repercusión, a la cual le siguió el relato de la ex integrante de Fora do Eixo, la periodista Laís Bellini. En contraposición, se destacan las declaraciones del productor cultural Atílio Alencar, también ex integrante de Fora do Eixo, y las respuestas producidas oficialmente por FdE al periodista André Forastieri (¡más de setenta preguntas!), que constituyen la defensa más amplia realizada por los atacados. Aunque modificado, este epílogo sigue dialogando fundamentalmente con esos cuatro textos, pero menciona también otros artículos y declaraciones que fueron parte de esa experiencia de linchamiento virtual a la que Fora do Eixo fue sometido. Es posible afirmar que pocas organizaciones sobrevivieron a algo de la magnitud a lo que esta red fue sometida. En el torbellino de los episodios, en el calor de la hora, personas que jamás tomaron contacto con la red usaron sus perfiles personales para "denunciar" casos que no vieron. La grandiosa repercusión de esos acontecimientos liquidó el mar de algodones en el que navegaban los activistas de Fora do Eixo. Pero, heridos y todo, ellos siguieron adelante. Y siguen avanzando con su trabajo de creación de un nuevo modelo de cultura y de vida. Y en este exacto momento en que escribo, todavía están, más fuertes e internacionales.

******

La declaración de Beatriz Seigner titulada "Fora do Eixo" fue publicada el día 7 de agosto a las 21:39. Veinte días después, fue compartida 5521 veces y obtuvo 4670 "me gusta", además de contar con más de 800 comentarios. Números expresivos en sí, tratándose de redes sociales. La de Laís Bellini fue publicada el día siguiente, 8 de agosto, y en ese mismo período fue compartida 1727 veces, y obtuvo 2145 "me gusta" y 314 comentarios. La repercusión del texto de Atílio Alencar, publicado el día 9 de agosto, fue bastante menor: 184 veces compartido, 361 "me gusta" y pocos comentarios. La respuesta de Fora do Eixo al periodista André Forastieri, enviada el 16 de agosto, no fue publicada en Facebook. Por lo tanto, no podemos comparar su alcance.

A los efectos de síntesis, existe en la secuencia una tentativa de clasificar las críticas. También existe un esfuerzo de exponer la contraargumentación por parte de Fora do Eixo, en el sentido de buscar algún equilibrio analítico. En algunos casos, tuve que asumir un punto de vista específico. Es importante destacar que ese embate estaba cargado de emociones, por envolver a muchas personas con vínculos interrumpidos con FdE. Eso no disminuye la seriedad de las cuestiones abordadas, aunque amplifica la necesidad de establecer una lectura rigurosa y desapasionada de las afirmaciones de parte a parte (tanto cuanto eso fuera posible y viable).

Dos años después de los episodios, también vale resaltar que algunos de los críticos profundizaron su posición y jamás volverían a aproximarse a FdE. Otros cambiaron de perspectiva y se reencontraron con la red. Y los Fora do Eixo parecen curados de las heridas.

/ a. La parte por el todo: el foco en Pablo Capilé

En gran parte de las críticas que circularon por las redes sociales, Capilé, el líder principal de Fora do Eixo y también su principal portavoz, es descrito como centralizador y responsable por decidir exclusivamente los caminos de la red. Su capacidad de articulación, retórica convincente, aliada a una sobreexposición de su actuación política –registrada por él mismo en su perfil de Facebook por medio de fotos y textos– engendraría la conclusión de que Capilé *es* Fora do Eixo. Por esa razón, la organización pasó a leerse y evaluarse, a menudo, exclusivamente por medio de la actuación de su principal líder, lo que siempre produce un tipo de análisis frágil y parcial.

Seigner relata: "Cuando vi la reverencia con que todos lo escuchan, lo obedecen, no lo contradicen ni critican, percibí que él es el líder de aquellos jóvenes". Bellini, por su parte, describe: "Pero en el día me sentí muy importante, y mis (amigos) próximos estaban intrigados sobre por qué 'el gran Pablo Capilé' quería hablar conmigo". Alencar analiza: "Que un líder como Pablo Capilé (porque sí, Pablo es un líder y de los más influyentes)

sea constantemente intimado a renunciar a la tentación del poder cristalizado en nombre del estar juntos". En esos tres textos seleccionados para un análisis más pormenorizado, verificamos la centralidad que se le otorga a la figura de Capilé. No es que ella no exista. Capilé es, en efecto, respetado por sus pares, y sin embargo, también es un hecho que las menciones al gestor cultural suelen ser hiperbólicas. En la misma medida en que están los que reconocen la amplitud de su fuerza y su capacidad de articulación, otros buscan deconstruir su figura. Algo con lo que él lidia desde que irrumpió en la vida política y cultural en su estado de origen.

En un artículo publicado en 2008, el periodista Enock Cavalcanti describe una reunión del Foro Permanente de Cultura de Cuiabá con el entonces prefecto Wilson Santos (PSDB). Enock destaca que el suceso del Espacio Cubo, y de las iniciativas de gestión cultural con participación de Capilé, resultaron en una reacción virulenta por parte de sus opositores, integrantes de la clase cultural de la capital de Mato Grosso. "Si el prefecto lo hubiese permitido, habrían descuartizado a Pablo Capilé ahí mismo y pintado con su sangre y sus tripas, en las paredes del comité del PSDB, un panel grotesco, un Guernica pornográfico" (Cavalcanti, 2008, *online*).

Ese abordaje centrado en Capilé luego de su participación en *Roda Viva*, también puede observarse en los medios tradicionales de comunicación, en especial en la revista *Veja*. El columnista Reinaldo Azevedo fue uno de los que en aquel momento se dedicó a emitir testimonios y evaluaciones sobre el gestor cultural, tratándolo de "jefazo" de la organización. Según él, Capilé sería "una mezcla de Woodstock con Kim Jong-um" (el dictador de Corea del Norte desde 2011).

De todas las hipérboles que Capilé ha sido y es víctima, las más crueles son las que se dedicaron a machacar sobre su hemangioma, una especie de tumor benigno que en los niños produce manchas y marcas en la piel. Como consecuencia de esa enfermedad, Capilé carga consigo una gran mancha en el rostro y un crecimiento excesivo de sus labios. Esa condición complementa su imagen pública, a la que se suman su forma magra y su expresividad vibrante, su enorme capacidad retórica, sus ropas gastadas que cubren su cuerpo y sus omnipresentes All Star desatadas. Capilé, como Fora do Eixo, es único, en su rara alianza de abandono y deseo. Y eso

parece despertar aún más la ira de sus detractores, como el blog de humor *Fora do Beiço*,[88] que durante el auge del linchamiento ganó una gran visibilidad y ahora se dedica a otras cosas.

A esas críticas al portavoz de FdE, siguieron las intervenciones de defensa, que buscaban establecer un contrapunto al que se identificó como "criminalización" de la acción de Fora do Eixo debido a la actuación de su "líder". La revista *Select*, en la apertura de una entrevista exclusiva con el gestor cultural, abordaría que parte de esas críticas advendrían en racismo velado, debido a que Capilé es "un no bonito, un no blanco, un *outsider* del *who is who* Rio-São Paulo". En la entrevista a Forastieri, Capilé responde al argumento de que él sería un líder exclusivo, y afirma que pocos movimientos tienen "tantos liderazgos esparcidos por tantos estados como Fora do Eixo".

> *Los liderazgos de la red resultan, como en cualquier otra, de la dedicación al colectivo y sus participantes, y obtienen su legitimidad y reconocimiento interno de acuerdo con ella. La influencia de los integrantes es parte de una compleja arquitectura, con diversas camadas temáticas y geográficas* (Capilé, 2013, *online*).

En menor medida, ese tipo de abordaje de la parte por el todo también se extiende a aquellos con quienes Capilé establece una relación más próxima, como Lenissa Lenza, Felipe Altenfelder, Talles Lopes, Carol Tokuyo y Mariele Ramires. Estos son los gestores de los principales simulacros de FdE y forman el núcleo más antiguo de miembros de la entidad. En gran parte, son ellos quienes gobiernan las relaciones y los flujos internos, y por eso se tornan blanco prioritario de las críticas.

La mayoría de esos cuestionamientos parciales, en tanto, se revelan extremadamente superficiales cuando son comparados a la entrega y dedicación que mueven a Capilé y sus compañeros. Al final, estamos hablando de personas que asumieron para sí el desafío de colectivizar sus vidas, viviendo en casas colaborativas, compartiendo sus sueños, deseos y frustracio-

88 / Labios carnudos. [Nota del traductor]

nes, e intentando crear nuevos caminos. Al fin y al cabo, todas las críticas direccionadas al portavoz de la red sólo lograron amplificar su visibilidad, impulsándolo como un líder emergente de la política nacional.

/ b. ¿Desprecio por el artista y por el arte?

Otro foco de la crítica de Seigner a Fora do Eixo apunta a la relación que la red establece con el artista y con el arte. En este caso, la cineasta parte de su experiencia específica: la circulación por medio de cineclubes y salas de exhibición alternativas de *Bollywood Dream – O Sonho Bollywoodiano*, una película de su autoría. Esa circulación sucedió a partir de una sociedad con la red Fora do Eixo, con la que había tomado contacto durante el festival de cine Gramado 2011. Según ella, el proyecto era fascinante, y su objetivo, al participar, fue "democratizar el acceso a los bienes culturales en el país". Pero tres situaciones la sorprendieron: (1) el pedido de inclusión de la marca de Fora do Eixo en la película, sin ninguna contrapartida en moneda corriente; (2) que FdE recibiera un recurso que sería de su derecho por la exhibición en un SESC del interior de São Paulo; (3) un encuentro con Capilé en una cena en Rio de Janeiro, en la casa de la gerente de cultura de la Fundación Vale, donde él habría demostrado su desprecio por los artistas al referirse a ellos como "conductos".

> *Y lo que me* shockeó *al discutir con Pablo Capilé fue ver que él no tiene ninguna pasión por la producción cultural o artística; dice que ver films es "una pérdida de tiempo", que los libros, aunque sean los clásicos (que continúan siendo leídos y necesarios hace siglos), son "tecnologías ultrapasadas", y que él simplemente no cultiva nada de aquello que él quiere representar. Ni él ni los otros moradores de las casas Fora do Eixo* (Seigner, 2013, *online*).

A ese tercer punto, Seigner añadiría la crítica a la práctica de pagos diferenciados de los artistas con los cuales FdE se relaciona. Según ella, un artista como Criolo puede recibir R$ 20.000 por una actividad ligada a la red, mientras que aquellos que se presentan en las fiestas que suceden los domingos en la Casa Fora do Eixo São Paulo reciben cerca de R$ 250.

Por medio de la entrevista y de documentos publicados en su portal de transparencia, Fora do Eixo divulgó respuestas a las acusaciones hechas por la cineasta. Sobre la introducción del logomarca de FdE en la película de Seigner, la propia artista relata que cobró R$ 50.000 y el acuerdo no fue realizado. Así y todo, Fora do Eixo informó que entre febrero y abril de 2012, la película *Bolywood Dream – Sonhos Bollywoodianos* fue exhibida en cuarenta ciudades, llegando a un público de 1463 personas, produciendo en el trabajo de los colectivos involucrados $ 109.970,50 en la moneda social de FdE. En relación con el caché del SESC, FdE demuestra que suman R$ 1191 y que fueron abonados directamente a la cineasta, que habría demorado nueve meses para emitir su factura (el informe presenta copias de las facturas).

Sobre el papel del artista, Fora do Eixo informa que el debate fue presentado "en forma completamente distorsionada". La organización alega que Capilé jamás llamó a los artistas "conductos", y sí se refirió –como otros interlocutores podrían atestiguar– al sistema de circulación y distribución cultural del país.

> *La realidad que persiste todavía es la de una gran dificultad de los artistas y actores culturales de una localidad Fora do Eixo como Rio Branco, Cuiabá, Macapá, Santa Maria, entre otros, para que salgan de sus ciudades y circulen por el país. Hoy el Estado no logra dar cuenta de esa demanda y los "conductos" son los sistemas de circulación y distribución creados como alternativas independientes para la circulación cultural* (Fora do Eixo, 2013, *online*).

En el contexto de ese embate, el profesor de producción cultural y productor independiente de cine Rafael Andreazza publicó un posteo que busca evaluar los términos del acuerdo entre Seigner y Fora do Eixo, en la perspectiva de la conformación del mercado de distribución audiovisual en el Brasil. De acuerdo con su informe, basado en datos de la Ancine,[89] el film de Seigner se estrenó en diecinueve salas comerciales del país,

89 / Agencia Nacional de Cine. [Nota del traductor]

todo un hecho para una producción independiente, y aún más para una realizada sin dinero estatal. Tuvo un público de 6105 personas, con ingresos brutos de R$ 60.561. Sobre la base de su experiencia como productor, Andreazza estima que el valor bruto al que la cineasta tuvo acceso fue de R$ 16.957,08.

> *Considerando que había contrato de reembolso con la distribuidora con gastos de publicidad, puede suponerse que la productora de la película, así como la mayoría de los productores de cine en Brasil, recibió nada, muy poco o hasta quedó en deuda* (Andreazza, 2013, *online*).

Seigner reconoce en su relato que el acuerdo con Fora do Eixo era no comercial. El sentido de la acción se habría basado en el intercambio. Ella, como cineasta, llevaría su film a un público que jamás tendría acceso a él. Fora do Eixo, como organización, cumpliría su objetivo de movilizar un circuito alternativo "contrahegemónico" de cultura. Andreazza destaca este último como un aspecto para la comprensión de la controversia entre la cineasta y la red de colectivos.

> *El resultado es una confusión sistemática de las propias intenciones de Beatriz: o era lo intangible, simbólico, o era lo tangible, económico. Y ninguna mención al inmenso trabajo realizado por los integrantes del grupo para hacer llegar su film gratuitamente a los más diversos públicos en todo Brasil* (Andreazza, 2013, *online*).

Otro aspecto de su declaración, rebatido por Fora do Eixo, se vincula con el no acceso a la moneda social a la que tendría derecho. Según los datos del propio FdE, fueron invertidos en el proyecto de circulación de la película de Seigner más de 100.000 Fora do Eixo Cards. La cuestión fundamental, aquí, es que esos recursos no existirían si no fuese por ese mecanismo alternativo creado por FdE. Seigner no tendría acceso a una productora que pudiera ofrecerle un servicio de esas características, lo que es parte de la precariedad del mercado de distribución audiovisual en el país.

Una nota publicada en el periódico *The New York Times* en mayo de 2012 informa que la película de Seigner jamás llegó al mercado indio. En tanto, el periódico norteamericano enfatiza las nuevas formas de distribución digital y destaca la circulación de *Bollywood Dream – Sonhos Bollywoodianos* realizada por la red Fora do Eixo. Para el articulista, la cineasta dice que la película fue distribuida en 68 ciudades, aunque en su declaración decía no tener información precisa sobre eso.

El texto del *New York Times* finaliza con una declaración del coproductor indio del segundo film de Seigner, que resalta la novedad de la iniciativa brasileña al afirmar que se trata de un modelo para los artistas independientes indios. Y aquí cabría entonces la pregunta: ¿cuánto vale en los medios una nota en el *NYT* impulsada no por el contenido de la película, sino por la forma alternativa que la cineasta encontró para hacerla llegar a su público?

En su declaración, Seigner extiende sus críticas a lo que ella considera una falta de aprecio por el disfrute de bienes culturales y artísticos.

> *Para mi sorpresa, me di cuenta de algo aún más temible: las personas que viven y trabajan en las casas de Fora do Eixo simplemente no tienen tiempo para disfrutar los films, piezas de teatro, danza, libros, shows, porque están 24 horas por día, siete días por semana, trabajando en la campaña de* marketing *de las acciones de FdE en Facebook, Twitter y las demás redes sociales* (Seigner, 2013, *online*).

Bellini, en su desahogo, también registra esa falta de espacio para actividades de disfrute. "Nadie en la casa lee ningún libro, porque no hay tiempo, eso no existe. Y todavía más, con el discurso de Capilé de que leer es una pérdida de tiempo", afirma. Alencar, que vivió en la casa Fora do Eixo de Porto Alegre, visualiza el proceso de otra manera. Aunque manifieste no concordar con una idea "etapista" ("primero hacer, después aprovechar"), dice entender la provocación contenida en la frase "leer es una pérdida de tiempo".

> *Me sorprendí, pero entendí la opción como un gesto radical que descarta la lectura recreativa en nombre del dominio de las*

> *herramientas conceptuales de lucha. Más allá de eso, con los jóvenes de FdE probablemente ocurra lo que ocurre con una generación entera: su forma de asimilar es otra, la simultaneidad se presenta como el modo obvio de lidiar con los diversos campos del conocimiento; los soportes pasivos (libros y discos) están desgastados por el intenso grado de interacción virtual, y su atención es por demás difusa para ser soportada de una página por vez, como exige la lectura tradicional* (Alencar, 2013, *online*).

Lo que las críticas parecen no considerar en sus intervenciones es que los cambios en el hábito de consumo cultural no son exclusividad de los integrantes de Fora do Eixo. No obstante, el no acceso a la cultura es la regla en el Brasil, incluso entre las juventudes que fuera de los circuitos de clase media de los grandes centros urbanos tienen poco acceso al disfrute de bienes culturales en teatros, cines y museos. Además, varios autores han registrado la emergencia de un nuevo modelo de experiencia cultural que no distingue el disfrutar del producir. Bajar música y films y verlos en sus computadoras, leer en pantallas fragmentos de textos que son *disponibilizados* en la red y/o utilizar videojuegos son formas de acceso a la cultura de los jóvenes. Más allá de eso, es común, por ejemplo, que los domingos sean dedicados, en muchos colectivos, a la diversión, con la promoción de los "Domingos en la Casa", con shows, exhibición de films y muestras artísticas. En esos momentos, los moradores son productores y consumidores de contenido cultural, con acceso a lo mejor de la producción contemporánea del país. Es muy probable que para un joven de clase media paulistano, crecido con exceso de oferta cultural y recursos en el bolsillo, eso no sea relevante, ¿pero para la gran mayoría de jóvenes periféricos? ¿Y para los jóvenes Fora do Eixo? La visión de Seigner, reforzada por Bellini, parece ser la expresión ideal del discurso hegemónico del joven de clase media de los grandes centros urbanos.

Existe otro hecho a ser nuevamente mencionado: existen diferencias internas en Fora do Eixo. Describir una única casa como modelo para los demás colectivos es siempre un riesgo, y en él incurren Seigner y Bellini al basar el análisis en sus propias experiencias. La experiencia en la casa Fora de

Eixo Belo Horizonte, donde hay un edificio destinado a las actividades recreativas, difiere de la Casa Fora do Eixo San Carlos, donde hay un espacio para ensayo, utilizado por las bandas locales, o una huerta comunitaria. Por sólo dar un ejemplo, en la casa de San Carlos, ciudad con una gran presencia de universitarios en el interior de São Paulo, hay films y discos de vinilo en un cuarto especial para el uso de los moradores, huéspedes y de las bandas residentes. Una biblioteca ocupa la sala principal de la Casa de las Redes, en Brasilia, ofreciendo préstamos a moradores y socios de los movimientos sociales.

/ c. ¿Servidumbre voluntaria, esclavitud o trabajo libre?

Las declaraciones de Seigner y Bellini también destacan la carga excesiva de trabajo a la que serían sometidos los integrantes de Fora do Eixo. Llegan a afirmar que sus ex colegas del colectivo cultural serían "esclavos contemporáneos", una afirmación absurda, que ayuda a revelar también el lugar desde donde la crítica parte. El relato de Seigner apunta a que las "personas viven y trabajan colectivamente en el mismo espacio" y por eso son rehenes de "un frenesí colectivo por la productividad, aliado al hecho de que allí nadie tiene horario de trabajo definido y creen en el mantra 'trabajo es vida'". El relato de Bellini, por otro lado, destaca que los integrantes sufrirían "asedio moral" de sus pares por el exceso de presión al que son sometidos cotidianamente.

> *Trabajamos desde las ocho o nueve de la mañana hasta las tres, cuatro del día siguiente (...); yo no me quejo de tener mucho trabajo cuando creo en la causa (...) pero el problema que veo es que allí aparecía un vicio colectivo de querer demostrar más trabajo que el otro para ser su gestor. Sí, porque ahí dentro había gestores. Los nuevos que llegaban tenían su gestor, dependiendo en qué área iba a trabajar* (Bellini, 2013, *online*).

Alencar observa la experiencia desde otra perspectiva. Según él, se trata de un ejercicio de autonomía donde se alternan "convicciones y dudas, oscilaciones, compañerismo y divergencias". La posibilidad de salir está, siempre, a disposición de cualquier integrante: "Sobre casi todo se conversaba abiertamente, en una tentativa de desmitificar tabús y crisis personales. Si eso es esclavitud, no sabría cómo definir cualquier otro ambiente de trabajo o estudio" (Alencar, 2013, *online*). El ex integrante comprende que la experiencia de establecer reglas de convivencia, con algún rigor, es parte de la experiencia colectiva. El productor cultural dice, a partir de su propia experiencia, no haber sido testigo de que "la carga de trabajo de las mujeres en FdE las cohibiese de la convivencia social, o que las relegase a puestos subterráneos".

En la entrevista para Forastieri, Fora do Eixo visualiza el trabajo "como un medio para la liberación humana" y busca superar "la dimensión alienante y asalariada de las relaciones de trabajo capitalistas". En ese sentido, no sólo la red no practicaría nada parecido a trabajo esclavo, sino que se basaría en otra ética y otro modo de hacer. Y aquí reside un aspecto extremadamente importante de la experiencia de FdE. Se trata de un modelo radical que funde vivienda, trabajo, militancia y afectos variados, y que no se adecúa a las expectativas de todas las personas que resuelven participar en él. Por otro lado, es necesario afirmar que entre aquellos que se adaptaron a la vida de FdE, existe una enorme satisfacción en pertenecer a un modelo tan diferente.

Driade Aguiar, integrante de Fora do Eixo Cuiabá, habitante de la Casa de las Redes, después de haber vivido en la casa de São Paulo, reaccionó al relato de Seigner, con el sugestivo título "Yo soy una de las esclavas de Fora do Eixo". En su defensa, Aguiar afirma que nació en la periferia de la capital matogrossense y que se dedica por opción y conciencia a la construcción de Fora do Eixo. También relata que convivió por cerca de un año con Seigner, con quien trabajó directamente en asociación para la difusión de la película de la cineasta en el circuito de cineclubes. Otra vez, esta declaración recoloca la cuestión de las relaciones no comerciales analizadas desde la perspectiva del intercambio mercantil.

> *Ya leí muchas veces su texto, Beatriz. Unas quince, veinte veces. Y siempre paro en el punto donde usted nos llama "esclavos posmodernos". Si alguien esclavizó a alguien en esta historia fue usted. Yo invertí mi fuerza de trabajo, trabajé para usted sin cobrar nada pensando que éramos socias, que estaba construyendo algo para el cine y para los cineclubes brasileños* (Aguiar, 2013, *online*).

Las múltiples posibilidades de interpretación de un mismo fenómeno reaparecen en este punto del embate. Dependiendo de la óptica de los críticos –y esa óptica puede ser bastante distorsionada– podemos estar tanto delante de un grupo que promueve prácticas de explotación de mano de obra como de un núcleo promotor de otras relaciones posibles de producción, más allá del modelo alienante de trabajo asalariado. Pero si tomamos lo que dice Aguiar, pensar en trabajo esclavo no es aceptable, toda vez que cualquier miembro de la red es amo y señor de sus elecciones.

> *¿Cómo puede alguien tener guardado tanto daño y no incomodarse ni un poco en mentir locamente para acabar con un proyecto? Un proyecto de vida. Sí, yo vivo en Fora do Eixo porque quiero, porque me gusta, porque he realizado cosas que nunca habría hecho si no estuviese aquí* (ibíd.).

/ d. ¿La cuestión feminista y la cuestión de lo femenino?

Otra cuestión polémica trata de las relaciones de género y del sexismo al interior de Fora do Eixo. Como las críticas puntuadas por Seigner y Bellini en sus declaraciones fueron reafirmadas en un manifiesto firmado por 16 ex miembros de Fora do Eixo, divulgado un 27 de agosto, día de la apertura del Encuentro de la Marcha Mundial de Mujeres, en São Paulo, tomaremos esa nueva argumentación como objeto de análisis. El texto es intitulado "Fora do Eixo y una reflexión de las mujeres contra el patriarcado" y es suscrito por hombres y mujeres que vivieron en casas colectivas en Anápolis, Belo

Horizonte, Fortaleza, São Paulo y São Carlos. El presupuesto del manifiesto es hacer una "crítica radical de la reproducción patriarcal" dentro de FdE.

De acuerdo con la argumentación presentada, el sexismo en la organización se manifestaría en una división del trabajo desigual donde las mujeres asumen tareas gerenciales y los hombres, la representación política. Eso engendraría, en la convivencia interna, la búsqueda por dirimir los conflictos encaminando las discordancias siempre a las personas del mismo sexo. El manifiesto también denuncia el uso de la seducción para atraer nuevos integrantes a la red, en un mecanismo que denominan "escoger y cooptar", y llega a decir que aquellos que se disponen a mantener relaciones con una "mujer fea" poseen mayor reputación entre sus pares.

Más adelante, el texto enfoca las relaciones amorosas que se establecerían dentro de Fora do Eixo; afirma que las parejas no son aceptadas bien porque complicarían la vida colectiva y que agentes "cooptados" tienen que ser "administrados" por sus compañeros "cooptadores". Finalmente, los signatarios reafirman la cuestión de "asedio moral", que sería ejercido por los gestores de FdE para mantener a los integrantes de la red sobre su control.

En su declaración, Alencar contesta esa visión tenebrosa de la convivencia dentro de la red y se pregunta: "¿Hay casos de machismo en Fora do Eixo?". Él mismo responde:

> *Yo no diría que hay casos, porque eso llevaría a suponer que existe algún ambiente social inmune a esa tradición, donde ya tuviésemos superado los siglos de patriarcado en nombre de una igualdad de condiciones, en que el machismo fuese tan solamente un "tropiezo"* (Alencar, 2013, *online*).

Desde 2009, Fora do Eixo mantiene una articulación de mujeres en su estructura, llamada "Femeninas". En 2011, en el último Congreso de la entidad, abrieron el encuentro con una mesa formada sólo por mujeres. También enumeran que un único caso de violencia verificado en un colectivo de la entidad fue debatido públicamente y resultó en la expulsión

del agresor y en el descredenciamiento del colectivo Castelo Fora do Eixo, de Sorocaba.

En una respuesta interna producida delante del manifiesto contra el patriarcado realizado por los ex integrantes, el grupo de mujeres de FdE niega que se sometan o promuevan "cualquier tipo de manipulación o asedio sexual a cualquier persona". También afirman que Fora do Eixo no posee posiciones "institucionales" que regulen las relaciones internas.

> *No existe en Fora do Eixo ningún tipo de restricción o control de las diversas formas de relaciones, independientemente de géneros, que las personas establecen dentro o fuera de la red. Amor libre, monogámico, entre gays, héteros y bisexuales, o sea, entre cualquier identidad de género; son múltiples las visiones sobre el tema dentro de los colectivos* (Mujeres de FdE, 2013, *online*).

En su sitio oficial, Fora do Eixo divulgó el texto "Podemos criar hijos mejores para el mundo". Este trata sobre el intento de construcción de relaciones de afecto y convivencia entre sus integrantes, lo que denotaría el no impedimento para las relaciones amorosas dentro de la red.

El texto estaba firmado por Isis Maria, moradora de la Casa de las Redes en Brasilia, compañera de Marco Ninni y madre de Benjamín, entonces con diez meses de edad, quien narra la construcción de un frente interno para discutir la crianza de los hijos de los integrantes de la red, intitulada "Gurizada". En ese momento estaban promoviendo la primera inmersión de la niñez, en la Casa Pomar, en Nova Friburgo, que se tornó el punto de articulación del proyecto de crianza de hijos dentro de la red.

En 2016, Benjamín cumplió tres años, con todos ellos viviendo en casas Fora do Eixo. Isis acaba de tener otro hijo con Ninni. Inácio nació también como morador de la Casa Colectiva de Rio, donde vive Odara, en esa época con tres meses de vida. Desde el momento en que fue señalado por críticas que hablaban de la imposibilidad de relaciones dentro de la red, Fora do Eixo mostró en la práctica que se trataba de falsedades. Vale resaltar, en tanto, que las críticas ocurridas en aquel momento fueron fundamen-

tales para impulsar la discusión de género al interior de la red, que pasó a aparecer con fuerza en los debates, incluyendo no sólo el feminismo, sino también la militancia LGBT, convirtiendo la defensa de la diversidad en uno de sus temas principales.

/ e. Otras críticas surgidas en la avalancha digital

Los relatos de Seigner y Bellini despertaron un conjunto de críticas direccionadas a la acción cultural o política de Fora do Eixo. En lo que se refiere al aspecto cultural, la principal crítica dedicada a la organización gira en torno al pago –o no– del caché a los músicos y artistas que circulan por los festivales que son por ella promovidos. Esa discusión marca la actuación de los colectivos ligados a Fora do Eixo desde el inicio de sus actividades y ya está contemplada en el capítulo de este libro en que abordo la formación del circuito cultural. De la misma forma, el pedido de transparencia en los proyectos que incluyen recursos públicos. Ese tema también ya fue debidamente abordado en el capítulo anterior y no es necesario repetirlo aquí. Vale, apenas, resaltar que FdE constituye una organización defensora del desarrollo de políticas públicas, justamente con el objetivo de fortalecer el campo cultural, siempre relegado a posiciones secundarias en el debate macropolítico. Parece también que, en ese caso, la crítica a la participación en convocatorias para el financiamiento de la organización revela una mirada que flirtea con el liberalismo económico, una visión que no acepta que el Estado utilice mecanismos financieros para la inducción pública de agendas estratégicas. Ese abordaje, ya sabemos, fue responsable de la desnacionalización y destrucción de sectores económicos en toda América Latina, con consecuencias nefastas para las poblaciones de los países que se embarcaron en la aventura neoliberal.

Ya en relación con el debate político, parte de lo que emergió en las redes sociales luego de la entrevista para el programa *Roda Viva* es una recuperación del viejo conflicto sobre izquierdas y derechas en la red, como ocurriera en el contexto de la Marcha de la Libertad (y que está relatado

en la sección dedicada exclusivamente a ese asunto). Aun así, hay nuevas dimensiones a ser explotadas, principalmente porque la superexposición forzó el posicionamiento de diferentes grupos en relación con la actuación de Fora do Eixo y tornó el escenario aún más complejo. Partidos, movimientos sociales, colectivos, grupos de medios, organizaciones de la sociedad civil, de izquierda y derecha, se pronunciaron en una profusión de acusaciones y defensas que el columnista de *O Globo*, Francisco Bosco, calificó como el "veredicto más rápido del cual tuve noticias en la era de las redes sociales".

Los principales líderes partidarios fueron convocados por la prensa para pronunciarse sobre las críticas a Fora do Eixo. En una entrevista para el periódico *Folha* de São Paulo, Marina Silva[90] declaró que no tenía conocimiento del tenor de los cuestionamientos, pero que defendía la investigación rigurosa de aquello que, eventualmente, fuese ilegal. Una declaración efectuada por el presidente del Partido de los Trabajadores (PT), Rui Falção, a *Roda Viva*, tratando a Capilé de "compañero" y nombrando a FdE, hizo que la red fuese combatida en Internet como un brazo petista. El PSDB presentó un requerimiento a los ministerios de Hacienda, Cultura y Minas y Energía pidiendo informaciones sobre la transferencia de recursos a la red y a Midía NINJA.

La superexposición llevó al senador Randolfe Rodrigues (PSOL-AP) a realizar un pronunciamiento en el plenario del Senado en defensa de Fora do Eixo.

En una entrevista al periódico *Gazeta de Alagoas*, Altenfelder habla sobre la relación de la organización con diferentes partidos y del hecho de no temer la proximidad del Estado.

> *Fora do Eixo no tiene miedo del Estado. Creo que el Estado es una red al servicio del común. Entonces es un derecho nuestro relacionarnos con el Estado, pero entendemos que esa interacción se da en un nivel de las políticas públicas, no se da en un nivel de debatir proyectos específicos de Fora do Eixo. Y es eso lo que, incluso, nos*

90 / Ex candidata a presidente. [Nota del editor]

> *da autonomía para negociar con políticos de diferentes partidos* (Altenfelder, 2013, *online*).

Las versiones encontradas también aparecen respecto de los movimientos sociales. El movimiento Mães de Maio, que articula la lucha contra la represión policial y por la vida en las periferias paulistanas, produjo una breve nota en su perfil de Facebook donde establecía su clara diferenciación en relación con los métodos y proposiciones de Fora do Eixo. Eso, sin dejar de criticar el intento de criminalización mediática de la red, con la cual no posee afinidad. El periódico *Passa Palavra*, en una nueva serie de largos artículos, retomó su lectura sobre la captura capitalista que Fora do Eixo representa, funcionando como una empresa travestida de movimiento social. Visión que también fue asimilada por parte del colectivo de la Universidade Nômade, según fue registrado en el segundo capítulo de este trabajo, que caracteriza lo que podríamos calificar como "izquierda libertaria".

La acción Tranzmidias, cuyo exponente exclusivo es el cineasta Pedro Rocha, y el Colectivo Tanq_ROSA_Choq, liderado por Paulinho In Fluxus (Paulo Fávero), que participaron de las articulaciones de #ExisteAmoremSP, se posicionaron en contra de lo que afirman es un intento de hegemonización del movimiento por parte de Fora do Eixo, cuya lógica diferiría de los valores de horizontalidad y libertad proclamados por sus colectivos.

Rocha produjo el manifiesto "En defensa de la Ruidocracia", donde propone tesis para la acción de las redes a partir de la experiencia de deconstrucción "en vivo" vivenciada por FdE.

> *Más que una polémica o un ataque, el caso FdE demuestra la propia desintegración del poder. Deconstrucción en vivo. Después de junio, julio, agosto mortífero, no resta poder hegemónico en la borda. ¡Come Roda, come el líder, come el partido, come el hambre de otro lenguaje para la política! ¡No existe captura que no se rompa!* (Rocha, 2013, *online*).

Por otra parte, la Unión de la Juventud Socialista y el Movimiento Nacional de Derechos Humanos publicaron notas criticando el intento de criminali-

zación de Fora do Eixo y de la Mídia NINJA, y colocándose como socios de la organización. En defensa de la red también se pronunciaron la Central Única de Favelas (CUFA), Celso Athaíde, y el coordinador de la Agencia de Redes para la Juventud de Rio de Janeiro, Marcus Faustini. Los movimientos de comunicación y medialibrismo, en su gran mayoría, se posicionaron en defensa de Fora do Eixo. Los blogueros Nassif, Maria Fro, Renato Rovai, Barão de Itararé, Pedro Alexandre Sanches –sin desmerecer parte de las críticas– buscaron evidenciar los excesos de las acusaciones. *Veja!* y *Carta Capital*, revistas semanales de líneas editoriales antagónicas, produjeron notas criminalizando la convivencia interna de FdE a partir de las declaraciones de sus ex integrantes.

En la entrevista a Forastieri, Fora do Eixo destaca que no busca "consenso" en las "luchas sociales que son realizadas en Brasil y en el mundo" y dice visualizar con naturalidad la diversidad y las diferentes "narrativas" que marcan la movilización social contemporánea, permitiendo así que se construyan consensos y disensos. En su blog, Nassif resumió como "un hecho" lo que vivió Fora do Eixo con la avalancha de críticas cuyo detonante fue la declaración de Seigner, porque la organización consiguió ser "blanco simultáneo del macartismo de derecha, del ajuste de cuentas de la izquierda y de la escandalización de los viejos medios".

*****

Hacia fines de 2013, los Fora do Eixo comenzaron un proceso de introspección, buscando curar las heridas generadas por tamaña exposición. Sus líderes buscaron escuchar al máximo posible de integrantes y compartir informaciones para esclarecer la razón de las acusaciones públicas de las que fueron víctimas. Ese proceso llevó a la realización, en diciembre de 2013, del 5º Congreso de Fora do Eixo, en Brasilia. Caravanas de todo el país adhirieron al llamado, y durante una semana los miembros de la organización estuvieron inmersos en ello, preparando los próximos pasos de su actuación. En una extensa respuesta a la revista *Carta Capital*, en la que el periodista Lino Bocchini, ex colaborador de Mídia NINJA y de la Pós-TV, había publicado una nota crítica a la red, los Fora do Eixo ya daban mues-

tras de haber comprendido el significado del linchamiento al que habían sido sometidos.

> *Somos un laboratorio de experiencia de red digital único en Brasil y tal vez único en todo el mundo. Trabajamos fuerte durante los últimos diez años dentro del circuito cultural y desde hace por lo menos tres años estamos en un diálogo constante con diversos sectores de la sociedad brasileña. Hacemos todo eso en forma abierta y transparente entendiendo que somos Beta, y que estamos en proceso de permanente actualización. (...) Como movimiento fuertemente enraizado en las redes sociales, también recibimos todas las cargas y beneficios de todo lo que sucede allí. O sea, es natural que un movimiento que cuestiona sistemas de representatividad en la red, reciba primero los resultados de eso. Para nosotros esa es una gran oportunidad de aprendizaje para mejorar nuestros procesos* (Fora do Eixo, 2013, *online*).

Todavía en aquel diciembre, en la revista *Piauí*, Bruno Torturra dio en el tono con un relato, en primera persona, de aquello que la revista denominó en su tapa "Huracán NINJA". El periodista, uno de los exponentes del suceso de la iniciativa de periodismo alternativo y ciudadano, escribió un documento de época, donde alternó el tono emocional con un análisis argumentativo de los acontecimientos que tomaron al Brasil por sorpresa produciendo la mayor serie de protestas desde el retorno de la democracia, en el inicio de los años ochenta. Torturra, actual director de la redacción independiente *Fluxo*, de São Paulo, recordaba en aquel texto que antes de junio su objetivo era estabilizar una red de periodismo independiente. Un nuevo medio, hecho *en* la red y *para* la red. Pero la realidad se impuso, colocando a los "ninjas" de Fora do Eixo como arquitectos de la narrativa digital de la recuperación de las calles por parte de la ciudadanía. Pasado el torbellino, fue lo que Torturra hizo: fundó su medio pero se alejó de Fora do Eixo (sin que eso genere una ruptura entre él y la red). Por otro lado, FdE se articuló con varios otros reporteros y fundó la red #JornalistasLivres, que generó mas de R$ 100.000 por medio de un *crowdfunding* y se convirtió en una experiencia vibrante de comunicación.

Tres años después, Mídia NINJA sigue dando que hablar, con un portal asociado a Oximity, y FdE se consolidó como una fuerza de la izquierda democrática, manteniendo un diálogo prolífero con los movimientos sociales que surgieron en Brasil en los últimos treinta años, entre los cuales están el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST) y la Central Única de los Trabajadores (CUT). Se consolidaron como un brazo cultural del llamado "campo democrático y popular" brasileño, actuando en la frontera entre el legado del lulismo y las nuevas formas de construcción política que surgen con las dinámicas digitales. No en vano, asociados con el Ministerio de Cultura, nuevamente liderado por el ministro Juca Ferreira, fueron protagonistas de un enorme evento internacional, realizado en diciembre de 2015, llamado "Emergencias". Ese proceso, que sigue en curso, busca articular todo un nuevo campo de luchas político culturales dentro del espectro de la izquierda democrática. Varios cuadros de la red fueron cedidos para actuar como gestores del Ministerio de Cultura, en especial en la Secretaría de Ciudadanía y Diversidad Cultural, liderada por la profesora y activista Ivana Bentes, lo que configuró un nuevo capítulo para el mutante movimiento.

Pero el golpe jurídico mediático que depuso a la presidenta Dilma Rousseff llevó a que el equipo del Ministerio de Cultura que lideraba Ferreira dejara el Gobierno federal. Con ellos, salieron también todos los activistas ligados a Fora do Eixo, quienes se constituyeron en una de las principales fuerzas de resistencia antigolpe, articulando protestas, acciones en las calles y también ocupaciones en los edificios de la Funarte. Una lucha que sigue viva y que no debe terminar todavía.

/ Referencias – Sistematización de un debate

Las citas que siguen son una compilación realizada al calor de los acontecimientos. Son textos, por lo tanto, en contra y a favor de Fora do Eixo. Fueron citados según su aparición en el epílogo.

Declaración de Beatriz Seigner. Disponible en: https://www.facebook.com/beatriz.seigner/posts/10151800189163254. Acceso: 1 de julio de 2016.

Declaración de Laís Bellini. Disponible en: https://www.facebook.com/lcbellini/posts/702021409824865. Acceso: 1 de julio de 2016.

Nota oficial de Fora do Eixo, publicada en el perfil de Pablo Capilé. Disponible en: https://www.facebook.com/pablocapile/posts/541618832559515?stream_ref=5. Acceso: 1 de julio de 2016.

Para una recuperación de las declaraciones en defensa de Fora do Eixo, acceda: http://foradoeixo.org.br/2013/08/10/relatos-sobre-o-fora-do-eixo/. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Entrevista do Fora do Eixo ao jornalista André Forastieri", en el *Portal R7*. Disponible en: http://noticias.r7.com/blogs/andre-forastieri/2013/08/16/uma-entrevista-com-pablo-capile-do-fora-do-eixo. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Pablo Capilé: o inimigo público número 1". Disponible en: http://paginadoenock.com.br/pablo-capile-o-inimigo-publico-numero-1. Acceso: 1 de julio de 2016.

Una compilación de los textos de Reinaldo Azevedo sobre Capilé y Fora do Eixo se encuentra en http://veja.abril.com.br/blog/reinaldo/tag/pablo-capile/. Acceso: 1 de julio de 2016.

Ganó notoriedad en este período el sitio de humor *Fora do Beiço*, que produjo relatos humorísticos sobre el cotidiano de la organización. Disponible en: http://foradobeico.tumblr.com. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Fala, Pablo Capilé". Disponible en: http://www.select.art.br/article/reportagens_e_artigos/fala-pablo-capile?page=1. Acceso: 1 de julio de 2016.

Nota producida por Fora do Eixo en relación con la circulación de la película *Bollywood Dream – Sonhos Bollywoodianos*, de Beatriz Seigner. Disponible en: https://docs.google.com/document/d/1WyHnAt79lA4qE_m_dwU6IWZZ7qzo-8YUMKkfUo8arjk/edit]. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Beatriz Seigner x Fora do Eixo". Disponible en: http://www.ecult.com.br/noticias/beatriz-seigner-x-fora-do-eixo-por-rafael-andreazza. Acceso: 1 de julio de 2016.

"For India and Brazil, a Rare Tie-up in Cinema". Disponible en: http://india.blogs.nytimes.com/2012/05/21/for-india-and-brazil-a-rare-tie-up-in-cinema. Acceso: 1 de julio de 2016.

Nota producida por la red Globo sobre la Casa de São Carlos: http://globotv.globo.com/eptv-sp/jornal-da-eptv-1a-edicao-sao-carlosararaquara/v/moradores-de-casa-do-circuito-fora-do-eixo-em-sao-carlos-compartilham-ate-roupas/2180290. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Eu sou uma das escravas do Fora do Eixo", declaración de Dríade Alencar. Disponible en: http://www.revistaforum.com.br/mariafro/2013/08/13/driade-aguiar-para-beatriz-seigner-que-tal-debater-comigo-que-sou-apenas-uma-escrava-pos-moderna/. Acceso: 1 de julio de 2016.

El caso de violencia citado en el texto sucedió contra Kamili Picoli, que denunció el episodio en una declaración en Internet. Disponible en: http://machistasnaopassarao.blogspot.com.br. Acceso: 1 de julio de 2016.

Manifiesto de las Mujeres de Fora do Eixo. Disponible en: https://docs.google.com/document/d/1aphWQ0tO9uhyepOWyugmG_6So8eTLEHW1H3aIZabkBQ/edit. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Podemos criar filhos melhores para o mundo", de Isis Maria. Disponible en: http://foradoeixo.org.br/2013/08/04/vamos-criar-filhos-melhores-para-o-mundo-provisorio. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Acusados y acusadores", por Francisco Bosco. Disponible en: http://oglobo.globo.com/cultura/acusados-acusadores-9509047. Acceso: 1 de julio de 2016.

Entrevista de Marina Silva a *Folha* de São Paulo. Disponible en: http://www1.folha.uol.com.br/poder/2013/08/1328170-marina-critica-manifes-tacoes-violentas-e-destruicao-de-bens.shtml. Acceso: 1 de julio de 2016.

Fragmento del programa *Roda Viva* en el cual el presidente del PT, Rui Falcão, cita a Pablo Capilé y a Fora do Eixo. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=7wZqi2RcmSE. Acceso: 1 de julio de 2016.

"PSDB quer informações sobre verba federal repassada ao Fora do Eixo". Disponible en: http://g1.globo.com/politica/noticia/2013/08/psdb-quer-informacoes-sobre-verba-federal-repassada-ao-fora-do-eixo.html. Acceso: 1 de julio de 2016.

Pronunciamiento de Randolfe Rodrigues (PSOL-AP) sobre Fora do Eixo. Disponible en: http://www.senado.gov.br/noticias/TV/default.asp?IND_ACESSO=S&cod_midia=275107&cod_video=273106. Acceso: 1 de julio de 2016.

"'O Fora do Eixo não tem medo do Estado', avisa integrante". Disponible en: http://gazetaweb.globo.com/gazetadealagoas/noticia.php?c=229000 . Acceso: 1 de julio de 2016.

Passa Palavra: "Acabou a Magia: uma intervenção sobre o Fora do Eixo e a Mídia NINJA". Disponible en: http://passapalavra.info/2013/08/82548. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Em defesa da Ruidocracia", de Pedro Paulo Rocha. Disponible en: http://www.select.art.br/article/da_hora/em-nome-da-ruidocracia. Acceso: 1 de julio de 2016.

Nota de la União da Juventude Socialista en defensa de Fora do Eixo. Disponible en: http://ujs.org.br/index.php/noticias/nota-somos-todos-fora-do-eixo/. Acceso: 1 de julio de 2016.

Nota del Movimiento Nacional de los Derechos Humanos en defensa de Fora do Eixo. Disponible en: http://www.mndh.org.br/index.php?option=com_content&task=view&id=3395. Acceso: 1 de julio de 2016.

"A desconstrução das Casas Fora do Eixo", por Luis Nassif. Disponible en: http://foradoeixo.org.br/2013/08/23/a-desconstrucao-das-casas-fora-do-eixo-por-luis-nassif. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Torturra e Beatriz Seigner: textos de uma polêmica em rede sobre o Fora do Eixo". Disponible en: http://revistaforum.com.br/blogdorovai/2013/08-/08/torturra-e-beatriz-seigner-textos-de-uma-polemica-em-rede-sobre-o-fora-do-eixo. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Pela liberdade de expressão, somos todos Ninjas Fora do Eixo!", por Barão de Itararé. Disponible en: http://baraodeitararerj.wordpress.com/2013/08/23/barao-de-itarare-lanca-nota-publica-de-apoio-para-a-midia-ninja-e-o-fora-do-eixo. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Fora do Eixo", nota en *Carta Capital* escrita por el ex integrante de la red Lino Bocchini. Disponible en: http://www.cartacapital.com.br/sociedade/fora-do-eixo-6321.html. Acceso: 1 de julio de 2016.

"Olho da Rua", nota de Bruno Torturra en la revista *Piauí*. Disponible en: http://piaui.folha.uol.com.br/materia/olho-da-rua/. Acceso: 1 de julio de 2016.

/ Anexo A – Carta de principios

Documento elaborado en el año 2009, durante el 2º Congreso Fora do Eixo, junto al Prof. Dr. Ioshiaqui Shimbo, uno de los principales líderes de la economía solidaria

Preámbulo

1. Fora do Eixo es una red de trabajo colaborativa y descentralizada constituida por colectivos culturales guiados por los principios de la economía solidaria, del asociativismo, del cooperativismo, de la divulgación, de la formación y del intercambio en las redes sociales, del respeto a la diversidad, a la pluralidad y las identidades culturales, del empoderamiento de los sujetos y del alcance de la autonomía en cuanto a formas de organización y participación en los procesos socioculturales, de fomento de la autoría, de la creatividad, de la innovación y de la renovación, de la democratización en cuanto al desarrollo, el uso y la compartición de tecnologías libres aplicadas a las expresiones culturales y a la sostenibilidad incluidas en el uso y desarrollo de las tecnologías sociales.

2. Aún son valores de Fora do Eixo la sustitución de la noción de interés por la noción de valor en la rutina de trabajo de los artistas, productores y bandas, sustituyendo el enfoque en los productos para centrarse en los procesos, la sustitución de la racionalidad instrumental por la racionalidad comunicativa (dialógica) en las relaciones de trabajo y producción artístico-cultural y la sustitución de los valores del individualismo por los valores del asociativismo / cooperativismo.

3. Constituyen pilares y ejes de actuación de Fora do Eixo el conjunto de estrategias de sostenibilidad, de circulación, de comunicación y de empleo de tecnologías de la información, sonorización, escenario e iluminación y *software* libre.

4. Las herramientas creadas a fin de dar consecución a cada uno de los pilares de actuación de Fora do Eixo deben ser desarrolladas en forma integrada, orgánica, transversal, independiente e interpenetrante, de modo de constituir el llamado Sistema Fora do Eixo de Cultura, que tiende a suplantar la lógica del modelo todavía predominante de industria cultural (las *majors* y su *modus operandi* contractual) por la lógica del "mercado medio" cultural, guiado por los principios de la economía del común aplicados a las cadenas productivas de la economía de la cultura.

5. Fora do Eixo está compuesto por colectivos locales de cada ciudad o municipio donde exista un núcleo o célula de producción cultural, denominados "Puntos Fora do Eixo", donde la adhesión del individuo al colectivo es libre, espontánea, transparente y consciente. Tales colectivos se articulan en circuitos estaduales y regionales económicos, de producción, formación, circulación y comunicación, que se hacen representar por un Colegiado Regional, capilarizando, así, los preceptos y proyectos de la red como un todo.

6. El Sistema Fora do Eixo de Cultura sintetiza el *modus operandi* de la actuación de Fora do Eixo. Está integrado por entidades que, con sus estructuras de funcionamiento, establecen un flujo de actuación integrado y sistémico en pro del fortalecimiento de la cadena productiva de la cultura.

7. Para dar basamento a cada uno de los pilares de Fora do Eixo, se desarrollan diversos proyectos como herramientas para concretar los objetivos de FdE.

8. Más allá de los principios y valores enunciados antes, los participantes de Fora do Eixo también convienen en la adopción de las siguientes directrices y premisas, enumeradas según los enunciados abajo:

8.1 – Intercambio, transversalidad y delegación

(a) Formular y colaborar con el desarrollo de políticas públicas para la cultura, promoviendo la actuación política con identidad representativa de FdE.

(b) Estimular las redes sociales municipales, provinciales y regionales buscando valorizar las colaboraciones con otros grupos afines.

(c) Integrar y establecer una relación compartida con grupos colaboradores y de principios semejantes, redes y movimientos sociales.

(d) Incentivar el debate y la formación de foros representativos en el campo de la cultura y afines.

(e) Promover el intercambio entre los colectivos de la red y con los grupos afines, fomentando la transversalidad de las acciones de FdE, de los colaboradores y de las políticas públicas en general.

8.2 – Identidad, diversidad y autonomía

(a) Cuestionar y enfrentar las prácticas hegemónicas de los modos de producción, circulación y disfrute con énfasis en el campo de la cultura.

(b) Respetar las diferencias y diversidades de condiciones étnicas, religiosas, culturales, lingüísticas, estéticas, etarias, físicas, mentales, de género, de orientación sexual y otras.

(c) Estimular, difundir e integrar la diversidad de las expresiones socioculturales y artísticas, garantizando espacios de valorización y de respeto a esa diversidad.

(d) Promover el empoderamiento de los individuos y colectivos dentro de los principios de la economía solidaria y economía del común.

(e) Fomentar la producción creativa, autoral, independiente del mercado vigente e interdependiente entre los grupos afines.

(f) Valorizar socialmente el trabajo humano en la perspectiva de la igualdad de condiciones y de la polivalencia individual y colectiva.

(g) Equilibrar la relación entre el trabajo manual y el intelectual apuntando a la valorización ecuánime de ambas prácticas.

8.3 – Gestión y sustentabilidad

(a) Fomentar la creación de monedas sociales en los colectivos de la red.

(b) Viabilizar la formación, producción, circulación y disfrute, fomentando el intercambio de servicios, productos y saberes entre los colectivos, sus miembros y colaboradores.

(c) Orientar las acciones para que la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas sea de manera ecuánime, justa y solidaria.

(d) Adoptar los criterios de territorialidad en el establecimiento de las políticas de FdE.

(e) Fomentar el desarrollo de la cadena productiva de la cultura, promoviendo alternativas de sustentabilidad basadas en el uso de tecnologías sociales y en la perspectiva solidaria.

(f) Fomentar la renovación de frentes de actuación, agentes y tecnologías, estimulando la creación experimental en todos los procesos y productos asociados a la actividad de FdE.

(g) Promover la democratización y la universalización del acceso a los bienes y servicios culturales.

(h) Estimular acciones considerando el impacto ambiental e impulsar las prácticas de preservación, incentivando la utilización sustentable de los recursos renovables.

8.4 – Innovación y comunicación

(a) Estimular la creación, desarrollo y utilización de tecnologías libres, sociales y de código abierto referente al derecho autoral y a la propiedad intelectual, fomentando el uso de plataformas creadas por los colectivos y colaboradores.

(b) Garantizar la difusión, compartición y el libre acceso a las tecnologías de Fora do Eixo así como a otros conocimientos libres.

(c) Valorizar el intercambio continuo, colaborativo, y la actualización de información entre los colectivos de la red.

(d) Estimular las prácticas de comunicación libre, así como las colaboraciones con medios de comunicación públicos, comunitarios, independientes y otros, que no estén ligados a grandes grupos o conglomerados del sector.

8.5 – Formación y concientización

(a) Estimular la formación y la resignificación continuas del proceso, de los colectivos y sus miembros, alcanzando a los agentes internos y externos.

(b) Crear herramientas de formación y cualificación de los agentes, promoviendo la multiplicación del proceso y del conocimiento cooperativo, solidario y colectivo.

(c) Estimular la conciencia y la claridad del proceso en los individuos y colectivos de la red, promoviendo la formación crítica de los agentes y del público.

(d) Estar siempre alerta.

(e) Estimular la disciplina y la libertad.

(f) Estimular la autocrítica, la humildad, la honestidad y el respeto por las relaciones sociales y ambientales.

(g) Valorizar la esencia del ser humano en vez de sus posesiones.

(h) Crear "lastro" a través del trabajo, generando el equilibrio entre el discurso y la práctica.

(i) Garantizar la competencia técnica de los sectores productivos en el desarrollo de sus acciones.

/ Anexo B – Reglamento interno del Circuito Fora do Eixo

Documento elaborado en 2009, durante el 2º Congreso Fora do Eixo

DISPOSICIÓN INICIAL

Este reglamento interno regula el funcionamiento de la red sociocultural Fora do Eixo.

1. DE LA ESTRUCTURA POLÍTICA

El Circuito Fora do Eixo es una red colaborativa de colectivos de cultura distribuidos en todo el mundo y guiada por los conceptos de economía solidaria, tecnología social y compartición libre de conocimientos. La red se caracteriza como movimiento social y circuito cultural; el primero tiene como foco el fortalecimiento de las redes productoras como Arreglos Colectivos Locales autónomos. La forma de organización política de Fora do Eixo está compuesta por las siguientes instancias: Puntos Fora do Eixo; Casas Fora do Eixo; Puntos Colaboradores: Colegiados; Simulacros y Redes Temáticas; Punto de Articulación Nacional y Agencia de Cooperación Internacional.

1.1. Punto Fora do Eixo

Son movimientos u organizaciones –formales o no–, sin fines de lucro, responsables por cualquier acción relacionada con el Circuito Fora do Eixo en su ciudad. Cabe al PUNTO FORA DO EIXO conectar los nuevos agentes culturales interesados en unirse a la red, y desarrollar medidas estructurales capaces de generar y establecer PUNTOS COLABORADORES. Cada ciudad puede tener más de un PUNTO FORA DO EIXO y/o PUNTO COLABORADOR.

En los casos de más de 1 (un) PUNTO FORA DO EIXO debe conformarse un colegiado municipal, compuesto por lo menos por 1 (un) miembro de cada PUNTO, responsable por la gestión política del territorio. En caso de que exista una Casa Fora do Eixo en la ciudad, esta es responsable por la articulación local.

1.2. Punto Colaborador (PC)

Son organizaciones formales o informales, de cualquier naturaleza jurídica, con participación en la Red Local/ Provincial/ Nacional, y que pueden caracterizarse como PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN, PUNTOS DE COMUNICACIÓN, PUNTOS DE INVESTIGACIÓN, etcétera. Los PUNTOS COLABORADORES deben estar debidamente conectados al PUNTO FORA DO EIXO, que tiene la autonomía local para gestionar las relaciones.

1.3. Casas Fora do Eixo

Son instancias ejecutivas, caracterizadas como casas de cultura, que operan como sucursales del Banco Fora do Eixo, campus de la Universidad Libre Fora do Eixo, estación de medios, punto de hospedaje solidario y articuladores de redes. También funciona con el sistema de gestión económica guiada por la caja colectiva. Cada regional tendrá una Casa Fora do Eixo, que será responsable de la implementación y el seguimiento de las operaciones del Programa Fora do Eixo en cada uno de sus respectivos territorios regionales, así como de la atención, asesoramiento y apoyo a los puntos de su región, y la recepción de las solicitudes de adhesión y salida a la red, entre otras funciones de gestión. Las Casas Fora do Eixo deben actuar en consonancia con el Colegiado Provincial/ Regional. Más allá de las casas regionales, pueden existir también Casas Fora do Eixo municipales y provinciales responsables por la gestión de las microrregionales.

1.4. Redes

Fora do Eixo está compuesto por 2 (dos) tipos de redes: (1) las Redes Territoriales, en las esferas municipales, provinciales, regionales, nacionales y/o internacionales. (2) Redes Temáticas, que derivan de lenguajes artístico-culturales, sociales y/o otros. Ambas son formadas por PUNTOS FORA DO EIXO, CASAS y COLABORADORES, que actúan en forma conectada entre sí. Para la gestión de las redes, algunas regionales y provinciales se dividen

en MICRORREGIONALES, gestionadas cada una de ellas, por casas municipales, provinciales y/o regionales.

1.5. Colegiados y Consejos

Fora do Eixo posee 2 (dos) tipos de Colegiados: 1) Territoriales; 2) Temáticos. Los Colegiados Territoriales son instancias deliberativas, que actúan por el desarrollo de cada municipio, provincia, región y/o nación que componen la red. Los Consejos Temáticos son instancias deliberativas, que actúan por el desarrollo de un frente temático, artístico-cultural o social.

Cabe a los Colegiados: estimular la proactividad de los Puntos Fora do Eixo; la circulación y los intercambios; la formación de nuevos Puntos; facilitar encuentros presenciales; movilizar; mediar; monitorear; orientar; sancionar; sistematizar; informar; aprobar o no pedidos de inserción a la red, entre otras cuestiones que implican a la actividad de Fora do Eixo.

1.5.1. Colegiados Territoriales
Los Colegiados Territoriales están compuestos por integrantes de los Puntos Fora do Eixo, autoindicados en su respectiva esfera, y que atiendan con frecuencia los compromisos que ellos establezcan. Los Colegiados deben ser aclamados anualmente con la participación de por lo menos 50% de los Puntos de Articulación de su esfera (Nacional, Provincial, Regional), pudiendo esto ocurrir en cualquier instancia deliberativa prevista en este Reglamento. Los colegiados se dividen en las siguientes esferas:

1.5.1.1. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL – Colegiado que reúne PUNTOS DE ARTICULACIÓN Y PUNTOS COLABORADORES INTERNACIONALES invitados a componer el colegiado. Es responsable por gestionar y articular políticas de redes enfocadas en el ámbito latinoamericano. Está conformado por lo menos por 5 (cinco) miembros de PUNTOS DE ARTICULACIÓN NACIONAL (PAN) de Brasil más integrantes de Puntos Latinos y Colaboradores Internacionales indicados por el PAN y/o otros puntos de articulación de la red. Para participar es necesario que los integrantes sean parte del Punto de Articulación Nacional, y que, luego de autoindicarse, sea aclamado por los miembros del colegiado en alguna instancia deliberativa nacional.

1.5.1.2. PUNTO DE ARTICULACIÓN NACIONAL – Instancia deliberativa, compuesta por miembros de COLEGIADOS PROVINCIALES/ REGIONALES y TE-

MÁTICOS, con un mínimo de 1 (un) integrante de cada provincia/región, y 1 (un) integrante de cada Consejo Temático. Está destinado a gestionar y certificar acciones de ámbito nacional y a mediar conflictos entre sí. Para participar, los integrantes deben autoindicarse en cualquier instancia deliberativa regional o temática, y ser aprobados por la plenaria presente. Luego de eso, para mantenerse en el colegiado, este debe atender las respectivas agendas de trabajo, compareciendo a las reuniones deliberativas y otras acciones definidas y encomendadas por el PAN.

1.5.1.3. PUNTO DE ARTICULACIÓN REGIONAL o COLEGIADO REGIONAL – Instancia deliberativa, compuesta por miembros de las Casas Fora do Eixo y de integrantes de PUNTOS FORA DO EIXO de la región autoindicados y aclamados en cualquier instancia deliberativa regional prevista en este Reglamento.

1.5.1.4. PUNTO DE ARTICULACIÓN PROVINCIAL – Instancia facultativa, deliberativa, compuesta por miembros de las Casas Fora do Eixo y de PUNTOS FORA DO EIXO de la región autoindicados y aclamados en cualquier instancia deliberativa prevista en este Reglamento.

1.5.1.5. PUNTO DE ARTICULACIÓN MUNICIPAL – Instancia deliberativa, compuesta por lo menos por 1 (un) miembro de cada PUNTO FORA DO EIXO, autoindicados y aclamados en cualquier instancia deliberativa prevista en este Reglamento.

Parágrafo único - Cualquier divergencia ligada a posibles colaboraciones locales deben ser reportadas y debatidas con el PUNTO FORA DO EIXO, o COLEGIADO MUNICIPAL o la CASA FORA DO EIXO. En caso de que la situación no se resuelva, el PUNTO puede recurrir al COLEGIADO PROVINCIAL, en primera instancia, COLEGIADO REGIONAL, en segunda instancia, y en última instancia al COLEGIADO NACIONAL. En caso de PUNTOS COLABORADORES PROVINCIALES/ REGIONAES/ NACIONALES, las divergencias y/u otras situaciones que demanden mediaciones, deben ser dirimidas por el COLEGIADO PROVINCIAL/ REGIONAL/ NACIONAL. Los PUNTOS COLABORADORES pueden participar de reuniones y ambientes deliberativos locales/ provinciales –virtuales o presenciales– mediante solicitud y/o aprobación por el PUNTO FORA DO EIXO, siéndoles concedido el derecho de voz y de

voto. Podrán participar también como oyentes de las reuniones referentes a las instancias deliberativas nacionales, pero sin derecho a voto, en conformidad con el ítem 4.2.6. Para los casos donde no exista un COLEGIADO PROVINCIAL, el PUNTO FORA DO EIXO deberá reportarse directamente al COLEGIADO REGIONAL.

1.6. Instancias Deliberativas

Las instancias deliberativas son aquellas en donde son tomadas resoluciones sobre temas relacionados a Fora do Eixo.

1.6.1. Son instancias deliberativas:

1.6.1.1. Reuniones Generales Virtuales
Fora do Eixo puede reunirse por solicitud de cualquiera de los Colegiados, Frentes Temáticos, Simulacros, Mediadores y/o Productores, y las reuniones deben ser convocadas por las listas oficiales de Fora do Eixo.

1.6.1.2. Congreso Fora do Eixo
Instancia máxima deliberativa presencial de realización anual que tiene como objetivo debatir, nivelar y encaminar cuestiones, así como sacar las resoluciones para la planificación anual de la red.

I – *Etapas Regionales* – Son etapas deliberativas y preparatorias, que suceden en las regionales Centro Oeste, Norte, Nordeste, Sur, Minas Gerais, São Paulo y Rio de Janeiro y Espíritu Santo, con el objetivo de nivelar el conocimiento, indicar nuevos colectivos al Punto Fora do Eixo, debatir cuestiones regionales y encaminar propuestas para la etapa Nacional.

II – *Etapa Nacional* – Es la etapa deliberativa en la cual se definen las directrices y el norte de la planificación anual de la red. Esta etapa cuenta con la participación de todos los PUNTOS FORA DO EIXO, CASAS Y PUNTOS COLABORADORES (en caso de que quieran participar). En el caso de que algún colectivo no participe sin presentar un justificativo en alguna reunión general deliberativa, podrá perder su certificación de Punto Fora do Eixo, participando apenas de su Red Provincial/ Regional como un Punto Colaborador. La operatividad de la producción de esta etapa es responsabilidad compartida entre el Punto Fora do Eixo anfitrión y el PUNTO DE ARTICULACIÓN NACIONAL.

1.6.1.3. Inmersiones Fora do Eixo

Instancia deliberativa presencial, de realización anual, y que cuenta con la participación de todos los Puntos Fora do Eixo vinculados al tema o a la región de cada inmersión. Las inmersiones son gestionadas por la Universidad Libre Fora do Eixo y agendadas por los respectivos frentes/ colegiados provinciales/ regionales.

1.6.2. Del funcionamiento de las instancias

1.6.2.1. Delegación en las Reuniones

Cualquier integrante de los Puntos Fora do Eixo puede participar de las reuniones como DELEGADO; no existe límite máximo de número de integrantes por colectivo presente. La reunión no se detendrá para poner al corriente sobre los asuntos tratados a los miembros que lleguen con retraso. Los delegados deberán estar alineados con la agenda del día y las resoluciones anteriores. El tiempo extra de reunión, en caso necesario, será decidido por consenso, preferencialmente, o por medio de votación entre los delegados presentes.

1.6.2.2. Quórum

Las reuniones pueden comenzar: – en el horario previsto, con por lo menos un delegado por cada Punto Fora do Eixo; – con quince minutos de atraso, con cualquier número de delegados.

1.6.2.3. Definición de la(s) agenda(s)

Las propuestas de agenda deben ser enviadas por el Colegio Provincial/ Regional/ Temático, responsables de la moderación de la reunión y de las listas oficiales de correos electrónicos y Facebook de Fora do Eixo.

1.6.2.4. Deliberaciones

Las deliberaciones son válidas en todas las reuniones contempladas en el ítem 4.2.1, buscándose siempre el consenso entre los colectivos. En caso de que no haya consenso, la cuestión será votada y aceptada conforme la decisión de la mayoría (50% + 1). El voto puede ser paritario por Punto Fora do Eixo o no (esta cuestión debe ser acordada antes de la votación).

1.6.2.5. Actas

Las reuniones deben tener un responsable por la redacción del acta, elegido en el inicio de la sesión y en régimen rotativo. Las actas deberán

contener un resumen en tópicos de los asuntos debatidos y las resoluciones. Las actas serán compartidas para análisis y podrán ser alteradas mediante rectificatorias. Todas las actas serán archivadas en la Wiki Fora do Eixo o en el documento de Actas Permanentes del respectivo frente y/o simulacro.

1.6.2.6. Participación de Invitados/ Observadores
Cualquier individuo puede participar de las Reuniones Ordinarias descritas en el ítem 4.1.1 como Observador. Queda a cargo del plenario conceder o no al observador derecho a la palabra y/o voto, cuando sea requerido.

1.7. Organización Estructural

La organización estructural de Fora do Eixo es representada por las redes temáticas, simulacros y redes productoras. Obsérvese más detalladamente en el modelo de organización.

1.7.1. – REDES TEMÁTICAS

Las Redes Gestoras Temáticas son los núcleos con agentes de FdE y externos a la red que representan los lenguajes artísticos, culturales y sociales adoptados por la red que aglutinan agentes culturales y conciben proyectos para ser implementados en la red. Las Redes Temáticas tienen el papel estratégico de definir la actuación de Fora do Eixo y de movilizar nuevos agentes de forma permanente. Son ellas:

1.7.1.1. MÚSICA – Red que reúne artistas, bandas, profesionales y colaboradores en general enfocados en el desarrollo del escenario musical.

1.7.1.2. CLUB DE CINE – Red de realizadores, cineclubistas, artistas, vj's y colaboradores en general enfocados en desarrollar el escenario audiovisual.

1.7.1.3. TEATRO – Red de artistas, directores, realizadores y colaboradores en general enfocados en desarrollar el escenario de las artes escénicas.

1.7.1.4. FORA DO EIXO LETRAS – Red de artistas, escritores, editores y colaboradores en general enfocados en desarrollar el escenario literario.

1.7.1.5. POÉTICAS VISUALES – Red de artistas visuales, fotógrafos, diseñadores y colaboradores en general enfocados en desarrollar el escenario de las artes visuales.

1.7.1.6. BANCO DE LA CULTURA – Red dedicada a las acciones relacionadas con las diversas formas de sustentabilidad. La Ecosol Colectiva se dedica a articular grupos, agentes e iniciativas en la perspectiva de la economía solidaria, economía del común, colectiva, del conocimiento, entre otras. El frente dialoga con bancos comunitarios, bancos de futuro, foros de economía solidaria, etcétera.

1.7.1.7. PARTIDO DE LA CULTURA (PCULT) – Red responsable por la articulación política por medio/para la Cultura, aglutinando diversos agentes de la cadena productiva artística, social y cultural en la perspectiva de incluir a la cultura en el centro del debate político de Brasil y buscando nuevas formas de hacer política.

1.7.1.8. UNIVERSIDAD DE LA CULTURA (UNICULT) – Red responsable por la articulación de formación libre, por medio y para la cultura, aglutinando diversos agentes de la cadena productiva artística, social, educacional y cultural en la perspectiva de incluir el método de formación libre en el centro del debate educacional.

1.7.1.9. NINJA (Narrativas Integradas de *Jornalismo* y Acción) – Red responsable por la articulación de la comunicación libre, a través de variadas plataformas, en sus más diversos lenguajes, aglutinando comunicadores, periodistas, blogueros, mediactivistas, medios comunitarios, entre otros. Dialoga con otras redes de comunicación como el Fórum Mundial de Media Libre.

1.7.1.10. MEDIO AMBIENTE – Red de activistas, permacultores, ambientalistas, colaboradores en general, enfocados en desarrollar prácticas y debatir conceptos relativos al tema socioambiental.

1.7.1.11. HACKER FORA DO EIXO – Red de activistas, desarrolladores, ciberactivistas y colaboradores en general, enfocados en desarrollar prácticas y debatir conceptos relativos a los temas de las tecnologías libres.

1.7.1.12. DEPORTE FORA DO EIXO – Red de deportistas, gestores, profesionales y colaboradores en general; aglutina diversos agentes de la cadena productiva en la perspectiva de la innovación de prácticas y políticas públicas para el sector.

2. SIMULACROS

(FRENTES GESTORES MEDIADORES)

Los Simulacros componen el sistema Solidario Fora do Eixo y poseen el papel fundamental de generar el flujo entre las Redes (Temáticas y Productoras). Son estas quienes elaboran los mecanismos de sistematización, mapeo, investigación, concepción, ejecución, sostenibilidad, movilización, articulación, comunicación y dinámica entre los individuos y las coordinaciones institucionales de FdE, democratizando todas las tecnologías y decisiones aprobadas por los miembros de la organización, provocando la transversalidad entre todas las redes. Los Simulacros tienen el papel fundamental de estar en el soporte y rellenar cualquier laguna tanto en las redes temáticas como en los Frentes Productores del Circuito. Son Simulacros:

2.1. BANCO FORA DO EIXO – Responsable por las acciones de sustentabilidad de la red, administra y organiza acciones como mapeos, diagnósticos, investigaciones, planes de trabajo y comerciales, proyectos, fondo, cajas colectivas, monedas complementarias y el flujo entre los diversos Frentes en lo que tiene que ver con las decisiones acerca de los proyectos y actividades a ser ejecutadas. Este Frente está dividido entre los núcleos de:

- Investigación y mapeo
- Proyectos
- Negocios
- Fondo
- ACL (Arreglo Colectivo Local – extensión de las acciones en los Puntos Fora do Eixo)

Cada uno de esos núcleos tiene su foco de trabajo específico para el mantenimiento de la red.

2.2. PARTIDO DE LA CULTURA FdE – Responsable de la articulación política, concepción y elaboración de estrategias junto a los frentes de la red, ampliando el *link* entre las redes y los colaboradores externos. El Partido debe trabajar por el mantenimiento del equilibrio de la dinámica del grupo a partir de las necesidades que cada Frente demanda en relación con sus socios estratégicos.

Algunas de las principales acciones tienen como orientación:

– La relación con los Puntos de Cultura del Gobierno federal en la búsqueda por la ampliación de la red y el intercambio de tecnologías.

– Las Columnas FDE llevando seminarios, charlas, laboratorios de fomento a colectivos de diversos municipios, promoviendo la expansión de la red.

– Las oficinas FDE nacional (SP) y las oficinas FDE regionales, dedicadas al fomento y estructuración de las sedes permanentes, en la perspectiva de trabajar el mercado y la acción política de la red.

Actualmente, la Oficina São Paulo (Casa Fora do Eixo SP – CAFESP) tiene como principal foco la actuación en el mercado cultural en la Música, ampliando las alternativas de sustentabilidad de la red y la consolidación de la cadena productiva musical brasileña.

2.3. CENTRO MULTIMEDIA FORA DO EIXO – Núcleo que trabaja toda la comunicación del Circuito y en el soporte de los Puntos Fora do Eixo desarrollando las redes de medios independientes locales. El CM FdE trabaja el concepto de toda la red a través de la Red Social Fora do Eixo, la radio, la TV, redacción, asesoría, diseño y medios FdE de los proyectos institucionales del Circuito, más allá de incorporar en cada Punto Fora do Eixo el mismo método de trabajo para el desarrollo de las acciones locales, conectadas al escenario cultural.

2.4. UNIVERSIDAD FORA DO EIXO

3. REDES Y FRENTES PRODUCTORES

Las Redes Productoras son las principales responsables por la ejecución de los trabajos demandados por las Redes Temáticas de FdE. Son ellas las que llevan la idealización de un proyecto del papel a la práctica, transformando ideas en realidad. Las Redes Productoras son fuentes de producción de trabajo (card) necesario para suplir las demandas de las Redes Temáticas y de los colaboradores integrados al sistema, atendiendo a la cadena productiva local. Cada Red Productora se relaciona

directamente con una o más Redes Temáticas y/o Simulacros y puede ser transversal a todas ellas.

3.1. EVENTOS FORA DO EIXO – Núcleo de producción de eventos, presentaciones artísticas y giras de la red, como el Festival Fora do Eixo, Grito Rock, Encuentros Regionales Fora do Eixo, Congreso Fora do Eixo, Noches Fora do Eixo, Tour FdE, Semana del Audiovisual (SEDA), etcétera. Esa red productora estimula la producción de actividades en los Puntos Fora do Eixo que garantizan las vidrieras y plataformas de circulación, producción, formación, distribución y comercialización artística de la cadena productiva cultural.

3.2. AGENCIA FORA DO EIXO – Red de artistas, gestores y agentes culturales responsables por los trabajos de circulación de los artistas en la creación de rutas, catálogos, convocatorias, agenda de shows, espectáculos, propuestas comerciales, *marketing* y cualquier demanda referente a la organización de la carrera artística en la red. El Frente también potencializa la creación de núcleos afines en cada Punto Fora do Eixo.

3.3. FORA DO EIXO DISTRO – Red responsable por los trabajos de distribución y comercialización de productos en locales Fora do Eixo (físicos y virtuales), ferias, puestos Fora do Eixo, Compacto.rec (proyecto de distribución virtual), etcétera. Fora do Eixo Distro fomenta la creación de puntos de distribución en todos los Puntos Fora do Eixo y la promoción del disfrute cultural.

3.4. TECNOARTE (TECA) – Red responsable por los trabajos de audio, sonido, escenario, PA, luthería, ensayo, grabación, iluminación, técnica digital y cualquier demanda referente a técnica artística de la red. La TECA también es responsable por estimular el flujo de materiales y tecnologías del área, objetivando la creación de una red de servicios y materiales para fomentar la estructuración de núcleos afines en cada punto Fora do Eixo. El frente está dividido entre los núcleos de Compartición y Contenido, en vivo (escenario, sonido y luz) y estudio (grabación y ensayo).

3.5. RESIDENCIA CULTURAL – Espacio de intercambio, vivencias, hospedajes y/o vivienda, de artistas, gestores y productores culturales.

4. DE LOS DERECHOS

Son derechos de los Puntos Fora do Eixo:

- Autonomía en consonancia con la Carta de Principios y Reglamento Interno de FdE.
- Derecho a usar la certificación.
- Derecho de voz y de voto en todas las instancias deliberativas (reuniones ordinarias, extraordinarias y Congreso Fora do Eixo, conforme está descrito en el ítem 4).
- Derecho a la participación y a la gestión en todos los proyectos de FdE.
- Derecho de acceso al Fondo Nacional, en la forma de su propio reglamento.
- Derecho de acceso a la gestión nacional (Casas Fora do Eixo, Puntos de Articulación Nacional y otros) de FdE.
- Derecho a la utilización de Hospeda Cultura de FdE.
- Derecho de acceso a todas las tecnologías sociales producidas por FdE.

5. DE LOS DEBERES

Son deberes de los Puntos Fora do Eixo:

- Dar cuenta de las acciones solicitadas por el Colegiado Nacional.
- Estar integrado al sistema solidario FORA DO EIXO CARD.
- Mantenerse constantemente informado sobre las actualizaciones de Fora do Eixo –usando como fuentes el *newsletter* semanal, las páginas institucionales en las redes sociales y la lista de correos electrónicos– para no alegar desconocimiento en cuanto a los procesos de FdE, entidades colaboradoras y afines.
- Fomentar el surgimiento de otros PUNTOS FORA DO EIXO.
- Comparecer al Congreso Fora do Eixo Regional y Nacional con por lo menos un (1) representante.

- Incluir el logo de Fora do Eixo en las piezas gráficas desarrolladas por los Puntos.
- Refrendar las decisiones tomadas en las instancias deliberativas.
- Participar de los debates en los ambientes deliberativos virtuales o presenciales, conforme está descrito en el ítem 4.
- Democratizar el acceso a todas las planillas y proyectos ligados al PUNTO creando sus respectivos TEC.
- Actuar en consonancia con la Carta de Principios y el Programa Fora do Eixo vigente.

6. DE LA INSERCIÓN, RENOVACIÓN Y EXCLUSIÓN DE LOS PUNTOS FORA DO EIXO

6.1. Inserción

Los COLECTIVOS representativos y actuantes en los segmentos de la cultura podrán solicitar su ingreso oficial a Fora do Eixo, en la medida en que cumplan los siguientes requisitos: adoptar de manera integral las disposiciones de la Carta de Principios y del Reglamento Interno de Fora do Eixo. Ser indicado por un Punto Fora do Eixo.

6.1.1. Evaluación de la solicitud

El colectivo interesado en insertarse en Fora do Eixo deberá presentar el pedido al PUNTO FORA DO EIXO o COLEGIADO de su localidad, que es responsable por analizar el pedido y formular un parecer, a ser presentado en una de las instancias deliberativas *online* presenciales.

6.2. Renovación de la certificación

Para efectuar la renovación del derecho al uso de la certificación, el PUNTO FORA DO EIXO debe participar del Congreso Fora do Eixo Regional y/o Nacional conforme está definido en el ítem 4.1.3.

6.3. De la desafiliación de los PUNTOS FORA DO EIXO

Serán excluidos de Fora do Eixo y perderán los derechos al uso de la certificación, los colectivos que:

– No respeten los ítems descritos en la Carta de Principios.
– No respeten los ítems descritos en este Reglamento.

El Punto Fora do Eixo sólo podrá ser excluido en las instancias deliberativas.

7. DE LA COMUNICACIÓN

Las instancias referidas contemplan a las plataformas de Comunicación interna y externa de Fora do Eixo.

7.1. Comunicación interna

7.1.1. Grupo de *e-mails*

– Son herramientas de comunicación direccionadas para encaminar la producción. Lista de producción que trata de direccionamientos relacionados a proyectos y otros flujos productivos que involucran equipos referidos al grupo. Importante disciplina en relación con el mantenimiento de temas en tópicos ya abiertos.

– Son moderadores del grupo de *e-mail* Colectivo Fora do Eixo (coletivo-fora-do-eixo@googlegroups.com) por lo menos un delegado de cada Colegiado Regional.

– No se permitirá el envío de correos electrónicos puramente publicitarios para el grupo de *e-mail* Colectivo Fora do Eixo (coletivo-fora-do-eixo@googlegroups.com), debiendo esos ser direccionados para el grupo de Facebook de Fora do Eixo (http://on.fb.me/1cGPaXC).

– Los asuntos en discusión deben ser organizados en tópicos, priorizando aquellos ya existentes.

– Al surgimiento de un nuevo asunto, debe ser creado un nuevo tópico.

– Cualquier Punto Fora do Eixo tiene autonomía para crear un nuevo tópico.

7.2. Comunicación externa

7.2.1. Prensa

La producción, convocatorias y demás acciones de comunicación con la prensa formal e informal relacionadas a Fora do Eixo deben estar en consonancia con la Carta de Principios.

7.2.2. Delegación

En caso de necesidad de representación del Circuito Fora do Eixo en eventos, festivales, congresos, foros, comisiones y otros, el delegado será definido por la Universidad Libre Fora do Eixo.

8. DEL FONDO

EL FONDO NACIONAL FORA DO EIXO tiene como objetivo fomentar el desarrollo y la estructuración de los Puntos Fora do Eixo, en la búsqueda de la sustentabilidad de la red. A través de la construcción de una "Caja Colectiva Nacional", el Fondo deberá atender demandas de proyectos realizados por Fora do Eixo, más allá de suplir las necesidades específicas de los Puntos e individuos integrantes de la red. El Fondo opera de acuerdo con los principios de solidaridad, cooperativismo, asociativismo, minimizando la concurrencia innecesaria para el desarrollo ecuánime de la red. Para la gestión de recursos, los Puntos Fora do Eixo deben actuar en consonancia con el Reglamento del Fondo Fora do Eixo.

/ Referencias bibliográficas

Avritzer, Leonardo (2012). *Conferências Nacionais: ampliando e redefinindo os padrões de participação social no Brasil. Texto para Discussão*. Brasilia: IPEA.

Barcellos, Rebeca de Moraes Ribeiro y Dellagnelo, Eloise H. Livramento (2012). "O surgimento do Circuito Fora do Eixo sob a ótica da Teoria Política do Discurso", en *Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão social 2012*, São Paulo, *Anais do Enapegs*. São Paulo: RIGS.

Benjamin, Walter (1996). *Obras escolhidas: magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense.

Benkler, Yochai (2002). "Coase's penguin, or, Linux and the nature of the firm", en *The Yale Law Journal*, 112, págs. 367–445.

______ (2006). *The Wealth of Networks: How Production Networks Transform Markets and Freedom*. New Haven, CT: Yale University Press.

______ (2007). "A economia política do commons", en Sérgio A. da Silveira (org.), *A comunicação digital e a construção dos commons: redes virais, espectro aberto e as novas possibilidades de regulação*. São Paulo: Perseu Abramo.

Bentes, Ivana (2007). *Redes colaborativas e precariado produtivo*. São Paulo: Le Monde diplomatique.

Bourriaud, Nicolas (2009). Pós-produção: como a arte reprograma o mundo contemporâneo. São Paulo: Martins Fontes. [Existe edición en castellano: *Post producción*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2009.]

_______ (2011). *Radicante*. São Paulo: Martins Fontes. [Existe edición en castellano: *Radicante*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora, 2004.]

Capilé, Pablo (2011). "Produção Cultural no Brasil". Disponible en: <http://www.producaocultural.org.br/wp-content/uploads/livroremix/pablocapile.pdf>. Acceso: 19 de agosto de 2013.

Castells, Manuel (2002). *O poder da identidade*. São Paulo: Paz e Terra. [Existe edición en castellano: *La era de la información II: El poder de la identidad,* Madrid, Alianza, 2002.]

______ (2007). *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra. [Existe edición en castellano: *La sociedad red*, Madrid, Alianza, 2006.]

______ (2009). *Communication Power*. Nueva York: Oxford University Press. [Existe edición en castellano: *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza, 2009.]

______ (2012). *Networks of Outrage and Hope*. Cambridge, Malden: Polity Press. [Existe edición en castellano: *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza, 2012.]

Cohn, Sérgio y Savazoni, Rodrigo (2009). *CulturaDigital.Br.* Rio de Janeiro: Azougue.

Costa, Eliane (2011). *Jangada Digital*. Rio de Janeiro: Azougue.

Deleuze, Gilles (1992a). *Conversações: 1972-1990*. São Paulo: 34. [Existe edición en castellano: *Conversaciones*, Valencia, Pre-Textos, 1995.]

______ (1992b) "Post-scriptum sobre as Sociedades de Controle", en *Conversações*. São Paulo: 34. [Existe edición en castellano: "Post-scriptum sobre las sociedades de control", en *Conversaciones*, Valencia, Pre-Textos, 1995.]

_______ (2006). *Foucault*. São Paulo: Brasiliense. [Existe edición en castellano: *Foucault*, Barcelona, Paidós, 1987.]

_______ y Guattari, Félix (2005). *Mil Platôs: capitalismo e esquizofrenia*. São Paulo: 34. [Existe edición en castellano: *Mil mesetas*: *capitalismo y esquizofrenia*, Valencia, Pre-Textos, 1994.]

Dunn, Christopher (2008). *Brutalidade jardim: a tropicália e o surgimento da contra-cultura brasileira*. São Paulo: UNESP.

Frossard, Flávia (2012). "A biopolítica da mídia livre: produção coletiva e colaborativa na rede. 2011. 89 f. Disertación, maestría en Comunicación. Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Galloway, Alexander (2004). *Protocol: How Control Exists after Decentralization*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

García Canclini, Néstor; Cruces, Francisco y Urteaga Castro Pozo, Maritza (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Madrid: Edición Fundación Telefónica.

Garcia dos Santos, Laymert (2003). *Politizar as novas tecnologias: o impacto sóciotécnico da informação digital e genética*. São Paulo: 34.

Garland, Shannon (2012a). "A rede não tem estética: A batalha entre os modos de ouvir e circular música independente em São Paulo", presentado en Congreso de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular (IASPM-AL). Córdoba, Argentina.

______ (2012b). "The space, the gear, and two big cans of beer: Fora do Eixo and the debate over circulation, remuneration, and aesthetics in the Brazilian alternative marketing", en *Journal of Popular Music Studies*, 24.

Geertz, Clifford (1989). *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan. [Existe edición en castellano: *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 2009.]

Gil, Gilberto (s/f). "Discurso do Ministro da Cultura, Gilberto Gil, em Aula Magna na Universidade de São Paulo (USP)". Disponible en: http://www.cultura.gov.br/noticias-ancine1/-/asset_publisher/QRV5ftQkjXuV/content/ministro-da-cultura-gilberto-gil-em-aula-magna-na-universidade-de-sao-paulo-usp-/11025. Acceso: 1 de julio de 2016.

_________ (s/f). "Discurso de Posse como Ministro da Cultura do Governo Lula". Disponible en: <http://www2.cultura.gov.br/site/2003/01/02/discurso-do-ministro-gilberto-gil-na-solenidade-de-transmissao-do-cargo/> Acceso: 1 de julio de 2016.

________ y Ferreira, Juca (2013). *Cultura pela palavra.* Rio de Janeiro: Versal Editores.

Gohn, Maria da Glória (2008). *Novas teorias dos movimentos sociais.* São Paulo: Edições Loyola.

________ y Bringel, Breno M. (orgs.) (2012). *Movimentos sociais na era global.* Petrópolis, RJ: Vozes.

Gomes, Maurília (2012). "Ativismo social digital: a inserção dos movimentos sociais de Manaus nas redes on-line". Disertación, maestría en Comunicación. Universidade Federal de Manaus.

Gorz, André (1982). *Adeus ao proletariado.* Rio de Janeiro: Forense-Universitária. [Existe edición en castellano: *Adiós al proletariado, más allá del socialismo*, Barcelona, El Viejo Topo, 2001.]

______ (2005). *O imaterial: conhecimento, valor e capital.* São Paulo: Annablume.

Jameson, Frederic (1996). *Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio.* São Paulo: Ática. [Existe edición en castellano: *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Barcelona, Paidós, 1991.]

______ (2004). *Espaço e imagem: teorias do pós-moderno e outros ensaios.* Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

Juris, Jeffrey (2005). "The new digital media and activist networking within anti-corporate globalization movements", en *American Academy of Political and Social Science*, v. 597, págs. 189-208.

______ (2008). *Networking Future: The Movements against Corporate Globalization.* Durham, NC: Duke University Press.

Hardt, Michael y Negri, Toni (2001). *Império.* São Paulo: Record. [Existe edición en castellano: *Imperio*, Barcelona, Paidós, 2005.]

______ y _____ (2005). *Multidão: guerra e democracia na Era do Império.* Rio de Janeiro: Record. [Existe edición en castellano: *Multitud*, Barcelona, Debolsillo, 2005.]

______ y _____ (2009). *Commonwealth.* Cambridge: Harvard University Press. [Existe edición en castellano: *Commonwealth. El proyecto de una revolución del común*, Madrid, Akal, 2011.]

Himanen, Pekka (2001). *The Hacker Ethic and the Spirit of the Information Age.* Nueva York: Random House.

Hyde, Lewis (2010). *A dádiva: como o espírito criativo transforma o mundo.* Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Klein, Naomi (2004). *Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido.* Rio de Ja-

neiro: Record. [Existe edición en castellano: *No logo: el poder de las marcas*, Barcelona, Paidós, 2004.]

Latour, Bruno (1994). *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro: 34. [Existe edición en castellano: *Nunca fuimos modernos*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2012.]

_________ (2005). *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Lazzarato, Maurizio (2006). *As revoluções do capitalismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Lemos, André (2002). *Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. Porto Alegre: Sulina.

__________ y Levy, Pierre (2010). *O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária*. São Paulo: Paulus.

Lessig, Lawrence (2006). *Code and Other Laws of Cyberspace*. Nueva York: Basic Books.

Maciel, Danielle Edite Ferreira (2013). "Midiativismo: entre a democratização e a assimilação capitalista. 158 f". Disertación, maestría en Comunicación. Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo.

Marx, Karl (2008). "Salário, preço e lucro", en *Obras Escolhidas de Marx e Engels*. São Paulo: Alfa-Omega. [Existe edición en castellano: *Salario, precio y ganancia*, Moscú, Ediciones en Lenguas Extranjeras, 1954.]

Moraes, João Pedro de Quadro (2011). "Emancipação 2.0: o Fora do Eixo e a realização de uma utopia brasileira: a reinvenção das políticas culturais através da economia solidária, do crowdsourcing e do crowdfunding, 2011. 112 f". Monografía (Lic. en Biblioteconomia) – Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo.

Ofuji, Fabricio (2011). "A internet livre como meio do músico independente. 89 f". Disertación, maestría en Comunicación. Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, São Paulo.

Ortellado, Pablo; Parra, Henrique y Rhatto, Silvio (2013). *Movimentos em marcha: ativismo, cultura e tecnologia*. São Paulo: edición de autor.

Pelbart, Peter Pal (2009). *Vida capital: ensaios de biopolítica*. São Paulo: Iluminuras.

Perpetuo, Irineu Franco y Silveira, Sérgio Amadeu da (orgs.) (2009). *O futuro da música depois da morte do CD*. São Paulo: Momento Editorial.

Rodrigues, M. V. (1989). "Uma investigação na qualidade de vida no trabalho", en *Encontro anual da ANPAD, 13*. Belo Horizonte: ANPAD, págs. 455-468.

Ribeiro, Gustavo Lins (2000). *Cultura e política no mundo contemporâneo*. Brasilia: Editora da UNB.

Sader, Emir (2013). *10 anos de governos pós-neoliberais no Brasil: Lula e Dilma*. São Paulo: Boitempo.

Silveira, Sérgio Amadeu da (2008). "O conceito de commons na cibercultura", en *Líbero*, 11, págs. 49-59.

______ (2009). "Novas dimensões da política: protocolos e códigos na esfera pública interconectada", en *Revista de Sociologia e Política*, 17, págs. 103-113.

______ (2010). "Ciberativismo, cultura hacker e o individualismo colaborativo", en revista *USP*, 86, agosto-octubre, págs. 29-40.

______ (2011). "Ferramentas conceituais para a análise política nas sociedades informacionais e de controle", en 35° Encontro Anual da ANPOCS.

_______ y Josgrilberg, Fábio Botelho (orgs.) (2012). *Tensões em rede: os limites da cidadania na internet*. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo.

________ y Pretto, Nelson (orgs.) (2008). *Além das redes de colaboração: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder.* Salvador: EDUFBA.

_______; Machado, Murilo Bansi y Savazoni, Rodrigo Tarchiani (2013). "Backward march: The turnaround in public cultural policy in Brazil", en *Media, Culture & Society*, 35, págs. 549-564.

Turino, Célio (2010). *Ponto de cultura: o Brasil de baixo para cima*. São Paulo: Anita Garibaldi. [Existe edición en castellano: *Puntos de cultura: cultura viva en movimiento*, Buenos Aires, RGC, 2014.]

Ugarte, David de (2008). "El poder de las redes: manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo". Disponible en: <http://deugarte.com>. Acceso: 1 de julio de 2016.

UniNômade (s/f). "O Comum e a Exploração 2.0". Disponible en: <http://uninomade.net/tenda/o-comum-e-a-exploracao-2-0/>. Acceso: 1 de julio de 2016.

Vianna, Hermano (2007). "Políticas da Tropicália", en Carlos Basualdo (org.), *Tropicália: uma revolução na cultura brasileira*. São Paulo: Cosac & Naify.

Yin, Robert K. (2001). *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman.

Yúdice, George (2003). "Sistemas y redes culturales: ¿cómo y para qué?", en Simposio Internacional Políticas culturales urbanas: Experiencias europeas y americanas. Bogotá, 2003.

______ (2011). "Apontamentos sobre alguns dos novos negócios de música", en Micael Herschmann (org.), *Nas bordas e fora do mainstream musical: novas tendencias da música independente no início do seculo XXI*. São Paulo: Estação das Letras e Cores.

Los nuevos bárbaros. La aventura política de Fora do Eixo constituye un texto fundamental para el estudio y la investigación en gestión cultural. Con gran objetividad y agudeza, Rodrigo Savazoni analiza distintos aspectos de las redes político culturales contemporáneas que se articulan en nuestro propio y periférico territorio, y expone, al mismo tiempo, la dinámica cultural y política de "esos nuevos bárbaros", aquellos que antropofágicamente producen alternativas a las narrativas hegemónicas.

Fora do Eixo es la organización cultural más fascinante de nuestra época. La irrupción de este colectivo y el impacto que produjo su aparición abrieron una nueva posibilidad de pensar la gestión cultural desde la periferia. Se inaugura así un nuevo paradigma de construcción participativa y en sociedad con el Estado. Ética *hacker*, cultura colaborativa y digital, *software* libre, medios de comunicación alternativos y política cultural son apenas algunos de los tópicos alrededor de los cuales el autor propone una discusión profunda, necesaria y urgente.

La colección tramas urbanas se inspiró en la serie homónima creada por Heloísa Buarque de Hollanda (Editorial Aeroplano, Rio de Janeiro) con el fin de dar visibilidad a diferentes colectivos, intelectuales, artistas y activistas que producen desde los márgenes del sistema cultural. Redes, teatros comunitarios, grupos de escritura, de lectura y de producción audiovisual, nuevos medios, radios comunitarias, centros culturales, diseñadores, educadores, entre otros, configuran un mapa de prácticas culturales periféricas que RGC libros, a través de sus publicaciones, busca difundir y poner en debate.



www.rgcediciones.com.ar



